

internet.br

A REVISTA QUE VOCÊ LÊ E ENTE

www.canalweb.com.br/internetbr



EDUCAÇÃO

CURSOS DE WEBMASTER E WEBDESIGN PREPARAM NOVOS PROFISSIONAIS PARA A WEB

FÉRIAS

TEM GENTE PEGANDO ATÉ CÂRONA PELA REDE PARA CURTIR O VERÃO VIAJANDO

DESBRAVE A ÁSIA

UM RETRATO DA INTERNET DO JAPÃO AO ORIENTE MÉDIO

300 DICAS PARA NAVEGAR MELHOR

LEILÕES ONLINE

A FEBRE DA BARGANHA CHEGA AO BRASIL. SERÁ QUE A MODA PEGA?

A SANTA REDE

JOÃO PAULO II VIRA INTERNAUTA E ESTAR ONLINE É PRIORIDADE PARA A IGREJA

E AINDA:

- QUAKE III - ARENA •
- DÚVIDAS SOBRE HOME PAGE •
- A OPINIÃO DOS COLUMNISTAS •
- TUTORIAL: COPERNIC 2000 •
- ENTREVISTA COM LOBÃO •

Comece o ano 2000

utilizando a Rede de forma mais simples e rápida.

Macetes imperdíveis sobre browsers, e-mail, IRC, ICQ e similares, compras, segurança, MP3, HTML, ergonomia, games e mais!

Guia GRÁTIS

Ma... opções para acessar a Rede

Guia de Provedores e serviços

Telefonia
Quais os horários mais baratos para usar o telefone?

Celulares
Uma amostra da Web portátil

Acesso rápido
Onde você pode contar com linhas ADSL ou ISDN/ROSL?

internet.br





ESTÁ TENDO DIFICULDADES PARA

A Embratel está dando a você e a sua empresa um certificado de garantia de que sua Internet não cai. Para você se certificar disso, procure o selo Powered Via Embratel. Por trás dele está a garantia da tecnologia e da estrutura da MCIWorldCom, a maior rede de Internet



FAZER COMPRAS VIA INTERNET?

do mundo. E, por consequência, a garantia da Internet mais confiável e segura que você pode ter.
A INTERNET AGORA COM CERTIFICADO DE GARANTIA. www.embratel.net.br



DIRETÓRIO

360° GIRO PELO CIBERESPAÇO

"Oh, céus! Leiloaram o Kenny!". Tudo o que a Rede tem de melhor para você, cibercarrasco.



TUTORIAL

Copernic 2000: a Internet gira em torno de você.



CLICO UMA, CLICO DUAS, CLICO TRÊS...

Os sites de leilão viram mania e têm de castelos a quinquilharias à venda.

MAILBOX

Mensagens dos leitores.

PÉROLAS DO CHAT

Extra! Extra! Extra!

MERGULHO NO FUTURO

Luis Leiria

8

11

30

31

32

34

39

40

46

50 CAPA

12 - Provedores se unem para enfrentar gigantes.

16 - Os sonhos de consumo internauta.

18 - Se o meu domínio fosse...

20 - Entrevista exclusiva com Lobão, sem papas na língua.

22 - O melhor do .br++.

24 - SaveCash: mais um software brazuca pra você.

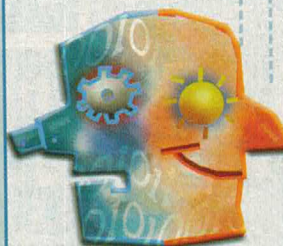
26 - Delícias das compras online.

LUIZ GRAVATÁ

Luiz Gravatá

PAPO CABEÇA

Silvio Lemos Meira



A SANTA REDE

O papa definitivamente é pop: abriu as portas da Santa Sé para a Internet. Veja como foi essa aproximação entre fé e tecnologia.



300 DICAS PARA NAVEGAR MELHOR

Tudo o que você sempre quis saber mas não sabia a quem perguntar sobre os atalhos da Internet.



EDITORIAL

Um presente para o presente

Como foi seu reveillon? Esperamos que tenha sido excelente, para cima, conectado, em paz. Afinal, esta virada para 2000 foi um dos eventos mais esperados (e temidos) da história. Uma época cheia de previsões, de surpresas tecnológicas e medo do bug.

Se na edição da década passada :) procuramos vislumbrar o futuro,

nesta optamos por apresentar maneiras de tornar o presente mais prático, rápido ou simplesmente divertido. Como? Reunindo 300 dicas das mais diversas categorias em nossa reportagem de capa.

É a primeira vez em que a internet.br dedica uma capa a este assunto, sem perder nossa preocupação em antecipar o futuro e

retratar o lado humano da Rede.

Foi um trabalho árduo, um verdadeiro garimpo, que motivou toda a redação, direta ou indiretamente. Nos dividimos entre procurar macetes imperdíveis e coletar provedores de todo o Brasil, que compõem a maior parte do Guia de Produtos e Serviços que acompanha esta edição. São cen-

DE VOLTA À ESCOLA

A UFRJ forma mais uma turma de webmasters e cria o curso de webdesign.

ORIENTE-SE

A série Internet pelo Mundo chega à Ásia. São milhões de habitantes ligados nas novidades da Internet.

GAMES

Despedace inimigos (virtualmente) com o Quake III.

WEB GUIDE

Sites selecionados pela Equipe.br.

64

68

70

75

78

82

84

89

98

DE CARONA

A Web se tornou o ponto de encontro de quem quer viajar e está procurando companhia para uma aventura de início de ano.

LABORATÓRIO

As câmeras digitais dão um show de bola, mas ainda custam muito caro.

APRENDA A FAZER SUA HOME PAGE

Tire todas as suas dúvidas sobre seu website.

CATIRIPAPO

Carlos Alberto Teixeira

CINTO DE UTILIDADES

Você descansa e o computador trabalha.

Guia
GRÁTIS



Informações sobre mais de 450 provedores de todo o Brasil

tenas de empresas que fornecem acesso à Internet em todo o país, um perfil das operadoras telefônicas, seus produtos para a Internet, como linhas RDSI/ISDN e ADSL, e o custo de cada pulso telefônico. Pois não se iluda: aqueles centavos aparentemente inocentes representam um susto que todo internauta de primeira viagem já sentiu ao receber a primeira conta de telefone pós-Internet. Além de ajudar a encontrar os horários mais em conta para se pendurar na Rede, o Guia ainda dá uma pincelada sobre as empresas de te-

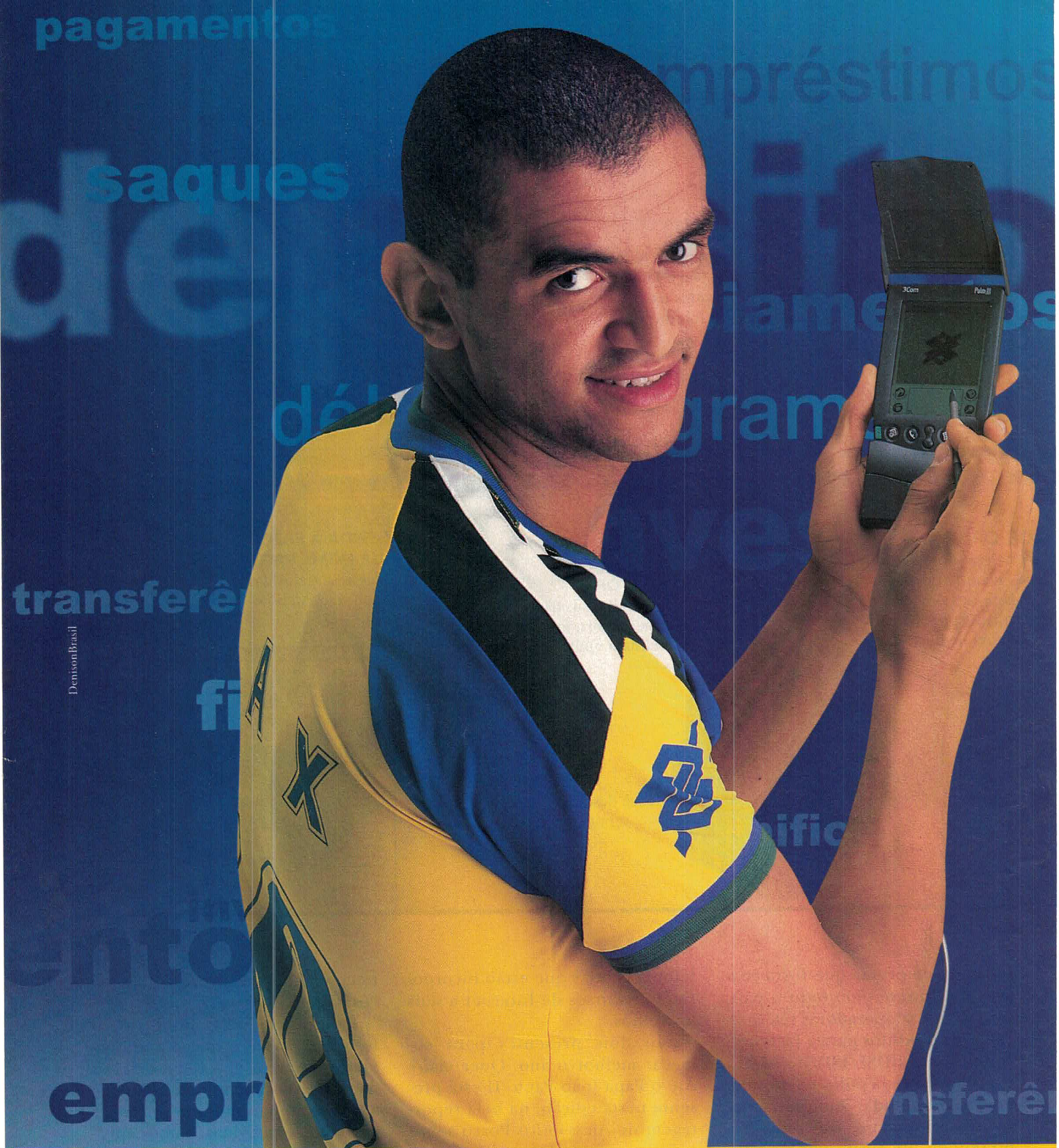
lefone celular que estão incorporando recursos de Internet a seus aparelhos.

São dois presentes para começar melhor o ano. Quer mais? Até o Papa João Paulo II está presente nesta edição, na bela reportagem de Alessandro Porro sobre a descoberta da Internet pelo Vaticano. Também temos leilões, férias, e internautas do outro lado do mundo falando de países como a China e a Rússia, em mais uma parada da série Internet pelo Mundo. No mês que vem terminamos nossa volta ao redor do pla-

neta, com outra surpresa para vocês. Quem viver, verá.

Parafraseando Renato Russo, “o futuro já não é o que era antigamente”. Carros não voam e coisas não-previstas, como os celulares e a Internet, fazem cada vez mais parte de nossas vidas. Vamos aproveitar as dicas, navegar melhor e recarregar as baterias para começar a prever o reveillon do ano 3000.

Roberto Cassano
rcassano@internetbr.com.br
editor



DensonBrasil

Os clientes BB são os primeiros que podem acessar seu banco pelo computador de mão.

Você já conhece as facilidades de ter acesso ao BB pelos terminais eletrônicos, pela Internet, telefone e fax. Agora, também poderá consultar saldos e extratos, fazer transferências, aplicações, resgates, empréstimos e financiamentos, de onde você estiver, pelo seu computador de mão (palmtop). Mais uma ótima jogada pra você do auto-atendimento campeão em tudo. Para mais informações, acesse o site **www.bancobrasil.com.br** ou ligue para o **BB Responde 0800 78 5678**.



**Agora, o Banco do Brasil
está na palma da sua mão.
Mais um ponto
do BB para você.**

BANCO DO BRASIL

Interatividade é uma das principais características da Internet. Com a .br não poderia ser diferente: participe sugerindo matérias, elogiando ou criticando nosso trabalho. Solte o verbo!

C@TIREPAPEANDO

Prezado Carlos Alberto, há bastante tempo sou seu leitor, tanto na revista *internet.br* quanto no jornal "O Globo". Acho muito interessante como os dois se complementam, pois o enfoque de cada um é completamente diferente do outro. Sinto-me na obrigação de elogiar ambos. Apenas uma sugestão: por que você não divulga sua página pessoal nas suas colunas? Com certeza, muita gente poderia ser "ajudada", tanto no sentido de aprimorar seus conhecimentos quanto no de pensar sobre certos temas, frequentemente colocados em segundo plano no mundo atual (magnífico seu artigo "Vitória amarga", publicado na *internet.br* número 42 — para aqueles que se dispõem a refletir, lógico), pois vemos com desanimadora normalidade as pessoas considerarem aspectos intrinsecamente fundamentais à sua característica humana serem cada vez menos valorizados. Minhas mais altas considerações.

Eduardo C. F. Longo
edu_longo@uol.com.br

.br — O CAT tem seu torrão online em <http://stop.at/cat>. Apareçam por lá.

MADE IN BRAZIL

Prezados amigos, parabéns, parabéns, parabéns! Adoramos a matéria sobre o Papa Foto da edição de dezembro (número 43). Ficou excelente. Um abraço forte para vocês e se precisarem de alguma coisa, contem conosco. Coloquei um agradecimento na página do Papa Foto para vocês e para o Wallace, amigo que nos indicou para a revista. Abraços!

Faustino José de Faria
faustino@microstop.psi.br

.br — Caro Faustino, a redação agradece o carinho. Boa sorte e parabéns pela iniciativa!

REGISTRO DE DOMÍNIOS

Sou leitor da revista desde o número 29, de outubro/98. De lá pra cá não perdi uma edição da *internet.br*. Parabéns pela ótima revista, que para mim é a melhor! Aproveitando, queria que vocês esclarecessem uma dúvida minha: gostaria de saber como faço para registrar um domínio e quanto custa. Queria saber também como faço para registrar o nome do meu site. Desde já agradeço.

Beto
betobetobeto@uol.com.br

.br — Prezado Beto, muito obrigado pela mensagem. Você irá encontrar todas as informações de que precisa no site da Fapesp, www.fapesp.br, organismo que controla os registros de domínio no Brasil. Boa sorte.

mailbox@ediouro.com.br



.BR ++

Nunca encontrei um site tão excelente quanto o de vocês! Fico sempre mais de uma hora pendurado e vou ficar mais. Tudo o que preciso para melhorar o site que tenho encontro na *internet.br*. E o melhor é que as dicas de um ano atrás ainda estão lá! Pô, isso é demais! Parabéns pelo site, que está cada vez melhor

Cassius
www.laguna.com.br/cassius/default.htm

DIVULGAÇÃO SITE A SITE

Gostaria de saber o endereço de sites que divulgam a HP em sites de busca. Obrigado.

Leonardo Pascoal (IceBeer)
beeryes@zipmail.com.br

.br — Caro Leonardo, o site da Convert Web Way (www.convert.com.br/webway) oferece um serviço gratuito de divulgação de páginas em várias ferramentas de busca. Caso queira um serviço mais completo, ela cobra R\$15.

LEITOR DE LONGE

Sou engenheiro brasileiro e moro há dois anos na Hungria com minha esposa húngara. Tentava obter informações a respeito da Internet quando soube dessa conceituada revista enviada pela minha família. Gostaria que me informassem a respeito de possibilidades de emprego via Internet, ou seja, algo como agenciador comercial entre empresas no Brasil e na Hungria interessadas em fazer negócio entre si. Há qualquer site na rede que ofereça este tipo de atividade? Agradecido de antemão

Guilder C. Studart
Debrecen, Hungria

.br — Caro Guilder, obrigado por nos acompanhar de tão longe. Sua idéia é bastante interessante e, se existe iniciativa como esta, desconheço. Experimente descobrir quais seriam as oportunidades de negócios entre empresas dos dois países e crie uma home-page apresentando soluções práticas para estas necessidades. Nosso Canal Web (www.canalweb.com.br) também tem muita informação útil para você.

Roberto Cassano
Editor

INTERNET PELO MUNDO

Para nós, webmasters, é muito importante ter uma revista com tantas informações juntas como a sua. Uma seção que tem chamado muito a minha atenção nos últimos dois meses é a sobre os países que estão plugados na Internet (até agora, pelos continentes Oceania, Europa, África e América do Norte). Gostaria que vocês pudessem me informar, qual é o país com a terminação .sp, e qual o órgão regulamentador dos registros nesse país (tal como a Fapesp no Brasil). Agradeço desde já a atenção dispensada pelo meu e-mail, aguardando uma resposta o mais breve possível.

Renato R. Bras

.br — Muito obrigado pela sua mensagem. Que bom que está curtindo a série Internet pelo Mundo. Fizemos uma pesquisa e descobrimos que não existe nenhum país com a extensão SP, de São Paulo. Grande abraço!



EDIOIRO
PUBLICAÇÕES S.A.

internet.br

REPRESENTANTES AUTORIZADOS PARA VENDAS DE ASSINATURAS

Oliveti Representações Comerciais Ltda
Rua Felipe Schmidt, 390 Sl 810 - Galeria Comasa - Florianópolis - SC
CEP: 88.010-001 - Tel: (0XX48)-324-0266 - Fax: (0XX48)-324-0179/1647

Aliança Distr. e Representações Ltda
Rua Diogo Mória, 156 - Umarizal - Belém - PA
CEP: 66.055-170 - Tel: (0XX91)-223-9013 - Fax: (0XX91)-242-5125

KMR Representações Ltda
Rua 13 de Maio, 81 - Santo Amaro - Recife - PE
CEP: 50.100-160 - Tel: (0XX81)-423-1088 - Fax: (0XX81)-423-7373

VMV com. e Distr. de Livros e Revistas Ltda
Rua do Andradas, 1270 Cj. 132 - Centro - Porto Alegre - RS
CEP: 90.020-008 - Tel: (0XX51)-226-1762 - Fax: (0XX51)-227-5483

Machado Ribeiro Distr. e Com. de Liv. Rev. e Jornais Ltda
Rua Independência, 23 - Nazaré - Salvador - BA
CEP: 40.040-340 - Tel: (0XX71)-241-5877
Fax: (0XX71)-241-5376 / 322-3935

Empresa de Distribuição Editorial Ltda
Av. Amazonas, 641 - 13º andar - Conj. 13/A - Centro - Belo Horizonte - MG - CEP: 30.180-000 - Tel: (0XX31)-273-1655 - Fax: (0XX31)-222-9035 / 224-6120

Christino Distribuidora Representação Ltda
Srv N - Qd. 701 sl 4036 - Ed. Brasília Rádio Center - Brasília/DF
CEP: 70.719-900 - Tel.: (0XX61)-327-2140

Peach Work prestação de Serviços LTDA-ME
Rua Muniz de Souza, 248 sala 01 - Jd. Aclimação - São Paulo - SP
CEP: 01.534-000 - Tel.: (0XX11)-3277-7672 - Fax: (0XX11) 6914-5991

Lenita Pinto Alves - ME (J. J. Aragão)
Rua Dr. Pedro Borges, 20 Sl. 2205 - Fortaleza - CE
CEP: 60.055-110 - Tel.: (0XX85)-454-2120 - Fax: (0XX85)-254-7163

M.A Sarti Distr. de Revistas e Jornais Ltda
Rua 24 de maio, 35 - 4º andar - conj. 401/415 - Centro - São Paulo
CEP: 01.041-000 - Tel.: (0XX11)-228-4135 - Fax: (0XX11)-228-1914

S & N Ltda
Rua do Acre, 28 sala 1203 - Centro - Rio de Janeiro - RJ
CEP: 20081-000 - Tel.: (0XX21)-516-0760

REPRESENTANTES DE PUBLICIDADE

Meio Mais Comunicação
Rua Gabriela Mistral, 250/32 Curitiba - PR
CEP: 80540-150 - Tel/Fax: (0XX41)-352-9169

MK Comunicação e Marketing Ltda
SRTVS, Q. 701, Centro Empresarial Assis Chateaubriand,
Bl. I, sbj. 17 Brasília/DF
CEP: 70340-906 - Tel: (0XX61)-347-7207 Fax: (0XX61)-347-5773

PUBLICAÇÕES DA EDIOIRO

TECNOLOGIA

Internet Business, Internet.br e Web Guide

FEMININA

Cabelos & Cia

PASSATEMPOS

Grupo Coquetel

Mata-Palavra, Busca-Palavra, Acha-Palavra, Ouro Rubro, Ouro Dólar, OuroPeso, Fácil Leve, Caça-Fórmula, Caça-Grito, Fácil, Desafio Cobrão, Desafio Cérebro, Desafio Cuca, Grande Júpiter, Grande Aquiles, Grande Apolo, Criptograma, Criptomania, Criptomix, Coquetel Bíblico, Super Difícil, TV Sucesso, Ouro Escudo, Fácil Suave, Grande Midas, Letraço Olho Grande, Ouro Libra, Cripto Jóia, É Sopa, TV Astros, Grande Hércules, Letraço Vista Alegre, Coquetel Rápido Fácil (pôster), Ouro Real, Cata-Mariposa, Moleza, Aço Difícil, Picolé Cruzadinhas, Coquetel Veloz Médio (pôster), Super Fácil, Caça-Palavra, Prata Fácil, Pesca-Palavra, Ouro Cruzeiro, TV Vídeo, Cata-Gafanhoto, Grande Tili, Letraço Difícil, Picolé Bacana, Criptogênio, Super Desafio, Aço Gênio, Mega Desafio, Grande Ajax, Prata Novato, Letraço Master

Grupo Animação

Cripto, Só Diretas, Caça, Procura-Palavra, Pega-Palavra, Jogos de Palavras, Pesca, Encontra-Palavras, Palavras-Escondidas, Palavras-Ocultas



DIRETORIA CORPORATIVA
Jorge Carneiro
Marco Antônio Carneiro
Elizabete Carneiro Floris
Irina Gertum Carneiro

DIRETORIA EXECUTIVA
Homero Morgado
 Divisão Industrial

Luiz Fernando Pedroso
 Divisão Adm/Financeiro

Edaury Cruz
 Divisão Livros/Educação

DIVISÃO REVISTAS
Henrique Caban
 Diretor Executivo

internet.br

Ano 4 - Nº 44

REDAÇÃO

Editor: Roberto Cassano (rcassano@internetbr.com.br)
Editora-Assistente: Maria Fabriani (maria@internetbr.com.br)
Diagramadores: Carlos Paiva, Franconero E. da Silva, e Renato Pereira Santana
Produção Gráfica: Renato Mota Monteiro e Celso Branco
Assistente Administrativa: Silvanice dos Santos Pinto
Repórter Web Guide: Agnes Dantas (agnes@webguide.com.br)

Colaboraram Nesta Edição:

Edição de Arte: Bernard
Revisor de texto: Luiz Antônio Cavalcanti
Redação: Alessandro Porro, Antonio Marcos da Costa, Aroeira, Bruno Drummond, Carlos Alberto Teixeira, Christian Rôças, Julio Preuss, Luis Leiria, Luiz Gravatá, Marcos Cabral Resende, P. C. Barreto, Renata Torres e Silvio Lemos Meira.

Capa: Ilustração de Bernard

NÚCLEO DIGITAL

Editora: Monica Miglio Pedrosa (mmiglio@canalweb.com.br)
Repórter: Rodrigo Ferreira (rodferreira@canalweb.com.br)
Coordenador Técnico: Rodrigo Lopes (rlopes@canalweb.com.br)

PUBLICIDADE

Diretor Enio Santiago
São Paulo - Tel.: (0XX11)-5589-3300
Gerente de grupo: Dervail Cabral
Executivos de Contas: Edison Arsenio e Patrícia Queiroz
Rio de Janeiro - Tel.: (0XX21)-560-6122 R. 374/375
Executivo de Contas: Ronaldo Piloto

Gerência de Planejamento: Laercio Ribeiro
Gerência de Marketing: Izildinha Mana
Central de Vendas e
Atendimento Assinaturas: 0800-55-5220

Fotolito: Ediouro
Impressão: Globo Cochrane - Vinhedo
Diretor Responsável: Henrique Ramos

Internet.br (Edição 44, ISSN 1516-6554, janeiro de 2000) é uma publicação mensal da Ediouro Publicações S/A. Rio de Janeiro: Rua Nova Jerusalém nº 345 CEP 21042-230 Tel.: (0XX21)-560-6122 Fax: (0XX21)-290-7185 São Paulo: Av. Jabaquara, 1799 a 1803 - Mirandópolis CEP 04045-003 Tel/Fax.: (0XX11)-5589-3300. Distribuição com exclusividade nacional, à exceção da cidade do Rio de Janeiro, Dinap S/A Estrada Velha de Osasco, 132 Tel.: Pabx (0XX11)-868-3000 Osasco-SP. Rio de Janeiro: Fernando Chinaglia Distribuidora S/A Rua Teodoro da Silva, 907 RJ

Números atrasados: Podem ser solicitados ao seu jornalista ou na central de atendimento ao leitor 0800-55-5220, ao preço da última edição em banca, mais custos de postagem.

Departamento de Assinaturas: (0XX21) 560-6122 r:271

As opiniões expressas pelos colonistas
 não refletem a posição editorial da internet.br

www.canalweb.com.br/internetbr

ICQ EM PORTUGUÊS

Gostaria de saber se existe uma versão do ICQ em português, já que não entendo bem o inglês. Onde poderia fazer o download do ICQ mais rápido e com maior segurança? Muito obrigado desde já.

Evaristo
evaristom@sol.com.br

.br - Prezado Evaristo, O ICQ ainda não tem versão em português, mas para facilitar sua vida, preparamos uma reportagem onde traduzimos todo o programa. Para ler o material basta, ir até o endereço: www.canalweb.com.br/internetbr/secoes/@bc/materias/materias38/mat3parte1.asp. Para fazer o download do software basta ir em www.icq.com. Boa sorte!

;-D ELOGIOS ;-D

Olá amigos da internet.br, gostaria muito de parabenizá-los pelas excelentes matérias e pelas seções Tutorial, Cinto de Utilidades e Aprenda a Fazer sua Home Page e, claro, pelos livrinhos (pequenos no tamanho, mas grandes na informação).

Marcos T. Castilho
mtcastilho@sti.com.br

FALE CONOSCO

Utilize os telefones e endereços eletrônicos abaixo para dar sugestões, tirar suas dúvidas ou fazer sua assinatura!

Redação:

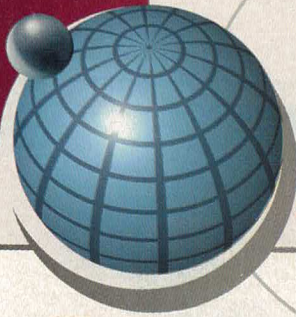
(0XX21) 560-6122 - r. 210/377
Endereço: Rua Nova Jerusalém, 345
CEP: 21042-230
Fax: (0XX21) 560-6122 ramal 294
e-mail: internetbr@ediouro.com.br

Assinaturas e Atendimento ao Assinante:

0800-555220
e-mail: atendimento@ediouro.com.br
Números atrasados:
 (0XX21) 560-6122 - ramal 271/276
Internet.br ++:
sugestao@internetbr.com.br

IVZ

ANER



360°

Editado por Roberto Cassano

Ecos

Oh meu Deus, leiloaram Kenny!

Participei de meu primeiro leilão online. Concorri, mas não levei. O objeto em disputa era um boneco de pelúcia do Kenny, personagem do desenho animado South Park, uma obra-prima politicamente incorreta. Kenny é uma pobre criatura que morre em todos os episódios, e por isso é “adorável”. Bem anos 90, embora a estética da televisão não venha ao caso nesta coluna. Acontece que marmanjos disputarem a tapas (tá bom, a cliques) um boneco falante em um leilão virtual também é, definitivamente, um dos marcos da década passada.

Quando dei meu lance, em um dos inúmeros serviços de leilões virtuais brasileiros, que você pode conhecer na bela reportagem feita para esta mesma edição da .br, o brinquedo estava valendo R\$ 22. Deixei lá meu um real e elevei seu preço. Confesso que até então não tinha me interessado pelos leilões. Os preços não são assim tão competitivos, não há aquela garantia da entrega e qualidade das mercadorias negociadas, e leilões não fazem, ou não faziam, parte do imaginário popular brasileiro. Não leiloamos; vendemos e compramos coisas.

Mas o boneco e a simpática campanha publicitária feita pelo serviço



em cima deste produto específico me motivaram. Fui lá, então, faltando uma semana para o fechamento. Dado meu lance, fiquei no aguardo. Não demorou para receber um e-mail do site informando que alguém havia coberto minha oferta. E outro, e outro, e outro. De estalo, percebi a verdadeira razão daquilo. Mais do que a barganha, a compra ou a venda de produtos, o que pode fazer dos leilões virtuais um sucesso é a adrenalina da disputa, o lado lúdico dos lances sobre lances até os últimos minutos e a descoberta do vencedor.

A disputa foi tanta que minha caixa postal se viu inundada de e-mails,

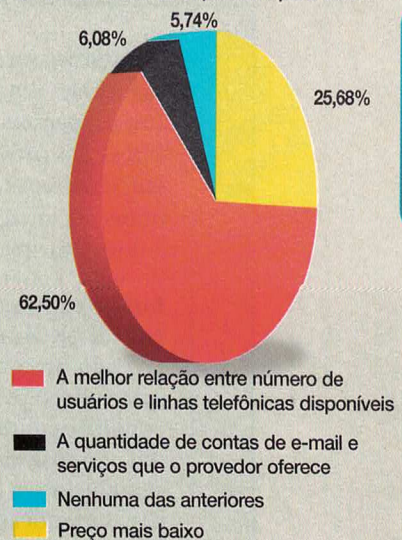
informando os lances, o que revela, também, uma falha do sistema. E eu entrar em um leilão por uma guitarra de John Lennon? Receberei todos os 35435 lances por e-mail? Basta-me o lance daquele “energúmeno” que cubriu minha oferta.

O sucesso do leilão foi tanto que o prazo de fechamento foi prorrogado. No último dia para os lances, o boneco já valia R\$ 77. Com dois telefonemas descobri uma loja, em um shopping center do Rio, que vendia o mesmo produto por R\$ 43,80. Quem dá mais?

Por Roberto Cassano

UNI, DUNI TÊ...

Na hora de escolher um provedor de acesso, qual o critério mais importante para você?



Pesquisa feita em 18/10/99. Fonte: Canal Web (www.canalweb.com.br)

PESQUISA

internet.br

canal web

www.canalweb.com.br

BANCO DE BOLSO

O BankBoston (www.bankboston.com.br) passou a oferecer no final do ano passado um novo serviço a seus clientes: o acesso ao seu Internet Banking por meio de computadores de mão, os PDAs. Na primeira etapa do projeto, o cliente fazia consultas à conta corrente e às aplicações em fundos de investimento. A partir deste mês, o cliente já terá à disposição todas as funções disponíveis no Internet Banking, como

pagamentos, extratos e realizar aplicações através do palm. Para fechar a operação, basta transferi-la do PDA para o micro, onde está instalado o software Internet Banking, e efetivá-la através de um mecanismo conhecido como sincronização. Os clientes que tiverem um modem ligado ao palm podem dispensar o micro de mesa, fazendo as transações por meio de um telefone comum ou celular. O Banco do Brasil (www.bancodobrasil.com.br) também anunciou um sistema semelhante, com o qual o cliente pode obter saldos e extratos, fazer transferências, financiamentos, pagamentos, efetuar aplicações etc.



UNIDOS VENCEREMOS!

Os provedores Net Gate ISP e Opengate resolveram fechar uma parceria para criar a associação ISPBr (www.ispbr.com.br). A ideia central do projeto é unir forças dos provedores de médio porte para que possam enfrentar em condições de igualdade os grandes provedores em atuação no Brasil, principalmente os fortalecidos com investimentos internacionais. Por meio de uma marca única, o ISPBr pretende ganhar força e expressão nacional, mantendo as características técnicas, operacionais e administrativas de cada provedor associado. Para se tornar um associado, o provedor precisa atender a algumas condições: número de usuários entre mil e três mil, equipamentos para conexão Cisco e/ou Ascend, acesso a 56 Kbps, plataforma Linux, Radius para autenticação e um pop por cidade.

@
ISP
Br



"Meus passos como cantora sairão só no ano que vem, apesar de ter feito uma participação no novo filme dos trapalhões, cantando: -)", Susana Werner, em bate-papo no UOL.

FRASES

INTERNAUTAS DEMITIDOS

O envio indevido de e-mails causou a demissão de 23 funcionários do "The New York Times" (www.nyt.com). Um e-mail assinado pelo presidente e CEO da companhia, Russell Lewis, e pela vice-presidente de recursos humanos, Cynthia Augustine, foi enviado a todos os funcionários da empresa comunicando as demissões. No comunicado, a empresa alerta que, apesar das mensagens enviadas pelos empregados não sofrerem qualquer tipo de censura, a empresa garante que tem o dever de investigar o seu conteúdo caso haja alguma denúncia sobre quebra da política de segurança da empresa. Todos os 23 funcionários demitidos trabalhavam no Shared Services Center, em Norfolk, Virgínia. Anteriormente, o "Times" já havia demitido dois funcionários por envio indevido de e-mails, mas essa foi a primeira vez que ocorreu desligamento de um grupo grande de empregados por este motivo.

EXIT



INTERNET SEM FIO

A Lycos (www.lycos.com) fechou um acordo com a Ericsson para oferecer Internet em dispositivos sem fio. Segundo as empresas, usuários do portal poderão receber informações personalizadas por meio de telefones celulares e outros equipamentos wireless. O serviço estará disponível apenas para usuários de equipamentos da Ericsson. Os usuários interessados podem acessar a seção "My Lycos" e escolher o conteúdo que desejam receber, como informações sobre esportes, cotações de bolsas de valores, e-mails e previsão do tempo. O serviço depende ainda das operadoras locais nos Estados Unidos, onde o serviço será oferecido primeiramente.

Já aqui no Brasil, a Motorola (www.motorola.com.br) anunciou no final do ano passado o lançamento de telefones celulares com acesso à Internet no primeiro trimestre desse ano. Segundo o gerente de aplicações wireless e Internet da Motorola, Eduardo Santos, a empresa vai oferecer dois aparelhos ao mercado, o Startac e outro ainda sem nome definido. "O preço do aparelho será um pouco maior do que os oferecidos atualmente. Mas em breve estaremos oferecendo também aparelhos mais baratos com esse recurso". A Motorola está cooperando ainda com provedores para o desenvolvimento de conteúdo baseado na arquitetura Wireless Markup Language, WML. Santos garantiu ainda que o serviço só não está sendo oferecido atualmente por falta de infra-estrutura.

LOJAS AMERICANAS.COM.BR

As Lojas Americanas estão planejando entrar o novo ano com boas novidades: está marcado para este mês o lançamento do seu site, www.americanas.com.br, que terá entregas em todo o Brasil. No final do ano passado, começaram os testes do site em Curitiba, no Paraná, onde a empresa realizou uma intensa campanha publicitária nos principais meios de comunicação locais. O processo de logística fica por conta de uma empresa especializada em entrega domiciliar, a Cotia-Penske, que garante que os produtos chegarão à casa dos clientes num prazo máximo de sete dias, independente do local da entrega. Inicialmente o site colocará à disposição apenas alguns produtos da loja, como CDs, brinquedos, artigos de cama mesa e banho, eletroeletrônicos, artigos de utilidade doméstica, aparelhos de ginástica e cosméticos. Como promoção de

"Acabar com o rebaixamento é além de uma imoralidade um absurdo técnico sem tamanho. Coisa de mafioso. (...) Odeio viradas de mesa e champanhes para comemorá-las. Torci pelo Fluminense quando o Rivellino jogou lá."

Juka Kfourir,
no bate-papo
doZAZ em
dezembro de 1999.

FRASES



lançamento, 15% dos produtos oferecidos no site são exclusivos para o público internauta. Em dezembro desse ano a empresa espera oferecer todos os seus produtos na Web. Apenas nos primeiros 15 dias de funcionamento da loja para o público em Curitiba, o site recebeu cerca de 45 mil acessos.



Muito mais
do que você espera
de um site
automobilístico.



GM Center é a porta de entrada para o mundo da General Motors. Aqui estão os carros antigos, as miniaturas e os hot links mais geniais da Internet. Personalize sua própria página de abertura e receba dicas de lazer, matérias de turismo e de informática, links para webcâmeras, informações sobre o trânsito, webcards, as últimas notícias e muito mais.

www.gmcenter.

com.br



Acesse hoje
mesmo o GM Center.
Você pode
concorrer a
milhas no programa
Smiles da Varig e
a um Astra especial no
final da promoção.

Promoção GM Center: ganhe um Astra.



PRODUTOS

ALTA DEFINIÇÃO

TECLADO INTERNAUTA

A Microsoft lançou o Internet Keyboard, teclado especialmente criado para facilitar a vida de quem navega na Internet. Várias teclas de atalho permitem ao internauta acesso rápido ao correio eletrônico e as famosas opções de Back, Forward, Stop, Search, Favorites e Web/Home, bastante comuns nos programas de navegação. O Internet Keyboard custa R\$ 99.



PESO PENA

Com tamanho aproximado de uma agenda de telefones (13 cm x 21 cm e 2,5 de altura), a Casio lançou o Cassiopeia Fiva. O mini-notebook vem com infravermelho para transmissão de dados, 32 MB de RAM (com extensão para até 64 MB), processador Cyrix Media Gx, Windows 98, além de alguns opcionais. O Cassiopeia Fiva pesa apenas 840g e a posição do mouse digital e dos botões permite seu uso mesmo em movimento. Quem quiser adquirir o produto terá que desembolsar R\$ 7,5 mil.



PÉ NA ESTRADA

A Samsung lançou o telefone portátil SGH-810, baseado no protocolo WAP, e o Internetfone SCH-M 1000, que inclui um microbrowser da Samsung, permitindo aos usuários checar e-mail, receber notícias sobre atualidades, tráfego, tempo e cotações da bolsa de valores, além de comprar passagens aéreas e ingressos para shows sem precisar de um PC. Uma outra novidade é o MP3 Phone (SPH-M2100), portátil capaz de acessar a Internet, fazer o download e tocar arquivos MP3 (foto). O Internetphone e o MP3 Phone devem chegar ao mercado brasileiro no segundo semestre de 2000.



Cine Online



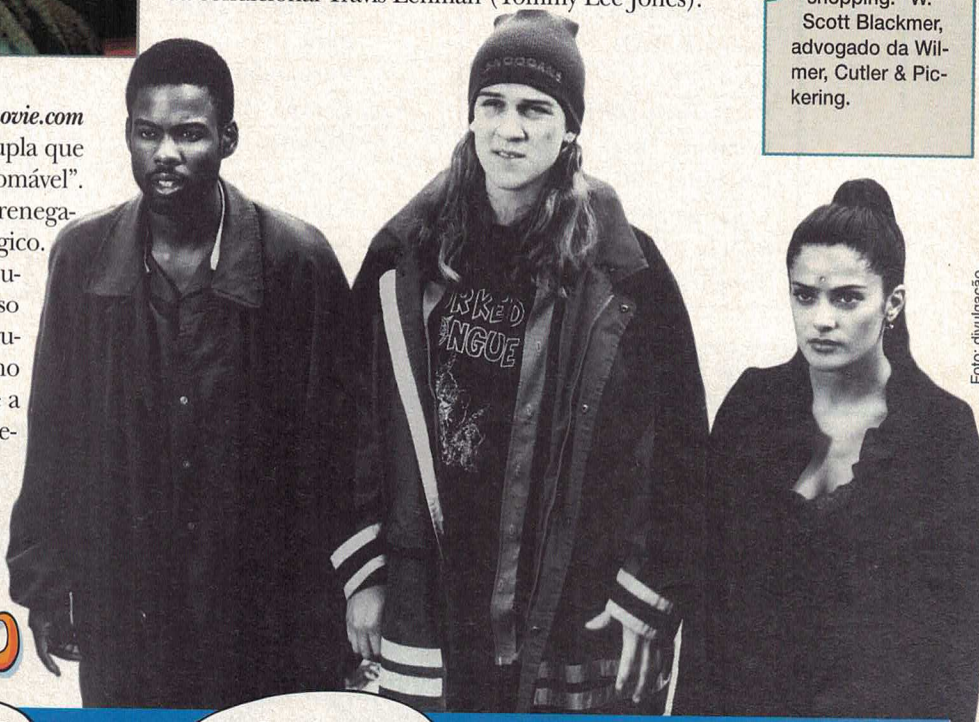
Quer começar janeiro com emoções a toda prova? Então não deixe de ver o thriller "Double Jeopardy" (www.doublejeopardymovie.com), que traz uma trama de assassinato, traição e injustiça judicial. Libby Parsons (Ashley Judd) é uma esposa e mãe de família é subitamente acusada do assassinato de seu marido, que sumiu misteriosamente. Enquanto passa uma temporada na prisão, ela descobre acidentalmente que sua melhor amiga, que está cuidando de seu filho de cinco anos, na verdade sumiu com o menino e com seu marido, que assumiu nova identidade. Libby parte em busca de vingança, tendo em seu percalço seu oficial da condicional Travis Lehman (Tommy Lee Jones).

FRASES

"É mais fácil comprar pela Internet que achar uma vaga no estacionamento de um shopping." W. Scott Blackmer, advogado da Wilmer, Cutler & Pickering.

Já a comédia "Dogma" (www.dogma-movie.com/main.html) tem nos papéis principais a dupla que conheceu o estrelato no filme "Gênio Indomável". Matt Damon e Ben Affleck são dois anjos renegados que brincam com o sistema cosmológico. Para "defender" a Terra, somente uma mulher (Linda Fiorentino), que não por acaso está enfrentando uma crise de fé. Várias figuras ilustres fazem uma ponta no filme, como Salma Hayek, Alan Rickman, Chris Rock e a cantora Alanis Morissette, numa interpretação polêmica de Deus(!).

Por Monica Miglio Pedrosa



CÉREBRO ELETRÔNICO





Curiosidade

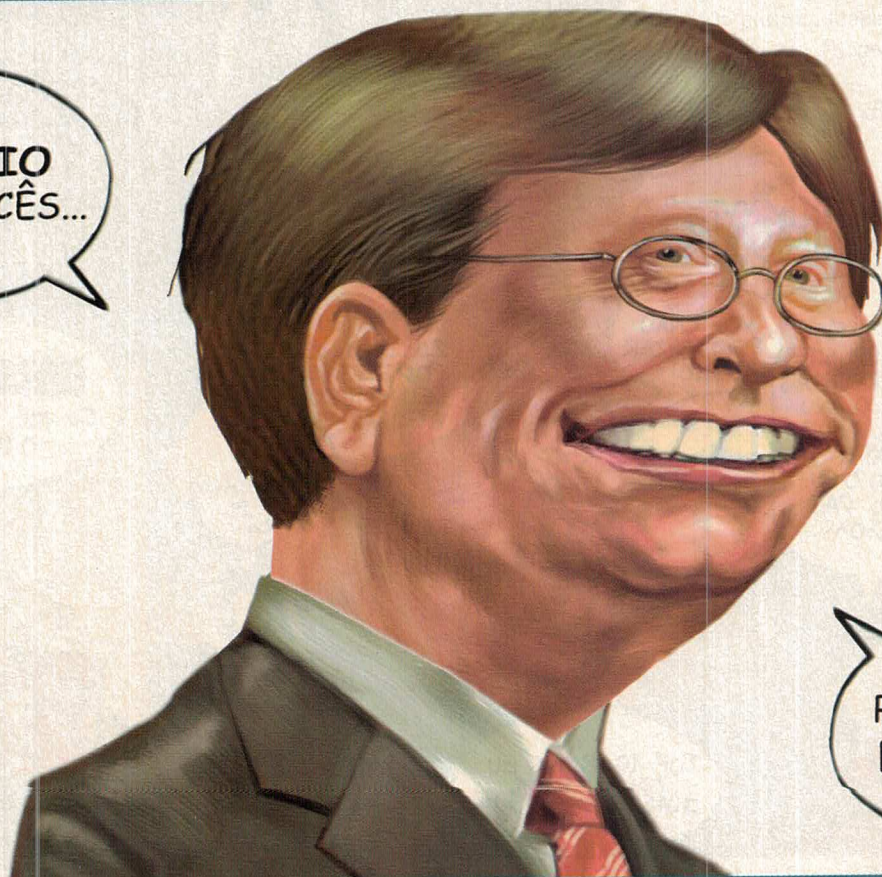
SE MEU DOMÍNIO FOSSE...

Pense rápido: o que tem a Albânia em comum com o estado de Alagoas? E a Bahia com a Bósnia Herzegovina? Se nada vem a sua cabeça, confira algumas semelhanças que a Rede proporciona

PAÍS (EXTENSÃO)	ESTADO OU CIDADE (EXTENSÃO)	SUPOSTO ENDEREÇO
Albânia (AL)	Alagoas (AL)	www.alagoas.al
Armênia (AM)	Amazonas (AM)	www.amazonas.am
Bahrain (BH)	Belo Horizonte (BH)	www.belo Horizonte.bh
Bósnia Herzegovina (BA)	Bahia (BA)	www.bahia.ba
Malta (MT)	Mato Grosso (MT)	www.mato grosso.mt
Montserrat (MS)	Mato Grosso do Sul (MS)	www.mato grosso dosul.ms
Madagáscar (MG)	Minas Gerais (MG)	www.minas gerais.mg
Marrocos (MA)	Maranhão (MA)	www.maranhao.ma
Panamá (PA)	Pará (PA)	www.para.pa
Peru (PE)	Pernambuco (PE)	www.pernambuco.pe
Porto Rico (PR)	Paraná (PR)	www.parana.pr
Romênia (RO)	Roraima (RO)	www.roraima.ro
Seicheles (SC)	Santa Catarina (SC)	www.santacatarina.sc
Espanha (ES)	Espírito Santo (ES)	www.espirito santo.es
Suécia (SE)	Sergipe (SE)	www.sergipe.se
Tonga (TO)	Tocantins (TO)	www.tocantins.to

Aroeiraaroeiracharge@openlink.com.br

MILÊNIO
É PRA VOCÊS...



PRA MIM, É
BILÊNIO!

AROEIRA
00

VITRINE

COMPRAS VIA WEB

Produto	Loja	Preço	Frete
 Ferret, ou furão – pequeno mamífero carnívoro de estimação	Ferret Brasil	R\$ 525 (pagamento feito por depósito bancário)	R\$ 15 para a cidade de São Paulo
Kit mística (incensário rúnico, saís de banho, perfume, papiro de feitiço, vela)	Mística	R\$ 38,90	R\$ 6 para SP e R\$ 12 para os demais estados
Scanner HP ScanJet 3200C	Infoloja	R\$ 290	—



LINKS www.ferret.com.br / www.mistica.com.br/mistica / www.infoloja.com.br

E-mails famosos

Luciano Huck
lucianohuck@lucianohuck.com.br

Ivete Sangalo
ysan@provider.com.br

Alanis Morissette
fyiam@aol.com

OS 20 MAIORES PROVEDORES .BR

	Provedor	Assinantes
1º	Universe Online	470 mil
2º	ZAZ	280 mil
3º	Mandic.Com	92 mil
4º	Matrix Internet	55 mil
5º	OrigiNet	22,5 mil
6º	ICONet	19,5 mil
7º	Unisys Network - UNINet	19,3 mil
8º	Elógica	19 mil
9º	América	14,5 mil
10º	Net Service Estado de Minas	14 mil
11º	VRS Internet Service Provider	12,9 mil
12º	Conex	12,5 mil
13º	SUL-BBS Internet	11,9 mil
14º	Alternex S.A.	10 mil
15º	Brasilnet	8,4 mil
16º	Globalsite	8,3 mil
17º	Opus Internet	6,6 mil
18º	SecretNet	6 mil
19º	Hotlink Informática	5,9 mil
20º	Convex	5,7 mil

Alguns provedores não forneceram dados para a pesquisa por questões estratégicas. Inscreva seu provedor também!

Fonte: Canal Web – www.canalweb.com.br (dados de 29/11/1999)

Granética

PRINTAR – Verbo. Ato de imprimir uma página da Web, figura, documento etc. Derivado do termo em inglês “print”.

BOOKMARK – Lista das páginas preferidas pelo internauta. No Internet Explorer, esta lista recebe o nome de “Favoritos”.

PESQUISA

O que você faz com as promoções de acesso gratuito dos provedores

Apesar de encontrarmos CDs e promoções até em produtos do supermercado, parece que a prática não faz a cabeça de quem já está na Internet. Veja:



Pesquisa feita em 18/10/99. Fonte: Canal Web (www.canalweb.com.br)



BYTE - PAPO

LOBO EM PELE DE LOBO MESMO

Por Christian Rôças

Depois de lançar um CD-Manifesto, "A vida é doce", vendido pela Internet e bancas de jornais, o cantor e compositor Lobão critica o monopólio das gravadoras, fala sobre o selo exclusivo e MP3 em byte-papo com a *internet.br*. Na Rede, o artista encontrou uma alternativa para driblar o exílio das paradas musicais.

.br – Como surgiu a idéia de lançar o CD/revista pela Internet?

Lobão – A idéia surgiu da impossibilidade de se realizar, por vias ortodoxas, a última parte da trilogia "Nostalgia da Modernidade" e "Noite". Comecei através de entrevistas, a mostrar meu interesse em realizar um trabalho relacionado com a Internet. Organizei uma rapaziada e iniciei o projeto. Quanto ao formato de revista CD/CD-ROM, eu reparei em bancas de jornal num trabalho do Ary Toledo, uma revista e CD de piadas, e percebi que driblando o monopólio da distribuição das majors (as grandes gravadoras) através das bancas, potencializaria tudo.

.br – E o retorno até agora? Tem atendido à expectativa?

Lobão – As coisas são engraçadas. Nunca tive tanta simpatia por parte da imprensa como estou tendo agora. Em termos de visibilidade, também posso dizer que ultrapassou-se e muito o espaço dado para o projeto. A repercussão da rapaziada tem sido de um entusiasmo contagiante e só temos motivos para comemorar os primeiros passos. As expectativas estão, desde já, amplamente superadas. Minha meta inicial era vender 40 mil e uma cópia (essa uma aí é aquela a mais que supera a vendagem do meu último disco da Universal, o controverso "Noite"). E isso já foi ultrapassado amplamente (risos!)

.br – O que há de errado com o sistema das gravadoras? Há boicote?

Lobão – Não creio. O que ocorre é um mero desinteresse. As gravadoras não estão interessadas em artistas com o meu comportamento e as minhas reivindicações. Eles só pensam em termos de milhão de cópias. Se eu vender 50 mil cópias, já está mais do que legal. Não quero ficar prisioneiro de um sucesso avassalador.

.br – O MP3 é uma alternativa?

Lobão – É claro que o MP3 é uma alternativa! E já é levada a sério por grandes nomes interna-

cionais como David Bowie, Public Enemy. Há um universo inteiro se abrindo com coisas novas.

.br – Alguns artistas, como o Gilberto Gil, reclamam da multiplicação dos arquivos MP3 pela Internet. De acordo com eles, isto lesa os direitos autorais dos artistas. Você concorda com isso?

Lobão – (Gargalhadas) Os direitos autorais dos artistas aqui no Brasil são uma verdadeira piada. Tenho certeza que se você perguntar isso para 99% da classe, terá a mesma resposta: "É uma tremenda roubalheira". Agora, existe uma meia dúzia de três ou quatro que se beneficia em detrimento de uma esmagadora maioria de prejudicados. Pode até ser que o MP3 seja prejudicial, afinal de contas, é mais uma ferramenta que provavelmente adquirirá todas as características da natureza humana. Mas começar reclamando com o MP3 de proa é sacanagem. É o mesmo que reclamar de pirataria com as gravadoras cometendo esse papelão que aí está.

.br – Você está com um selo próprio, não é? Outros artistas serão lançados via Internet?

Lobão – Estou. É o tal do Universo Paralelo. Começou com o projeto Lobão Manifesto — A Vida é doce — e é baseado num grupo de pessoas especializadas. São engenheiros de som, pro-

dutores, músicos, fotógrafos, vídeo-makers, investidores, viajantes de maionese profissionais, enfim, o delírio concretizado pela proficiência e unidade da rapaziada. Quanto a outros artistas, é claro que nossa intenção é criar precedentes, formar jurisprudência e constranger o mercado com nossa eficiência e criatividade. Como é um universo bebê, é um espaço virgem, amplo, porém muito acolhedor. Toda a empreitada, idéia e subversão será carinhosamente estudada e com toda a certeza, bem-vinda.

.br – Tem outros projetos na área de Internet?

Lobão – Sim, tenho. Mas por enquanto estou absolutamente concentrado nessa primeira empreitada. Ela é decisiva. Não posso errar. Não há uma segunda chance.



www. *Brasilshop* .com.br



**Nesse shopping você
sempre acha vaga no
estacionamento.**

**O maior shopping on-line do Brasil
Mais de 300.000 produtos**



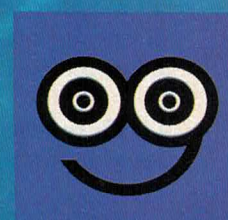
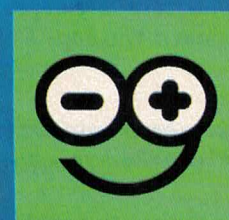
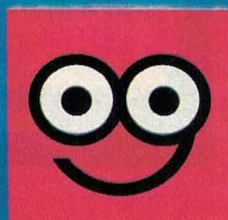
Parcelamos em até 6 vezes

Seja também um de nossos fornecedores

**Insira um de
nossos banners
no seu site e
ganhe comissão**

**Veja nossos
produtos em
leilão no**

Lokau.com



o melhor lance da internet



melhor do .br ++

Toque música pelo celular



O que um pouco de imaginação, uma pitada de tecnologia e a ajuda da Internet não

podem fazer: o site americano da Ericsson criou um serviço que permite que o internauta toque músicas a partir do celular desta marca. Para ir treinando, vá até a página www3.ericsson.com/US/consumer/spg.asp?template=Tune_your_phone

e digite no teclado que aparece as notas musicais que permitem compor sua música. Uma vez pronta, a música é então “convertida” para caracteres do celular, onde você pode tocar sua composição pelo aparelho. Experimente!

Visões da cidade

Você conhece o projeto My City, apresentado na coluna Webdesign, de Dani Lima? Trata-se nada mais nada menos do que a primeira exposição mundial de cidades virtuais, que são retratadas na Web através da visão artística de seus criadores. Para a exposição oficial foram escolhidos 45 web-designers em todo o mundo, que estão produzindo sites sobre a cidade em que cada um vive ou nasceu, segundo a ótica de cada um. Três brasileiros foram selecionados para a exposição e vão retratar as cidades de São Paulo, Rio de Janeiro e Belo Horizonte. Se você não faz parte desta seleta equipe, mas tem lá seus dons de webdesigner, pode mostrar seu trabalho na seção MyCityOff. Todos os websites estão disponíveis desde o final do mês passado e vão ficar no ar até 3 de março deste ano. Confira mais sobre a exposição no endereço www.mycity.com.br

Dica de Leandro Berraquero, da seção Tira Dúvidas no @BC da Rede:

Jogo rápido

Arquivos em MP3 não podem ser ouvidos diretamente da página Web, como se funcionassem em streaming. Isso porque os arquivos são muito “pesados”. Mas os webmasters podem colocar no site um link para download da música em MP3. Uma vez baixado o arquivo, basta ter um programa que permite ouvir este formato, como o Winamp. Coloque em seu site o seguinte código:

```
<A HREF="http://www.seuendereco.com.br/nomedamusica.mp3">download</a></p>
```

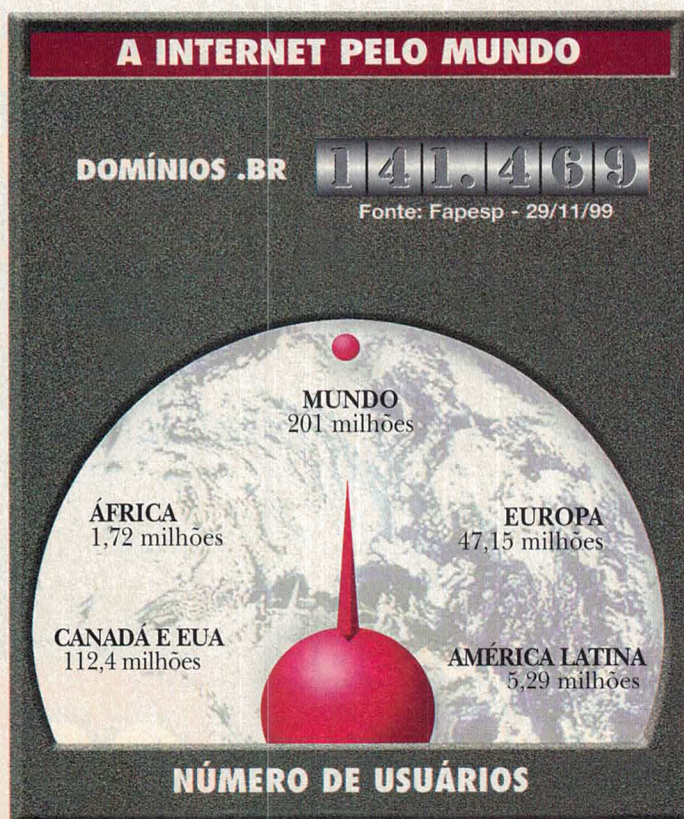
E-mail gratuito que permite download

A dica vem do leitor identificado como “Pilhéria” :-). Ele é usuário do e-mail gratuito Mail.ru, um serviço russo que permite que o usuário baixe as mensagens



para seu computador, usando gerenciadores de mail como Outlook Express ou Eudora. A versão em inglês do site pode ser acessada no endereço <http://eng.mail.ru/> e o usuário fica com uma conta do tipo nome@mail.ru

Por Monica Miglio Pedrosa
(mmiglio@canalweb.com.br)



Fonte: Nua (www.nua.ie), dados de 29/11/99

Pesquisa.br

TV OU INTERNET

Crianças norte-americanas estão gastando mais tempo plugadas na Rede por semana. O estudo foi feito com crianças na faixa etária entre nove e 17 anos e mostrou que 63% delas preferem a Internet à TV e 55% dão mais importância ao telefone que à Internet como meio de comunicação. A pesquisa do Roper Starch apontou, ainda, que os internautas novatos navegam bem menos que os mais experientes. Enquanto quem está dando seus primeiros passos no ciberespaço fica 6,6 horas por semana conectado, os veteranos usam 10,6 horas da semana pendurados na Internet.

Bernard

PROCURA-SE

As 10 buscas mais comuns do Radix (www.radix.com.br)

1 MP3
2.529

7 Vestibular
443

2 Telemensagens
792

8 Caseiras
410

3 Cartões
virtuais
718

9 Teste
409

4 Freeware
603

10 Design
406

5 Hacker
595

6 Pokemon
575



Por número de consultas

* Pesquisa feita em 29/11/99

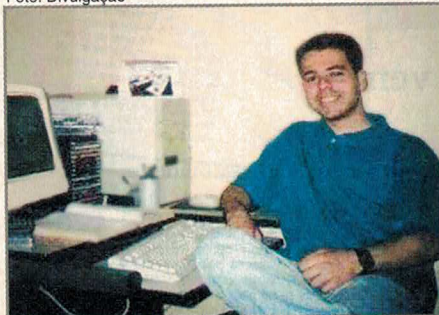
Made in Brazil

Chega de gastos

Em tempos de vacas magras, cada centavo economizado pode ser um alívio no bolso. Uma boa saída para os viciados em Internet que perdem a noção do tempo pendurados na Rede é o Savecash. O software foi criado em fevereiro de 1998 pelo estudante mineiro de engenharia elétrica Alex Rocha Porto, de 25 anos, e promete controlar os gastos com ligações telefônicas à Internet.

Para isso, toda vez que seus gastos atingirem determinados valores de ligação telefônica o programa emite avisos sonoros. Eficiente, o Savecash emite relatórios de todas as conexões e faz previsões de gastos, permitindo salvar tudo isto num arquivo exportável para o Microsoft Excel. Além disso, o Savecash permite bloquear o acesso ao modem, só permitindo a conexão nas horas em que você determinar. "Isto é bastante útil para pais que desejam controlar os gastos

Foto: Divulgação



Alex sorri mais depois de controlar melhor sua conta telefônica

dos seus filhos e não podem vigiá-los o dia inteiro", explica Alex.

COMO INSTALAR

Para instalar o SaveCash, basta executar o arquivo de instalação, disponível no site www.xorsoftware.com. O programa de instalação vai copiar o SaveCash para o seu computador e executá-lo. Após a instalação, ele estará funcionando, porém com os valores das tarifas telefônicas referentes à Telemar-

MG. Caso o usuário more em outro estado, será necessário alterar a configuração das tarifas. Isto é feito através da janela Preferências (Acessada na janela principal do programa), no item tarifas. Após iniciado, o SaveCash inclui um ícone na bandeja do Windows, ao lado do relógio. A partir da janela principal do programa, têm-se informações básicas sobre os gastos e as ligações, além de acesso a um menu e a uma barra de ferramentas com acesso a todas as funções do programa.

ONDE COMPRAR

Quem quiser comprar o programa ou mesmo obter uma cópia para avaliação pode visitar o endereço www.xorsoftware.com. O valor do registro é de R\$ 25.

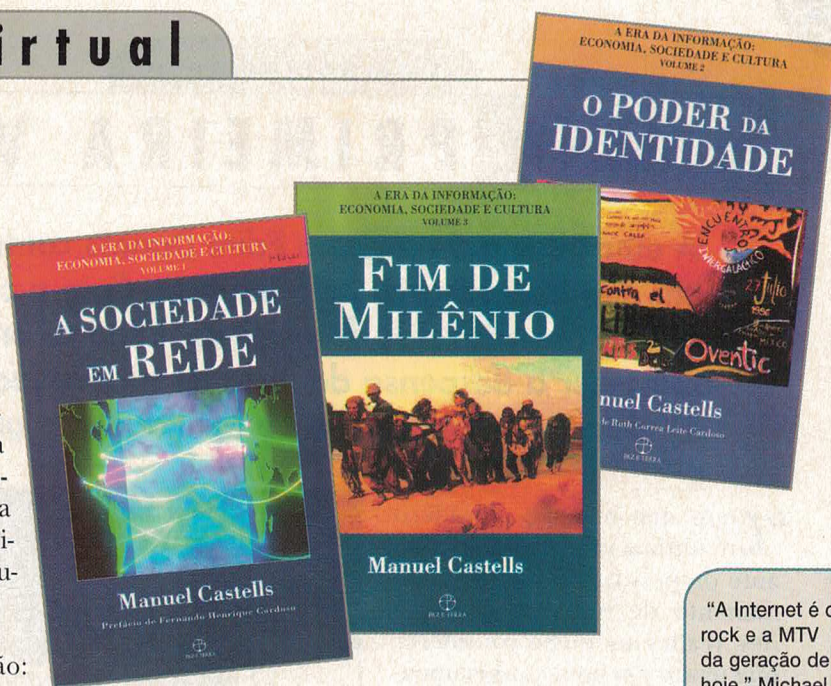
Se você criou algum programa, que tal contar a sua história no 360º? Basta mandar um e-mail para internetbr@ediouro.com.br.

Estante Virtual

A era da informação

Revolução da tecnologia da informação, instabilidade de emprego, reestruturação do capitalismo, globalização e individualidade. O sociólogo espanhol Manuel Castells desenvolveu durante 25 anos estudos para explicar como nosso mundo vem sendo moldado por esses conflitos. O autor mostra na trilogia “A Era da Informação: Economia, Sociedade e Cultura” (Editora Paz e Terra) como o surgimento da sociedade em Rede está influenciando o futuro da humanidade.

Os volumes: “A Era da Informação: Economia, Sociedade e Cultura — A Sociedade em Rede”, 524 páginas; “A Era da Informação: Economia, Sociedade e Cultura — O Poder da Identidade”, 617 páginas; e “A Era da Informação: Economia, Sociedade e Cultura — Fim de Milênio”, 497 páginas. Os volumes custam R\$ 45, R\$ 38 e R\$ 38, respectivamente.



“A Internet é o rock e a MTV da geração de hoje.” Michael Fortino, fundador do grupo Fortino.

FRASES

SEU EMAIL GRATUITO TEM:

- @ detector de vírus
- @ agenda de lembretes
- @ envio para celular e pager
- @ bloqueio por palavras chaves
- @ múltiplo redirecionamento e
- @ mais de 70 domínios para escolher?

<<< ESSE TEM!

www.email.com.br

email
esse email é seu!



Comportamento

MINHA PRIMEIRA VEZ

A empresária de turismo Edite Dantas conta como foi a primeira vez em que fez compras pela Internet. Com a correria diária de trabalho aliada aos afazeres domésticos, Edite só encontrava tempo para abastecer a despensa da casa de madrugada. Com a Internet, ela descobriu um mundo de facilidades a um clique do mouse

“Claro que não me considero nenhuma internauta, mas diante de pessoas do meu relacionamento de trabalho e amizades, realmente posso considerar que tenho um bom conhecimento geral sobre o assunto, concluindo que sei me virar razoavelmente bem. Como empresária e profissional de Turismo tenho acesso a vários sites, estes ligados às minhas necessidades de informações, roteiros, hotéis, reservas aéreas, viagens enfim. Como dona de casa tenho jornada dupla e os problemas caseiros naturais — pagamentos, consertos, empregados, filhos, marido e abastecimento das barrigas alheias e da minha própria — que nos afligem.

Tentando conciliar esses dois extremos, peguei-me muitas vezes (nem lembro quantas) dentro de um supermercado de madrugada, logo que se transformaram em 24 horas. Depois surgiu a fantástica entrega em casa quando eu passei a ir ao super-



Foto: Iarcisio Dantas

Edite Dantas não abre mão da facilidade do supermercado online

— o acesso pela Internet à lista de compras e a entrega caseira. Sinceramente, achei que isso de-

com um sorriso de orelha a orelha, acessamos os referentes sites desejados, cadastrei-me em todos e aguardei ansiosa a primeira compra via Internet chegar à minha casa com o merecido sossego dos meus pés e o conforto de sobrar todo tempo para dedicar-me às minhas outras atividades. A sensação é totalmente inexplicável, talvez de flutuação tal como quando o homem pisou na Lua pela primeira vez. Parabéns supermercados do século XXI!”

“Aguardei ansiosa a primeira compra via Internet chegar à minha casa com o merecido sossego dos meus pés e o conforto de sobrar todo tempo para dedicar-me às minhas outras atividades”

mercado apenas fazer as compras e mandar entregar em casa. Mas não me ocorreu de pensar que poderiam estar informatizados ao ponto de — como já existe nos Estados Unidos e Europa

moraria a chegar ao nosso 3º mundo. Qual não foi minha surpresa quando, conversando com minha filha, ela me disse que eu já poderia fazer o procedimento via Internet. Imediatamente



O Comitê Olímpico Brasileiro (www.cob.org.br) realizou uma votação via Internet para escolher os atletas de maior destaque no ano passado. Os internautas puderam dar seus palpites em diversas categorias, de futebol a badminton. O resultado foi divulgado no último dia 7, em São Paulo. Veja os mais votados em algumas categorias:

Melhor Atleta Masculino (tênis)

Gustavo Kuerten

4.291 votos

Melhor Atleta Feminino (atletismo)

Maurren Higa Maggi

3.701 votos

Atletismo

**Claudinei Quirino
da Silva - 7.926 votos**

Basquete

**Janeth dos Santos
Arcain - 4.671 votos**

Futebol

**Ronaldinho Gaúcho
(Grêmio) - 4.470 votos**



Foto: divulgação

A Internet responde

ONDE FICA O PARAÍSO?

Veja que respostas algumas ferramentas de busca nos deram:

Altavista (www.altavista.net) – Na cidade de Tutóia, paraíso perdido no Maranhão. www.geocities.com/TheTropics/Cabana/3314/tutoia.html

Cadê? (www.cade.com.br) – No livro "O Paraíso" de Francisco José Carneiro de Lima e Silva, que trata da vida emocionante na Ilha de Itaparica nos anos 50 e 60.
<http://quasar.com.br/oparaíso/index.htm>

Zeek (www.zeek.com.br) – Nas páginas do jornal "Comércio do Entorno" da cidade de Alto Paraíso. www.hpp.com.br/jornal

Yahoo!! (www.yahoo.com.br) – Na pousada Paraíso de Búzios, na cidade litorânea de Búzios, RJ. www.mar.com.br/paraísodebuzios

Aonde (www.aonde.com) – No site Jaba Home Page — Paraíso dos webdesigners e webmasters.
<http://members.xoom.com/jabahp>



Thais

O ENDEREÇO DO SEU SITE É PARECIDO COM ISSO?

http://members.xoom.com/_XOOM/Mozilla/index.htm

Então faça como o W. Castro que mudou gratuitamente, através do serviço de redirecionamento do **Domínios Brasil**, para um endereço menor, fácil de lembrar e diretamente relacionado ao conteúdo do site dele.

Visite agora nosso site e mude o seu também.
São mais de **70 opções de domínios** e com certeza um deles tem tudo a ver com seu site.

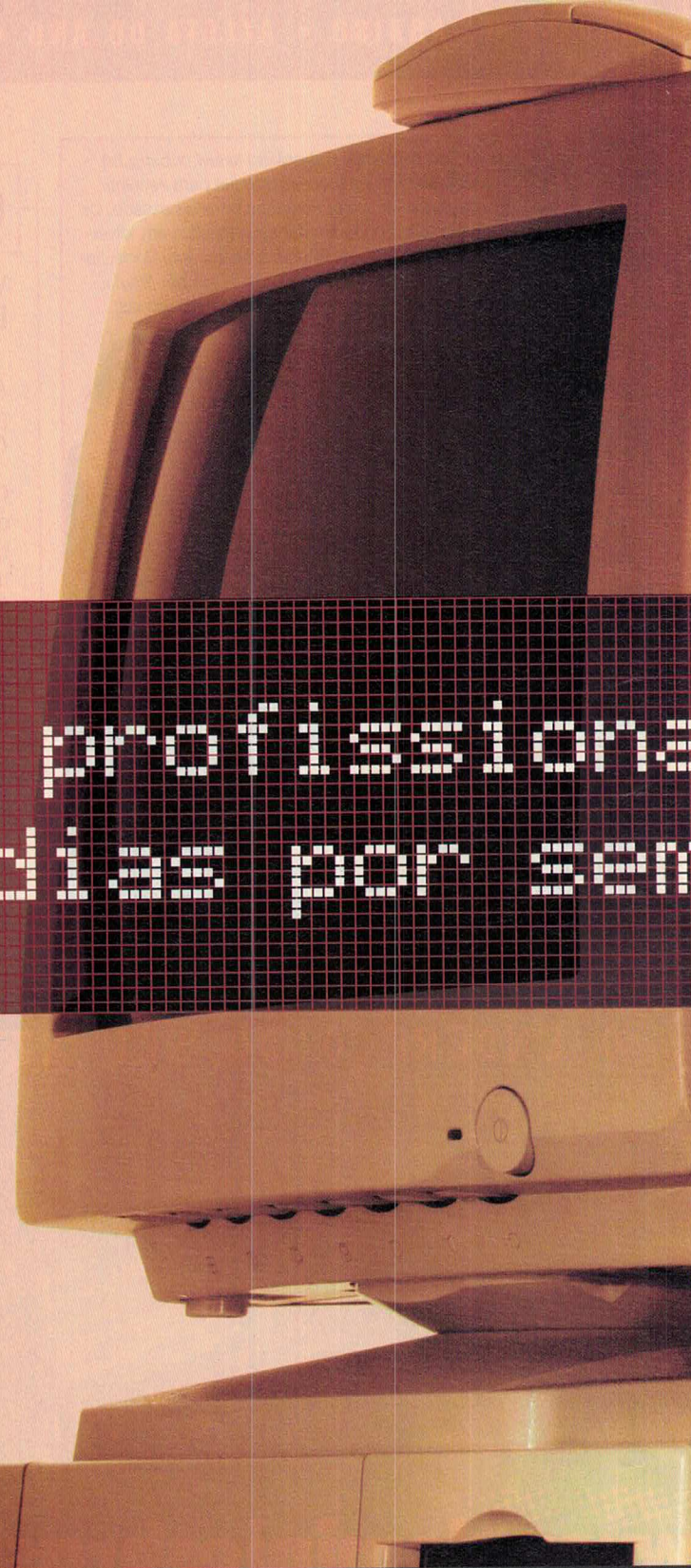
www.dominiosbrasil.com.br

<http://irc.flamengo.net>

Também oferecemos gratuitamente redirecionamento de domínios próprios e registro de domínios, excluindo a taxa de manutenção anual.

DomíniosBrasil

O ponto do domínio!



Contrate um profissional
por dia, 7 dias por semana

Projeto
Nova
Economia

Você vai descobrir a força da

Nenhum outro negócio cresceu tanto no mundo quanto a Internet. A cada dia milhões de pessoas vão ao banco, fazem compras e até investem na Bolsa de Valores através da rede mundial. Se a sua empresa continuar ignorando a força da Internet nos negócios, logo a Internet vai estar ignorando a sua empresa. Por isso, a Internet Business, em parceria com a Embratel, está lançando o Projeto Nova Economia. Durante 3 meses você vai receber um suplemento especial, encartado na revista Internet Business, com reportagens, dicas e instruções para con-

que trabalha 24 horas
por segundo.

s negócios na Internet. Via Embratel.

seguir ótimos resultados nesse novo cenário econômico. E ainda uma série de debates, fóruns e chats online com os maiores especialistas no assunto, via Canalweb. Você vai ficar sabendo o que fazer, o que não fazer e por que já devia ter feito, com análise de casos de sucesso. Acompanhe os especiais e visite o site: www.canalweb.com.br/novaeconomia. Projeto Nova Economia. Sua empresa conectada no mercado.

Patrocínio:



www.embratel.net.br

PÉROLAS DO CHAT

BRASIRC

Curitiba

<Renato> «AnDrE[zAuM]»
Sobre o que você disse 10 minutos atrás: huauhauu-hauha...

<AnDrE[zAuM]> Nossa Renato, isso tudo é lag? <Renato> Não, é que caiu catchup no teclado e eu não podia falar... <BeEr_GuMmEr> os OPs desse canal estão ficando educados <Renato> Eu sem-pre fui educado... Fui educa-do na rua, mas fui...

Anja^Atleticana enfia farpas de bambu embaixo das unhas pintadas de cheap_thrill !

Brilhou nos chats,
apareceu aqui. Estamos
de olho nas principais
salas e canais da Rede.
Fique ligado!

BRASIRC

Floripa

<Rapaigalo> Alguém tá a fim de comprar um carrinho de rolimã e uma ratoeira usada (com um pedaço de queijo seco)?

BRASIRC

Brasil

<MISTER2> Quem quer ser a vaquinha do meu presépio?
<PLAYBOY-RJ> Maconha provoca amnésia e muitas outras coisas que já esqueci...
<Ninha24> «S» Como dizia Pedro Vaz de Caminha: "Evite acidentados. Faça de propósito".

BRASNET

Curitiba

<ShadeWarrior> [Taglines]
"No casamento: meu bem! No divórcio: meus bens!"

REDE BRASIL

judocas

<Sereinha_R> Se a cada vez que eu pensasse em você uma estrela se apagasse, talvez neste mundo nem uma estrela brilhasse.

BRASNET

30 a 50

ASTRO-RJ pergunta se Jady o esqueceu aqui no cantinho do seu monitor???

<BabyStar> Ze_Carlos: Você já se tornou parte integrante do meu ser. Sem você, sou imagem sem reflexo, sou vulto sem sombra, sou flor sem perfume.

Topgames

Panzer Tema: x(Canais de TV Por Assinatura (ex: ESPN))x
<TranceMan> "mtv", "hto", "woner"...

<[[Slash]]> sportv
<Mlster_J> "canal do boi"

* Rafael-99 »» Tema: Bebidas
<BaBiCa> refrigerante, pinga, chope
<FEIOZO> batida, "CACHA-CHA"

BRASIRC

Bahia

<Alan21> [DoDHo]: Sabe o nome do programa que faz aquelas paradas de imagem e joga pra ASCII?... Eu tinha um, não lembro o nome, era do tempo em que existia BBS... <DoDHo> Que todos os coboleiros queimem no fogo eterno do inferno.

Antonio Marcos da Costa
(amar@rj.sol.com.br)
é espião da internet.br e está sempre à procura de frases inteligentes e criativas no meio do ti-ti-ti dos chats.

BRASNET

Begginer

<Karonte> Que isso, é Sol e Lua: um entra o outro sai?
<Hao> Karonte: e aí jangadeiro do Mar Morto!
<itali-aniNha-27> ai lóve seu umbiguinho... ai lóve seu pescocinho... ai lóve tudinho-oo!!!!!!!!!!

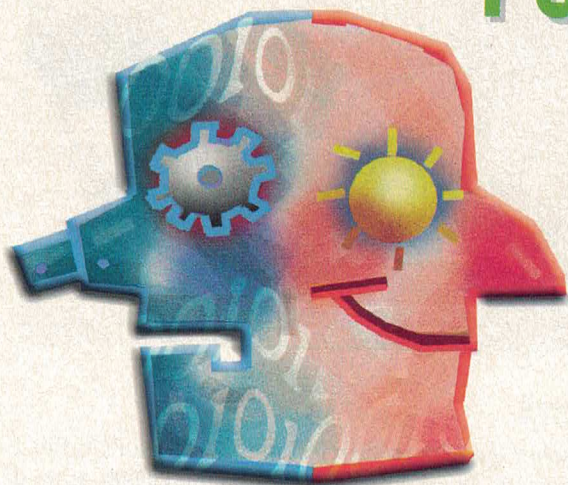
REDE BRASIL

recife

<TAKAMINE> O homem só é amplamente homem quando é regional. Se me tirar a estrutura ideológica de Pernambuco, eu nada sou.



Pernas pro ar, que ninguém é de bits



Na “velha” economia, máquinas rangiam, bufavam e pariam motores e as coisas pesadas que ainda usamos hoje, e usaremos por muito tempo, porque o mundo é físico e temos que mover objetos, refrigerar coisas e processar matéria.

Dizia-se “pernas pro ar, que ninguém é de ferro” pois as máquinas, de ferro, pareciam incansáveis e inquebráveis. Não eram, mas faziam mais operações, sem descanso ou manutenção, do que mortais como nós. E nossas pernas, na maior parte da revolução industrial, estavam envolvidas com prensas, tornos e outras gerinças em fábricas e oficinas.

Grande invenção, as férias, para os trabalhadores de qualquer economia, em qualquer época. Na “nova” economia, a idade sócio-econômica onde conhecimento, ao invés de máquinas e trabalho, é preponderante, férias são mais importantes do que nunca.

A informática parece que está trazendo uma carga de trabalho ainda maior para quem, de uma ou outra forma, lida com ela, e não só para as profissões diretamente associadas às tecnologias da informação, como engenheiros de hardware, software e sistemas de informação. Pergunte quem trabalha menos por causa de computadores...

Nas profissões de informática, no entanto, os regimes de trabalho parecem sair dos tristes romances do século XIX e do cinema chapliniano. Levados pelo desafio da construção de mundos virtuais com que trabalham, analistas e programadores se dedicam às suas profissões ao ponto de estarem saturados antes dos 40

anos. Parece não haver ninguém com mais de 40 na linha de frente, projetando sistemas, desenvolvendo código...

E não é porque eles e elas não possam ou não venham se atualizando: é porque, na área, parece que as pessoas trabalham tanto, em tão pouco tempo, que se esgotam, talvez antes de se tornarem mestres de sua profissão, com as devidas reverências e recompensas. Não saem porque lhes foi tirado tal trabalho, mas porque não o querem mais, pois não acham mais graça em trabalhar 14 horas por dia.

Empresas de informática são formadas — na maioria — por jovens, às vezes mais jovens do que deveriam ser. Não que se deva esperar: no passado, homens de verdade ganharam guerras aos quinze e mulheres, que casavam, tinham filhos e sustentavam a onda, em casa e na labuta, tinham menos ainda. Mas os muito jovens às vezes têm a impressão de que são inatingíveis, indestrutíveis e, pior, insubstituíveis: se não fizerem, ninguém vai fazer, nada vai dar certo.

A boa notícia, para todos, é que somos humanos e substituíveis. E também que, sendo parte máquina, como elas precisamos de manutenção, de recarga, de esquecer o mundo (de bits, inclusive) que nos cerca e do qual dependemos, às vezes, para mais do que tudo.

Se eu fosse vocês, estaria onde estou. Além de zerar os contadores de dias, meses e anos, dei um reset no meu sistema operacional mental. Serão três semanas sem Internet, e-mail ou bits e, surfar, só no verde-azul do Atlântico: estou de férias, azeitando o eixo do tempo, numa praia do Nordeste. De pernas pro ar, que ninguém é de bits. ■

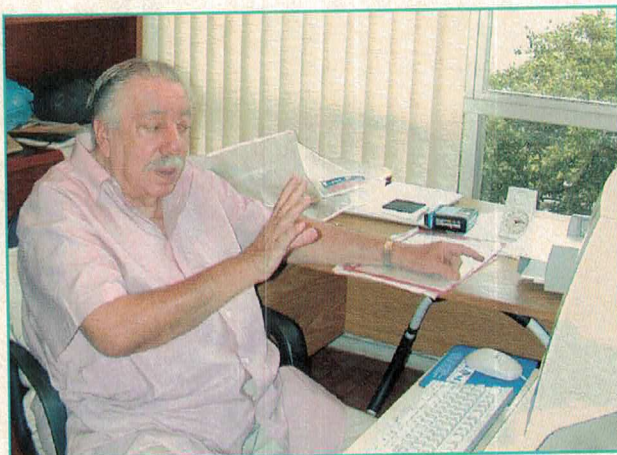
Silvio Lemos Meira (www.di.ufpe.br/~srlm)

é Professor Titular de Engenharia de Software do Departamento de Informática da UFPE e Diretor-presidente do Centro de Estudos e Sistemas Avançados do Recife (www.cesar.org.br).

A TODO VAPOR

O ator José Lewgoy, 79 anos, ingressou definitivamente na era da informática. Entusiasmado com os recursos oferecidos por seu novo Pentium II, já começou a escrever seu livro de memórias. Na filmografia arquivada em seu micro, constam 110 filmes nacionais e mais de 20 internacionais. Nestes, contracenou com estrelas como Jean Marais, George Marshall, Daniel Robin, Pierre Fresnay, Louis Jourdan, Lex Baxter, Raul Julia, Michael Caine, Claudia Cardinale, Demi Moore e até com o Tarzan ! (Mike Henry, no filme "Tarzan and the Jungle Boy").

José Lewgoy: contracenando com Demi Moore, Claudia Cardinale, o Tarzan e, agora, com seu novo Pentium II



PERFIL DE INTERNAUTA

Beta Corrêa faz mestrado sobre tecnologias de telecomunicação na PUC-Rio. É uma das pioneiras de informática no Brasil. Em 1981, já tinha um CP500, antes de começar a escovar bits de PC e usar a bitnet, a rede de pesquisa precursora da Internet brasileira. A bela Beta Correa é psicóloga, fotógrafa, webdesigner e articulista do "Aqui!". Já tem planos para a fase pós-mestrado: percorrer a Áustria de bicicleta, curtindo o cicloturismo às margens do Danúbio. Com um laptop na garupa, é claro.



Nosso bravo colunista Carlos Alberto Teixeira e Beta Corrêa: internautas das antigas (mesmo!)



DE CONVERSA EM CONVERSA

Muito animado o bate-papo na lista de discussão coordenada pelo internauta Bruno Parodi. A turma do boteço é boa de papo: Geraldo Ferraz, Gustavo Fuchs, Keka Marzagão, Luiz

"Tchibum" Mergulhão, Fernando Vilella, Daniel Deivisson, Luis Leiria, Mateo Moriconi, Paulo Vianna, Rosana Hermann, Sergio Charlab, entre muitos outros. Confira em www.bug.com.br/botequim/

FILTRA-CHATOS

Sabe aquelas mensagens enormes que você recebe e fica louco para apagar? Faça isso diretamente no servidor com um programinha chamado MagicMail. É grátis e faz outras gracinhas. Pode ser baixado em www.gravata.com/magicmail.htm

BELEZA ACIMA DE TUDO

Importante editora carioca contratou, recentemente, um programador visual para diagramar o livro de receitas de conhecida dona de restaurante no Humaitá, Zona Sul da cidade maravilhosa. A fonte escolhida pelo designer era muito elegante, mas não possuía o símbolo "1/4" (um quarto). O programador não teve dúvidas: substituiu todos os símbolos "1/4" (um quarto) das receitas pelo símbolo "1/2" (meio). O projeto era lindo, emocionante, maravilhoso, mas felizmente foi vetado na hora de ir para o forno (gráfica). O que ia ter de bolo solado, não está no gíbi... :-))



PRETO NO BRANCO

Millôr Fernandes é um dos mais experientes hard users de computação gráfica, e conhecedor dos segredos do Corel, Bryce2, PhotoPaint, Fractal Painter e Photoshop. Entre uma tradução de uma peça teatral e um roteiro para cinema, adora desenhar no computador. E mostra, com exclusividade para esta coluna, seu amigo embaixador José Aparecido de Oliveira, fundador da Comunidade dos Povos de Língua Portuguesa e muito querido em terras africanas, no momento em que abandonava a etnia oprimida (branca) e assumia de vez a sua negritude. Para a execução do trabalho, Millôr não usou o software Morph, que acha desumanizado. Fez os desenhos na munheca mesmo, empregando recursos de vários programas gráficos.

O embaixador José Aparecido de Oliveira assume de vez sua negritude. Ele já foi secretário particular do presidente Jânio Quadros, Ministro da Cultura e embaixador em Portugal

PAULISTAS E CARIOCAS UNIDOS

O IRCNet # Brasil tem promovido o melhor entrosamento entre a gALLera do eixo Rio-São Paulo. Em recente encontro, no Rio, Rodrigo de Abreu Neves (Ratan), empresário e webmaster da Agência Urbana, Ricardo Drizin (Skilo) da Engenharia Química da USP e Luiz Berson Junior (Gambit), trainee da Embraer de São José dos Campos, mostraram à carioca Bárbara Marzullo Cabral (Babica) toda a simpatia da paulicéia nada desvairada. Muito pelo contrário.



RETALHOS



■ Dúvidas sobre hardware e software em qualquer plataforma? O internauta Carlos Eduardo Santos indica o site www.nowonder.com. Eduardo é o professor de informática de José Lewgoy e um dos mais requisitados por vips e estrelas cariocas.

■ Você sabia que o guru informata e o colunista B. Piropo é baiano? E primo carnal de Daniela Mercury?

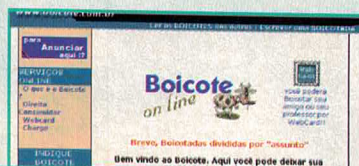
■ A autora da foto do ícone que ilustra esta coluna é a internauta-estilista Guga Fróes, musa do arquiteto Paulo Casé.

■ Claude do Amaral Peixoto revela o segredo de seu progresso na informática: o jovem Patrick Pinheiro de Barros, segundo ela, "um capeta dos computadores".

■ Os dez mandamentos do comportamento de um baiano estão na Web em www.gravata.com/baianos.htm

CONSUMATUR EST

■ Um site na Rede já pode receber reclamações da gALLera contra os maus comerciantes. Orientação sobre o direito do consumidor estão em www.boicote.com.br



Copernic 2000

Por Renata Torres

A Internet gira em torno de você

Ilustrações: Thais de Linhares



Saber usar as boas ferramentas de busca tornou-se uma tarefa obrigatória para os internautas que não querem perder tempo à toa. Se levarmos em consideração a quantidade de informação existente hoje na Rede, é praticamente impossível sobreviver sem este tipo de ferramenta. Existem vários sites de busca na Internet, e cada um deles possui a sua própria forma de procurar informações e os mais variados recursos. Na maioria das vezes elegemos um ou dois sites como nossas principais bússolas e nos contentamos com o resultado que elas nos oferecem.

Mas por que não usufruir ao máximo do poder desses sites tão úteis? Para permitir isso, al-

FICHA TÉCNICA

Programa do mês: Copernic 2000

Home Page: www.copernic.com

Nível do Usuário: básico

Tamanho: 2,35 Mb ★★★★★

Interface: ★★★★★

Preço: grátis ★★★★★

Cotação .br: ★★★★★

pior - ★ | ★★ | ★★★ | ★★★★ | ★★★★★ - melhor



guns softwares funcionam como um repositório de ferramentas de busca, permitindo que você especifique o que deseja encontrar e disparando sua busca em diversos mecanismos diferentes. Desta maneira o conjunto de resultados é o mais abrangente possível, e o único trabalho que você tem é o de escolher os sites que lhe interessam ou não.

Um desses softwares é o Copernic 2000, que além de acionar vários mecanismos de busca, armazena os resultados obtidos no seu disco rígido organizando-os e removendo as duplicatas automaticamente. As páginas correspondentes aos resultados da busca podem ser descarregadas para o seu computador para que você as acesse offline, poupando-lhe tempo de conexão. O melhor de tudo é que o Copernic atualiza a lista de mecanismos de busca automaticamente, mantendo você sempre atualizado em matéria de search engines.

DOWNLOAD E INSTALAÇÃO

O Copernic 2000 pode ser descarregado a partir do endereço www.copernic.com. Ele ocupa 2,35 Mb e o mais importante é que ele é de graça! Existe a versão Pro, que permite uma série de buscas mais específicas, mas se você quiser utilizá-las terá que pagar US\$ 79,95. Neste tutorial estamos considerando a versão gratuita.

Depois de fazer o download do programa, podemos instalá-lo. A instalação é bem simples: basicamente o que tem que ser especificado é o local onde o software será instalado. Depois disso, é só clicar sobre o ícone do programa que está localizado no seu desktop e então algumas configurações devem ser realizadas.

CONFIGURAÇÕES INICIAIS

Assim que você executa o Copernic pela primeira vez, ele carrega uma sessão de configuração que começa com a janela da **Figura 1**. Nesta janela você fornece informações como o seu endereço de e-mail ("E-mail address"), o país onde mora ("Country"), onde você ouviu falar do Copernic ("Where did you hear about Copernic?") e se deseja ser informado de atualizações e eventos ("Informe me of updates and events"). Clique em "Next" e passe para a próxima tela.

A **Figura 2** mostra a tela seguinte, onde você indica como é a forma de conexão com a Internet que você utiliza: por modem ("I use a modem connection") ou através de uma rede local ("I use a LAN").

Seguindo em frente, encontramos a tela de configuração de recursos associados ao web browser que será utilizado (**Figura 3**). Marcando a opção "Use Internet Explorer to browse found documents", você estará especificando que o IE será o browser utilizado para visualizar os resultados da busca. Já a opção "Enable Internet Explorer search extensions" faz com que os recursos do Copernic sejam adicionados à barra de busca do IE, aos menus pop-up e à barra de endereços.

Depois disso, as configurações iniciais são finalizadas

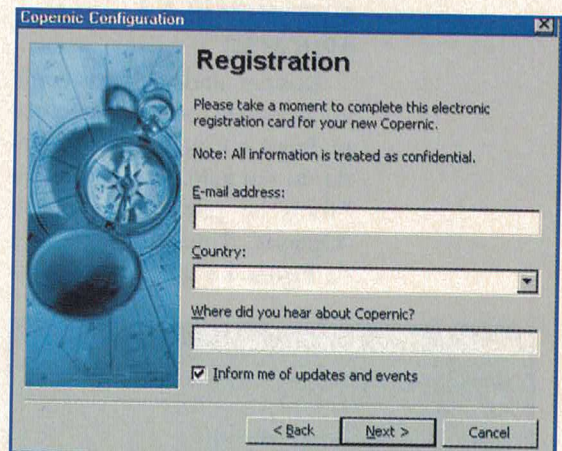


Figura 1: Fornecendo suas informações

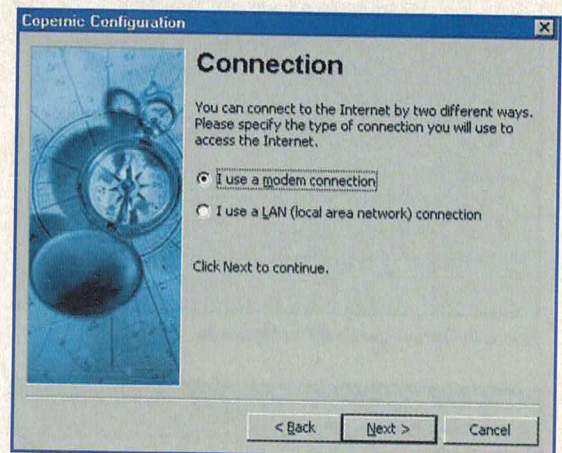


Figura 2: Especificando o modo de conexão com a Internet

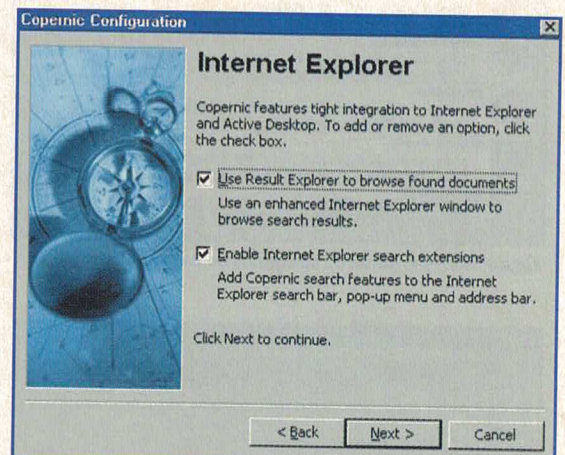


Figura 3: Associando o Copernic ao Internet Explorer

e você já pode partir para a ação, conhecendo com mais detalhes os recursos do Copernic. Mas antes, nada melhor do que mais uma seção de configurações para aproveitar ao máximo o poder deste programa!

CUSTOMIZANDO A APLICAÇÃO

Existem ainda algumas configurações que você pode fazer para deixar o Copernic funcionando do seu jeito. Vá até o menu "Tools" e selecione a opção "Options". Uma janela como a da **Figura 4** é aberta e nela po-

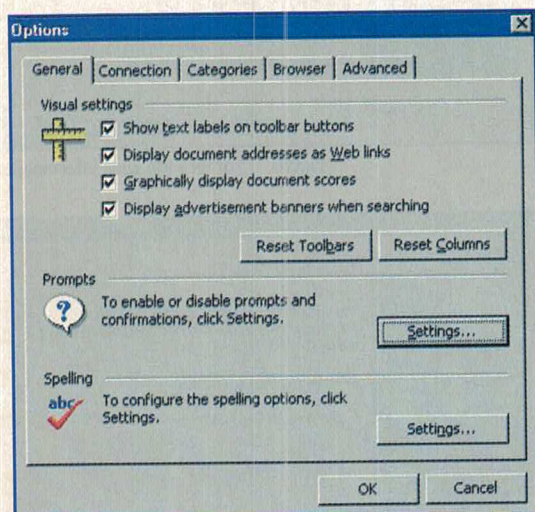


Figura 4: Opções gerais de configuração

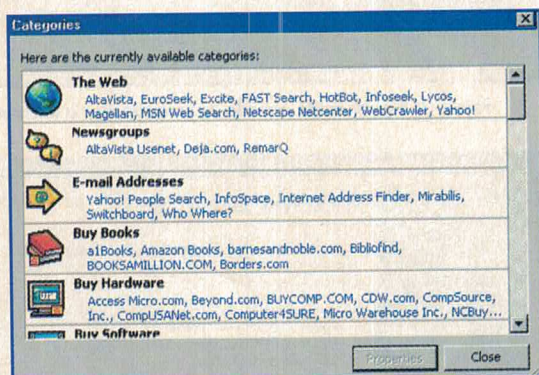


Figura 5: Visualizando as categorias de busca

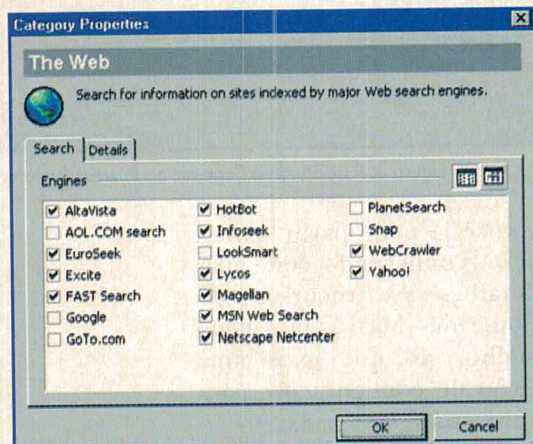


Figura 6: Modificando a lista de serviços de uma categoria

dem ser configuradas opções gerais, como por exemplo a aparência das toolbars (na seção "Visual settings") e a existência ou não de mensagens de confirmação de acordo com a ação executada (em "Prompts").

A próxima seção importante é a "Categories", onde você pode ver as categorias de buscas que estão ativas no Copernic e conseqüentemente modificá-las de acordo com a sua vontade. A **Figura 5** mostra a janela que aparece quando você pressiona o botão "Settings" do painel "Categories/Engines". Nela você visualiza as categorias que poderá utilizar na hora de realizar buscas. Sob o nome de cada categoria estão os links para os serviços que o Copernic utiliza para buscar informações.

Selecionando uma categoria e pressionando o botão "Properties" é aberta uma janela onde você pode modificar a lista de serviços utilizados por ela. A **Figura 6** mostra a janela de edição dos serviços.

Na última seção, "Advanced" (**Figura 7**), você pode definir que o timeout para as buscas será o padrão definido no software ou então especificá-lo de acordo com a sua vontade. Além disso, no painel "Files" é possível configurar que as buscas realizadas depois de um determinado número de dias sejam apagadas de seu computador, liberando espaço em disco para armazenar novas buscas.

COLOCANDO OS MOTORES PARA FUNCIONAR

Após estas configurações todas, chegou a hora de vermos como o Copernic funciona. A **Figura 8** mostra a janela principal do programa, onde na barra do lado esquerdo estão as categorias de buscas a serem utilizadas. Note que as categorias que estão desbotadas só estão disponíveis na versão paga do software. Por isso, para ver se vale a pena comprá-lo,



teste a eficiência do Copernic nas outras categorias disponíveis.

Se você está pensando que não vai ter graça nenhuma porque as categorias mais interessantes não estão disponíveis, você está muito enganado. As categorias que podem ser usadas incluem busca na Web, em newsgroups, endereços de e-mail, livros, hardware e software. Está bom para começar não é? Então vamos lá!

REALIZANDO BUSCAS NA WEB

Clique na categoria "Web" localizada na lista do lado esquerdo e uma janela como a da **Figura 9** é aberta. É nessa janela que a sua busca será especificada. No painel "Query" está sendo mostrada a categoria escolhida, sendo que se você mudar de idéia e quiser realizar a busca em newsgroups, por exemplo, é só escolher esta nova categoria na lista disponível.

No campo "Keywords" você deve colocar as palavras-chave de sua busca, ou seja, o que exatamente você está procurando. Por exemplo, vamos ver os resultados fornecidos pelo Copernic quando buscamos por "Canal Web". Você pode especificar que a busca deve levar em consideração todas as palavras ("Search for all words"), qualquer uma das palavras ("Search for any word") ou buscar pela frase exata ("Search for exact phrase"), que é o nosso caso. Clique em "Search now" e vamos ver no que dá.

VISUALIZANDO OS RESULTADOS

O Copernic apresenta os resultados da busca de diversas maneiras, fazendo com que você saiba exatamente como os resultados foram obtidos. Mas antes de falarmos dos resultados, vamos considerar uma ação que o programa realiza sempre que uma busca é realizada. Antes de executá-la, o Copernic verifica em seu servidor se existem novos mecanismos de busca cadastrados e atualiza a lista do usuário. Sendo assim, sempre que isso acontecer você receberá uma janela como a da **Figura 10**, mostrando as atualizações que o Copernic realizou em sua máquina.

Depois disso a busca é disparada e enquanto os resultados começam a ser exibidos, é mostrado um painel com o ranking de sites encontrados em cada mecanismo que participou da busca. Este painel é mostrado na **Figura 11**, e como você pode perceber no caso da nossa busca, alguns mecanismos retornaram mais resultados e outros menos.

Na janela principal do Copernic, você efetivamente visualiza informações a respeito dos sites que atenderam à busca realizada. Desta maneira, é possível ver o título do site, o seu endereço, o score alcançado pelo site e os mecanismos que o retornaram como resultado. Mas a navegação dentro dos resultados não deve ser feita a partir desta janela.

Quando a lista de resultados acaba de ser carregada, o Copernic pergunta se você deseja navegar nos resultados, ou seja, ir efetivamente até o site para ver se ele atende aos seus interesses. Respondendo que sim, é aberta uma janela como a da **Figura 12**, que funciona como um browser comum, onde os resultados são listados de maneira mais clara. Para visitar o site desejado, basta clicar sobre o link correspondente.

REALIZANDO AÇÕES SOBRE OS DOCUMENTOS RETORNADOS

O Copernic permite ainda que você realize algumas ações sobre os resultados obtidos. Repare que para cada resultado existe um check box que permite que o resultado seja selecionado. Desta maneira você seleciona aqueles resultados sobre os quais deseja realizar alguma ação.

Mas que ações são essas? Prestando atenção na barra de ferramentas disponível na janela principal do programa, notamos três botões importantes: "Validate", "Download" e "Refine".

O botão "Validate" serve para você validar de alguma maneira os resultados que foram obtidos. Clicando nele é aberta uma janela como a da **Figura 13**, onde você pode especificar que deseja remover os documentos que não podem ser alcançados ("Remove unreachable documents") e validar somente os documentos que estão selecionados ("Validate only the selected documents").

Da mesma forma o botão "Download" permite que você realize as seguintes ações sobre o conjunto de resultados:

- "Remove unreachable documents": remove da lista os documentos que não podem ser alcançados;

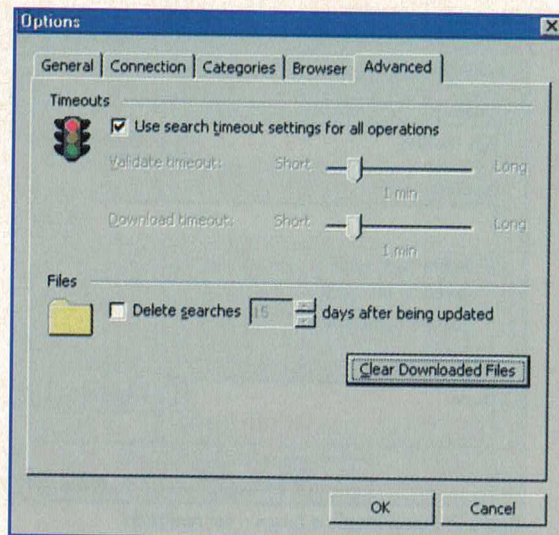


Figura 7: Configurações avançadas

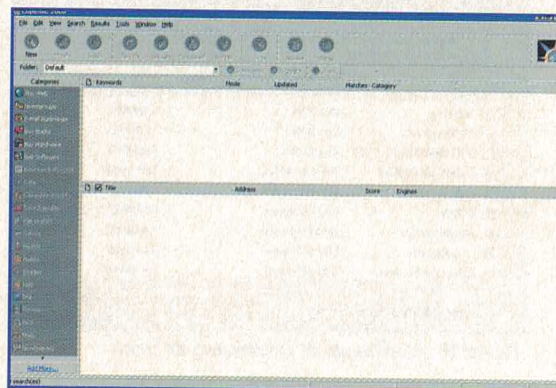
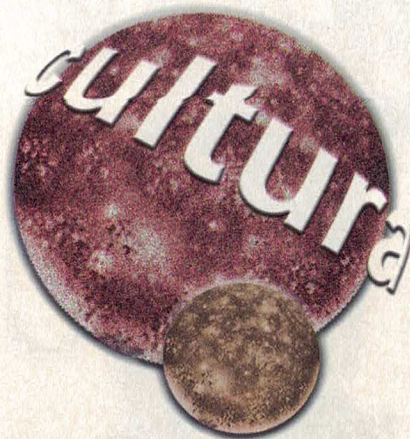


Figura 8: Tela principal do Copernic



Perdeu aqueles e-mails tão importantes?

Peça para seu Provedor!!!

Não deu? Que pena!!!

Solução de e-mail é aqui...

Tecnologia em e-mail.

Não perca mais suas informações.

- Sistema automatizado com robot's.
- Armazenamento de todos e-mails recebidos e enviados.
- Gerenciamento empresarial de e-mails.
- Redirecionamento de e-mails.
- Notificação para Pager.

 **Mailbank**

Maiores informações:
<http://www.mailbank.com.br>

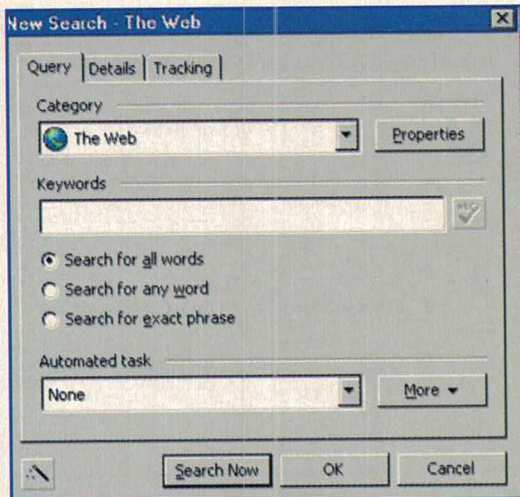


Figura 9: Especificando a busca a ser realizada

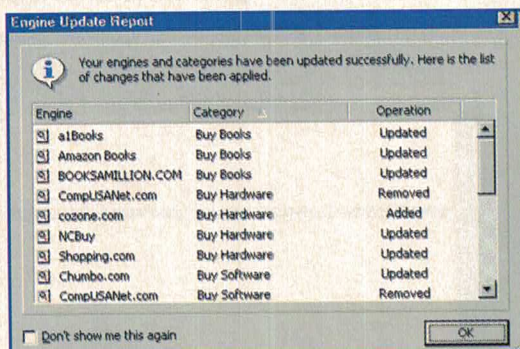


Figura 10: Atualizando os mecanismos de busca

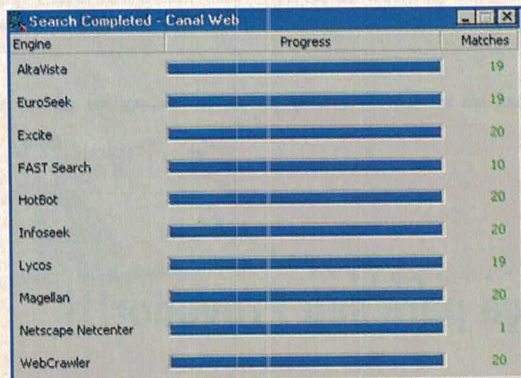


Figura 11: Ranking de resultados da busca

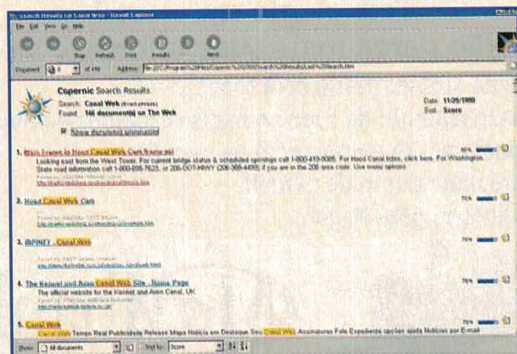


Figura 12: Navegando nos resultados

● “Download images”: realiza o download das imagens existentes nos documentos retornados;

● “Download selected documents only”: realiza o download somente dos documentos selecionados.

Finalmente o botão “Refine” permite que você realize um refinamento em sua busca, caso chegue à conclusão de que os resultados obtidos não atenderam às suas expectativas. Clicando neste botão é aberta uma janela como a da Figura 14, onde é possível selecionar as seguintes opções:

● “Match whole words only”: Buscar somente palavras inteiras;

● “Match case”: respeitar maiúsculas e minúsculas;

● “Remove non-matching documents”: remover os documentos que não se encaixam na busca;

● “Download images”: realizar o download de imagens;

● “Refine selected documents only”: refinar somente os documentos selecionados.

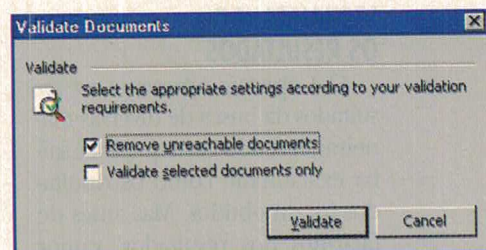


Figura 13: Validando documentos retornados

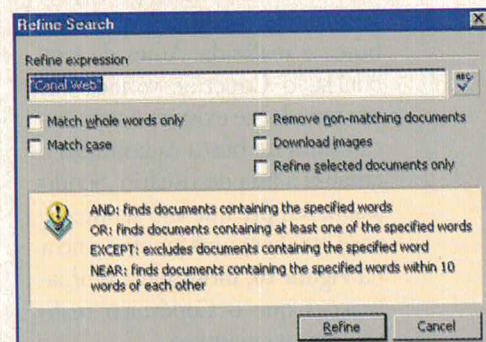


Figura 14: Refinando a busca

pesquisas. Sempre que você desejar pesquisar pelo mesmo tópico e não quiser correr o risco de ser inundado de resultados desnecessários, basta executar a busca que já se encontra configurada no Copernic.

Sugerimos que agora você realize testes nas outras categorias do programa para que tenha uma idéia melhor do poder que ele tem. Até a próxima! ■

Renata Torres
(tutoriais@internetbr.com.br)
é Analista de Tecnologias Web
e já instituiu o Copernic como sua
bússola para o ano 2000!



A febre da Internet gratuita

Quando há quatro meses escrevi nesta coluna sobre a Internet gratuita na Inglaterra, estava longe de pensar que essa febre iria atingir Portugal tão rapidamente. Pois bem: a Internet de graça é um fato aqui na terrinha. Já abri contas em três serviços diferentes, e só não abri mais por pura preguiça de preencher outros formulários. Há pelo menos uns seis provedores gratuitos e outros se perfilam no horizonte. Mas quais os motivos desta súbita febre?

São diferentes dos da Inglaterra, onde tudo começou com uma loja de ferramentas que tinha um diretor de marketing muito esperto. Aqui, as campanhas de Internet gratuita estão intimamente ligadas a um outro fenômeno que está mudando completamente as telecomunicações em Portugal: a liberalização da telefonia fixa. Até 31 de dezembro do ano passado, quem queria ter um telefone fixo só podia recorrer a uma única empresa: a Portugal Telecom (PT), ex-estatal privatizada, mas onde o Estado português ainda detém, de fato, o poder de decisão. Valha a verdade que, para quem chegou do Brasil, o serviço da PT parecia uma maravilha: passaram exatamente dois dias entre o momento em que fiz o pedido e a linha foi instalada na minha casa. Mas a partir de 1º de janeiro, há mais 11 empresas disputando o privilégio de instalar linhas telefônicas nas nossas casas (e principalmente no muito mais lucrativo mercado das empresas). E a Internet gratuita funcionou como um chamariz, como uma grande campanha publicitária para quase todas estas empresas.

Testei alguns dos novos serviços e fiquei muito bem impressionado. Não cancelei ainda a conta paga no meu atual provedor, porque não sei se a qualidade dos acessos gratuitos vai se manter. De qualquer forma, alguns são um verdadeiro luxo: dão conta POP de mail, o que significa que não é necessário usar um lento webmail, dão até acesso a newsgroups. E não é preciso aturar qualquer publicidade imposta: basta mudar a primeira página de acesso e não é

obrigatório sequer passar pelo portal do provedor.

É claro que os serviços "gratuitos" vão dar um novo e grande impulso à Internet aqui em Portugal. Talvez venha a ocorrer aquilo que aconteceu com os telefones celulares (aqui chamam-se telemóveis), que já ultrapassam os 4 milhões de usuários num país de dez milhões de habitantes (já há mais telefones móveis que fixos aqui na terrinha). Mas para que haja uma verdadeira massificação é preciso que os computadores baixem de preço, ou que o acesso passe a ser feito por máquinas mais simples e baratas (quem

sabe os próprios celulares, a tecnologia WAP foi lançada aqui em novembro), que o acesso à Net seja tão simples quanto ligar uma TV, e, sobretudo, que as pessoas não fiquem permanentemente paranóicas, de olho no relógio para saber há quanto tempo estão conectadas e com medo da conta telefônica do fim do mês. Já pensaram se a TV fosse paga ao minuto, o que teria acontecido com ela?

Nesse aspecto, a boa notícia aqui em Portugal foi o lançamento do Netcabo, acesso à Internet via cabo que pratica preço fixo: cerca de 7.500 escudos (mais ou menos 75 reais) por acesso ilimitado. Além das maravilhas de um acesso a 650 Kbps, o preço é mesmo fixo, isto é, não há impulsos telefônicos a acrescentar.

Senti-me no paraíso quando li a notícia (apesar de saber que terei que comprar o modem a cabo por uns 55 reais e pagar ainda a instalação e a placa ethernet por mais uns 15 reais). Mas logo me desiludi: o meu bairro, aqui em Lisboa, é servido por cabo unidirecional, que exigiria simultaneamente o uso da linha telefônica. Disseram-me que poderei contar com o cabo bidirecional em março. Será? Depois conto. ■

Luis Leiria (leiria@mail.telepac.pt) é editor na revista "História", de Portugal, e já tem pena de não ter guardado num museu pessoal o seu bom velho modem Zoltrix de 2.400 bps.





A Santa Rede

Jornalista espanhol colocou a Igreja Católica e até o Papa na era da Internet

Por Alessandro Porro

Numa tarde de abril de 1993, o porta-voz do Vaticano, o jornalista espanhol Joaquín Navarro Valls, entrou no escritório do Papa João Paulo II, para os trinta minutos de despacho cotidiano. Naquele dia, porém, o papa e seu conselheiro de imprensa (outro cargo que Navarro Valls acumulou desde o primeiro dia de seu trabalho na Santa Sé, em 1991) ficaram fechados na sala durante mais de três horas. Quando o jornalista voltou para seu escritório, estava esfuziante.

“Consegui, consegui!” — disse, quase gritando a seus assistentes reunidos na sala. Todos olharam para o chefe boquiabertos.

Um copo de água gelada, e Joaquín Valls revelou, com mais calma e com todos os detalhes, o motivo de tamanha alegria. Com apenas uma pergunta, lançada informalmente durante a reunião com o Papa, o jornalista havia aberto as portas para que um seu projeto estudado há muito tempo — o de modernizar e informatizar os sistemas de comunicação da igreja católica — tomasse corpo.

“Santidade, o senhor conhece a Internet?”. Foi esta a pergunta de Valls. O Papa deixou passar alguns segundos, antes de responder com seu pesado sotaque polonês, usando o tom desarmado de quando é obrigado a enfrentar assuntos que ele não encontra nos textos teológicos nem nos tratados da história da Igreja:

— Sei e não sei: na verdade, gostaria de saber mais.

Durante quase três horas, o porta-voz falou e falou, explicou, usou toda a prudência possível para não cansar o Papa com detalhes excessivamente técnicos, e finalmente apresentou seu projeto que — ele disse — permitiria à Igreja Católica ser mais participante e mais presente. O Papa ouviu em silêncio e quando seu colaborador terminou, quis saber:

— Do que precisamos para fazer tudo isto? De quem depende?

— Depende apenas do senhor, Santidade.

— Então, se faça.

Este diálogo, que é destinado a entrar na história da Internet, foi revelado aos leitores italianos pelo escritor romano Marco de Martino, com o clássico entusiasmo dos internautas que acompanharam desde o começo, passo a passo, a aventura da Rede.

Durante alguns anos, nos meados da década de 80, como correspondente em Roma da revista “Veja”, eu ocupava uma mesa da Associação da Imprensa Estrangeira na Itália, bem ao lado da mesa onde trabalhava o colega espanhol Joaquín Navarro Valls, na época correspondente do diário ABC de Madri.

A norma era a de usar o telex, para enviar as matérias, ou o fax, que ainda engatinhava. Somente poucos tinham intimidade com um estranho aparelho chamado “modem”, que operavam desmontando telefones, ligando vários fios, e transmitindo para suas redações o que tinham escrito numa “pignatta” (ou caçarola, em italiano) que era como a gente chamava os primeiros micros portáteis. Que pesavam algo como quatro ou cinco quilos e que funcionavam à força de rezas, esconjuros e, não raramente, crises de nervos e palavrões, especialmente quando na redação começava a aproximar-se a hora do fechamento.

Entre a inveja e o desespero dos colegas, só a “pignatta” de Joaquín Navarro Valls funcionava às mil maravilhas. Com gestos precisos, toques delicados, o olhar atento acompanhando as mais de vinte operações que era preciso realizar

para estabelecer o contato com a redação, Joaquin não errava nunca. E quando terminava a transmissão, ele, que era sempre de uma extrema gentileza com todos nós, exibia-se num sorriso de triunfo e desafio.

Um guru para o papa

Hoje, com 64 anos, o colega espanhol é considerado no Vaticano o homem que não somente conseguiu transformar o Papa num internauta, mas também e especialmente o criador de um sistema de comunicações que — dizem os especialistas — é mais seguro que o do Pentágono, mais secreto que o da CIA, mais abrangente que o da mesma Internet.

“O doutor Navarro Valls”, diz um de seus colaboradores mais chegados, o gerente-técnico da rede do Vaticano (que todos chamam de Santa Rede) Stefano Pasquini, 38 anos, “consegue fazer coisas incríveis com a informática, porque ele acredita desde sempre que Deus está também dentro de um computador.

Veja em “Fé conectada”, adiante, como — depois da adesão à informática e seis anos depois do extraordinário diálogo entre o papa e seu porta-voz — o Vaticano se comunica hoje com o mundo e com os 52 pontos nevrálgicos da cúria romana,



de menos de um km, exatos 862 metros, que permite em ocasiões muito especiais ao antigo trem papal de chegar até a fronteira (isto é, até a Praça São Pedro, no coração de Roma), e duas línguas oficiais, o italiano e o latim, o Vaticano possui hoje um dos mais modernos e perfeitos sistema de comunicações informatizadas do mundo.

O colega que deixava todos nós invejosos com sua “pignatta” que nunca falhava, hoje é chamado de “Arquiteto da Santa Rede”. E, pelo que resulta das entrevistas concedidas recentemente, seu trabalho não acabou. Ele continua convencido de que Deus frequenta seu site.

Católico praticante, membro da

“O doutor Navarro Valls consegue fazer coisas incríveis com a informática, porque ele acredita desde sempre que Deus está também dentro de um computador”

Stefano Pasquini, gerente-técnico da Santa Rede

que por sua vez mantêm contato, 24 horas por dia, com todos os representantes da Igreja na Terra.

Ferrovia de 1 Km

Com uma superfície de menos de meio quilômetro quadrado, 850 habitantes, um jornal cotidiano (L'Osservatore Romano), uma emissora de rádio e uma de TV, uma frota de 370 carros com a placa SCDV (Stato della Città del Vaticano), inclusive o famoso “papamóvel”, 1.800 telefones, uma ferrovia

Opus Dei — uma instituição fundada na Espanha em 1928 que prega a evangelização da sociedade — Joaquin usa, para sua atividade, gadgets, programas e instrumentos de uma absoluta normalidade. O escritor internauta italiano Marco de Martino revelou a lista “modesta” do que Valls carrega na bolsa ou usa em seu escritório:

O celular é um simples Motorola Startac, que o porta-voz usa apenas como secretária eletrônica, só para receber recados.

Sua agenda é uma minúscula Rolodex Rex, que custa 140 dólares.

Telefone global e em código

Para falar e realizar ligações, o jornalista espanhol carrega um pesado “Nera Worldphone Office”, que transmite, via Satélite, fax e e-mail. Custa 2.900 dólares. O Nera está equipado com um programa de segurança (o Pretty Good Privacy, que permite enviar e receber mensagens em código).

Como screensaver de seu PC, o porta-voz instalou o mesmo que abre o site da revista “Economist” de Londres, apresentando o globo terrestre em movimento (www.economist.com). Antes de começar uma viagem, ele clica sobre um determinado país, obtendo na hora todas as informações básicas de que precisa, atualizadas todos os dias.

Finalmente, o Yahoo: que ele personalizou e usa para encontrar pessoas, para ler as notícias da Reuter e para saber que tempo faz na cidade espanhola de Cartagena, onde nasceu.

A Rede é global?

Recentemente perguntaram a Joaquin Navarro Valls: o senhor não acha irreverente o fato de que, ao lado do site do Vaticano, é possível encontrar um site pornô? A resposta veio imediata, e franca:

“No mundo virtual da Internet acontece exatamente a mesma coisa que no mundo real: depende de você, e apenas de você, escolher o que é bom ou o que é ruim. A única coisa que a Internet deverá ainda melhorar é sua extensão: ainda eu não posso definir global uma rede que praticamente não existe na África e em muitos países asiáticos. Para mim, a Internet ainda não é uma rede universal. Deste ponto de vista, posso dizer com orgulho que as redes do Vaticano, muitas vezes, chegam em lugares que a Internet ainda esta longe de atingir”.

É o primeiro milagre da Santa Rede. ➤

Fé conectada

A Santa Sé faz quatro usos da tecnologia a seu favor

Internet

O site do Vaticano (www.vatican.va) recebe em média 18 milhões de visitas todos os meses. As preferências vão para os discursos do Papa; os museus vaticanos; a biblioteca (que oferece o maior catálogo de raridades do mundo em suas seções de manuscritos e incunábulo, os livros anteriores ao ano de 1500); a sala de imprensa. Com as atuais celebrações do Primeiro Jubileu do Terceiro Milênio, o Vaticano preparou-se para receber em Roma um exército de, no mínimo, dez mil jornalistas. Cada um deles, apresentando as credenciais, recebe uma senha com a qual poderá acessar sempre que quiser o site recebendo todas as informações úteis para seu trabalho, no idioma que preferir. “Numa cidade como Roma, onde o trânsito é caótico, eu não posso obrigar dez mil colegas a vir todos os dias na sala de imprensa”, diz o porta-voz.

Outra preocupação de Navarro Valls é com a visita dos hackers que tentam mas até agora nunca conseguiram penetrar no site do Vaticano, montado sobre dois servidores gêmeos, protegidos por três níveis de segurança, três firewalls capazes de impedir qualquer tipo de intrusão.

“Nós queremos evitar que um maluco qualquer entre no nosso site para comunicar ao mundo, por exemplo, que o Papa permitiu o casamento dos padres...”, brinca Navarro Valls num de seus não raros momentos de bom humor. Uma das modificações mais recentes no site do Vaticano diz respeito à

caixa postal com o endereço do Papa, que acabou sendo desativada.

“Sua Santidade recebia entre três e cinco mil e-mails por dia, e queria que se respondesse a todo mundo. Mas conseguimos convencê-lo de que se um católico tem alguma dúvida, ou está passando por horas difíceis, ele deve falar com seu pároco e não com o papa...”.

Intranet

É a rede imaginada por Navarro Valls, que une todas as secretarias de Estado, num circuito inacessível a quem não pertence ao governo da Igreja e não possui uma senha que muda de quinze em quinze dias.

Estão ligados à Intranet a central de produção da TV do Vaticano e do rádio. Trata-se de dois pontos que o Vaticano considera de extrema importância, e que não podem ser expostos à pública curiosidade.

Extranet


Mais uma rede, que até 2002 conseguirá unir as nunciaturas apostólicas (embaixadas do Vaticano) em 150 capitais do mundo. Até o fim do ano passado estavam ligados à Extranet 28 representações do Vaticano no exterior. O sistema, que Navarro Valls considera indepassável, permite comunicações instantâneas entre os Núncios (embaixadores) o Secretário de Estado (ministro das Relações Exteriores) e mesmo o Papa. Mas o porta-voz garante que João Paulo II nunca usou pessoalmente, até agora, a extranet: “Sua atitude diante da informática transcende o fator técnico: ele, porém, nunca perde a oportunidade para dizer que, com nossas redes, o mundo cristão ficou como uma grande família mais coesa, na qual é mais fácil resolver na hora os problemas e achar as soluções”.

VIS

É o Vatican Information Service que divulga, para os bispos do mundo inteiro, os boletins oficiais da Santa Sé, as disposições administrativas e os documentos de interesse geral. Todo este material é distribuído via e-mail ou via fax através da rede da General Electric que será usada até quando a Extranet não conseguir atingir sua completa eficiência. ■

Alessandro Porro (porro@vetor.com.br) reza por uma Internet verdadeiramente global.





*Tem tudo o que você procura.
Só que bem mais fácil de achar.*



AQUI!

Saiba tudo o que acontece na Internet. Novidades, entrevistas, matérias exclusivas e promoções.

cadê?
O SuperMail da Internet!

Você quer se comunicar com alguém, mas não sabe o seu e-mail? Experimente o Cadê? Você.

Futebol

cadê?

Tudo o que acontece no futebol no Brasil e no mundo. Resultados e tabelas dos principais campeonatos.

cadê? Notícias

Você sabe tudo o que acontece no Brasil e no mundo, na hora em que está acontecendo.

cadê?

O site que você procura.
www.cade.com.br



Por Maria Fabriani

Sabe aquele disco em vinil do Odair José que você não escuta há séculos? Pois é, chegou a hora de se ver livre dele para que o novo sucesso do Amado Batista tenha seu lugar ao sol na sua vitrolinha. E a maneira mais fácil de fazer isso é anunciar a bolacha em um dos sites de leilão que apareceram nesses últimos meses na Internet. Já são mais de dez sítios distintos em briga pela preferência dos usuários Web no Brasil. Pode-se encontrar de tudo nas páginas e os preços são bastante convidativos. E, caso você não encontre aquele CD antigo do Oswaldo Montenegro, uma dica: tente Reginaldo Rossi.

O enxame de sites de leilões começou depois que o fenômeno já estava bastante consolidado nos Estados Unidos, pátria do eBay (www.ebay.com). Lá na Terra das Oportunidades, lojinhas antigas que nunca haviam investido em publicidade resolveram dizer aos quatro ventos que eram vendedores “estrela cadente” do eBay – a mais alta recomendação feita pelo sistema de notas do site – e que isso os credenciava como confiáveis fornecedores nacionais dos seus produtos. Mas, será que a febre dos leilões pega no Brasil? Assim como os investimentos online em ações na bolsa proliferam nos EUA e aqui ainda não conseguiram se tornar comuns dentre os pequenos investidores, os leilões também não fazem parte da cultura brasileira.

INFORMAÇÃO E SEGURANÇA

Na opinião de Rodrigo Vieira, diretor-geral do Arremate Brasil, os leilões online têm tudo para se transformar mesmo numa febre por aqui.

clico UMA,

clico DUAS,

clico TRÊS...

**Os sites brasileiros de leilão
proliferam na Web
e transformam em moda
o ato de vender as bugigangas
que mais ninguém quer**

Nos EUA, alguns sites surgiram e encontraram o seu público na diversidade, isto é, vendendo absolutamente de tudo, como é o caso do eBay. Depois desses sites, não sobrou muito mais espaço para os outros, que tiveram de sobreviver nos nichos não tão bem atendidos pelos sites genéricos", explica. "A diferença é que nos EUA esses sites de leilões criados para um determinado nicho podem se sustentar, o que é mais difícil de acontecer no Brasil".

Mas nem por isso as perspectivas são negativas. O Arremate, por exemplo, pretende fortalecer as categorias nas quais têm um público mais fiel e desenvolver comunidades de trocas de informações sobre produtos. "Se começarmos a trazer para o nosso site conteúdo preciso e atualizado sobre como funciona tal produto, quem visita a página se sentirá mais à

vontade para dar lances por um produto em bom estado", diz o diretor-geral do Arremate. O oferecimento de informações é um caminho interessante para que o site ganhe reconhecimento como centro de referência e, por consequên-

diz ele, ao invés de vender apenas livros, ele passou a vender, CDs, vídeos etc. "A formação das comunidades é um passo fundamental para criar vínculos de interesse e fomentar a segurança da Internet". Jack London acredita ainda que uma

"Daqui a muito pouco tempo todos os sites de comércio eletrônico no Brasil serão de oferta e lance. Oferta e lance é uma ferramenta de venda via Internet e não um 'formato' de site",
Jack London, do Valeu

cia, adquira maior confiança de quem vai fazer compras ou anunciar um item.

Essa também é uma preocupação de Jack London, um dos pioneiros do comércio eletrônico no Brasil, depois que fundou a Booknet e começou a vender livros pela Web. Agora,

das medidas mais importantes é o esclarecimento do que são leilões online. "É melhor esquecermos a palavra 'leilão'. O que fazemos está longe do que esta palavra significa. Um conceito mais aproximado do que fazemos é o de 'sites de venda com ofertas e lances'".

LEILÕES ONLINE: COISA SÉRIA

O site de leilões MercadoLivre (www.mercadolivre.com.br) está recebendo US\$ 7,6 milhões em investimentos de grupos estrangeiros. O dinheiro será aplicado, em sua maioria, nas áreas de marketing e tecnologia do site. Para a empresa, o investimento é sinal do bom trabalho do MercadoLivre na América Latina, que recebe em média 20 mil visitas diárias, possui cerca de 25 mil usuários cadastrados e já fechou mais de US\$ 3 milhões em negócios na região. "Os investidores trouxeram não apenas o capital necessário para continuar com o crescimento que estamos projetando para o site no Brasil e na América Latina, mas também sua experiência em negócios na Internet", afirma o diretor-presidente do MercadoLivre no Brasil, Ademir Larine. Segundo ele, boa parte desse investimento será usado no Brasil, país considerado pela empresa um dos mais promissores de toda região.

Foto: Gianne Carvalho



EXPERIÊNCIA POSITIVA

A estudante Ana Carolina Kruschewsky não tem paciência para navegar muitas horas pela Internet. Mas não resistiu quando viu o site da iBazar: já anunciou e vendeu diversos CDs, livros, seu antigo pager e até roupas antigas. "Fui atraída pelo visual e pela linguagem do site", diz. As respostas por e-mail às ofertas de Ana Carolina vieram aos montes, depois que ela anunciou os itens pelos 15 dias regulamentares. Depois de escolher o melhor preço, ela negociou a finalização da compra por telefone. "Tive sorte porque a maioria das pessoas morava no Rio de Janeiro, onde moro, mas assim mesmo vendi coisas para pessoas de outros estados e encerrei a negociação por Sedex". Mesmo tendo de confiar no site meio que às escuras, Ana Carolina admite que nem pensou na possibilidade de enviar o produto e não receber o pagamento logo em seguida. "Ainda bem que negocie sempre com pessoas honestas".

YAHOO! BRASIL ENTRA NA ONDA

Se você ainda não sabia, fique por dentro: lá nos EUA, um dos sites mais procurados para se vender ou comprar um objeto é o mesmo de quando fazemos uma busca. O Yahoo! e sua página de leilões são concorridíssimos. Por isso, sua operação brasileira, o Yahoo! Brasil (www.yahoo.com.br) também lançou mão do recurso e colocou em funcionamento o Yahoo! Leilões (<http://br.auctions.yahoo.com>). O serviço é totalmente gratuito, tanto para quem anuncia quanto para quem compra. Guto Araújo, produtor do Yahoo! Brasil, diz que a página de leilões brasileira da ferramenta de busca é muito visitada e as seções que mais crescem são as que vendem artigos de informática, videogames e brinquedos e colecionadores de cartões telefônicos. "No início, o foco do site seria mesmo para atrair colecionadores, o que impulsionou a área de cartões telefônicos, mas temos centenas de pequenos fornecedores em informática e até de jogos para Atari, que têm muita procura", diz. "Uma pessoa, que não é brasileira, chegou a colocar três aviões russos para vender". Guto não se lembra se apareceu algum interessado.

VIVA A BARGANHA!

Julien Turri, diretor do iBazar Brasil (www.ibazar.com.br), não acredita que os leilões online sejam apenas mais uma forma de comércio eletrônico. A grande vantagem do leilão, segundo ele, é o preço dinâmico: nos sites de leilão, uma grande quantidade de vendedores e compradores se encontram exatamente para fazer negócios a preços módicos (dependendo do produto e da qualidade do item). "Esta é uma grande evolução para o conceito de preço. Afinal, o comprador só paga o preço que acha justo, e o vendedor vende pela melhor oferta", diz. "Acreditamos que o conceito de preço dinâmico vá crescer bastante na Internet, também fora dos sites de leilões virtuais, e acabará influenciando todo o comércio eletrônico", conclui.

A segurança das vendas online é um dos aspectos do comércio eletrônico abordados por Carlos Eduardo Finck, diretor do BidBR (www.bidbr.com.br). De acordo com ele, as lojas virtuais podem oferecer

**"Esta é uma grande evolução para o conceito de preço. Afinal, o comprador só paga o preço que acha justo, e o vendedor vende pelo melhor valor",
Julien Turri, do iBazar**

mais segurança ao consumidor, pois há uma empresa legalmente estabelecida se responsabilizando pela entrega e pela qualidade do produto adquirido. Os sites de leilões, pelo contrário, limitam-se a oferecer

um espaço virtual para as negociações, mas a efetivação da transação corre por conta e risco dos usuários.

"Além do mais, existe o famoso 'jeitinho brasileiro', veja só: meu pai (que não sabe ligar um computador) pediu que anuncias-

se no BidBR um objeto que desejava vender. O cadastrei usando meu endereço de e-mail, e poucos dias depois recebi uma mensagem de um interessado, que pedia um telefone através do qual pudesse negociar pessoalmente. Respondi que preferia que as perguntas fossem feitas no formulário adequado, disponível no site, e o interessado nunca mais apareceu. É claro que, se os

IMPRESSORA A DOMICÍLIO

A webdesigner e webmaster Daniela Castilho, ao contrário de Ana Carolina, adora Internet (claro). Por isso mesmo, Daniela comprou nada mais nada menos do que uma impressora a laser por meio do site de leilões Freelance (agora rebatizado de Lokau). Ela pagou R\$ 410 e teve a assistência da pessoa que vendeu, que se responsabilizou não somente pela entrega como pela instalação do equipamento. "Adorei, fiquei feliz", resume. "Mas tive o cuidado de escolher uma pessoa que estivesse na mesma cidade que eu, no caso São Paulo, porque fiquei com medo de o correio extraviar ou de quebrar a impressora, ou de acontecer qualquer outro problema".



usuários puderem fazer o negócio sem ter de pagar a taxa de sucesso do site, farão", ilustra Carlos Eduardo Finck.

LEILOANDO ALÉM DAS FRONTEIRAS

Muitos dos sites de leilões virtuais estão interessados em ir além do território brasileiro. Aproveitando a internacionalização da Internet, quase todos os executivos de sites de leilões com quem conversamos já estão ou pretendem se estabelecer fora do país. O Gibraltar (www.gibraltar.com.br) passou a fazer parte dessa categoria no final do ano passado, quando anunciou suas operações na Argentina, no México e no Chile.

O Arremate também aposta na América Latina e construiu sites na Argentina, no México e na Venezuela. O intuito de Rodrigo Vieira é transformar o Arremate Brasil em um site de leilões internacional, já que está dentro de seus planos estabelecer um banco de dados integra-





do entre as páginas do Arremate em todos os países onde atua. “Dessa forma, quem se interessar em vender ou comprar alguma coisa no site do Brasil poderá negociar com os demais países onde o Arremate atua de forma transparente, contando com o benefício de um só cadastro”.

O iBazar já nasceu internacional: depois do lançamento dos sites francês e italiano, o grupo iBazar resolveu lançar sua âncora no Brasil, na Inglaterra e na Espanha. No final de 1999 foram inaugurados os sites Belga, Holandês, Suíço e Tcheco. Até o final deste mês, o iBazar chega a mais quatro países: Argentina, México, Venezuela e Canadá.

Outro site com os olhos compridos para os países latinos é o Lokau (www.lokau.com). Paulo Humberg, diretor do site, diz que as páginas do México e da Espanha foram para o ar no mês passado e a expectativa é de transformar o Lokau em líder na América Latina até junho de 2000. Já o Valeu, de Jack London, deverá iniciar suas operações na Argentina dentro em breve.

GENTE DEMAIS?

Mas toda essa euforia pode resultar num número grande de

mais de sites de leilão e numa consequente pulverização do poder de fogo de cada página. Julien Turri, do iBazar, com experiência internacional, acha que até não há tantas páginas assim. “A peculiaridade do

mercado brasileiro neste momento é que seis ou sete sites estão investindo ao mesmo tempo no ramo do leilão virtual, num mercado ainda muito jovem”, diz. Essa também é a opinião de Carlos Eduardo Finck, do BidBR. Para ele, a explosão teria sido rápida demais e não houve tempo para o usuário assimilar a idéia dos leilões online. “Acredito que a maioria das páginas deverá desaparecer em pouco tempo, em especial as que têm estrutura cara”, prevê.

Já Jack London, do Valeu, acredita que ainda existam

poucos sites brasileiros de compra e venda na Internet. “Nos EUA, já são mais de dez mil! Acredito que daqui a muito pouco tempo todos os sites de comércio eletrônico no Brasil serão de oferta e lance. Oferta e lance é uma ferramenta de venda via Internet e não um ‘formato’ de site”, teoriza. ■

Maria Fabriani
(maria@internetbr.com.br) deu seu lance por um cadillac roxo, mas os R\$ 15 reais não foram suficientes para levar a mercadoria.



O fusca de Austin Powers foi a leilão no iBazar francês. Já o cãozinho, o aeromodelo e a lancha (ao lado) puderam ser comprados pelo arremate

ÀS COMPRAS (OU VENDAS)!

AACohen	www.aacohen.com.br
Arremate.com (antigo eBazar)	www.arremate.com.br
BidBR	www.bidbr.com.br
iBazar	www.ibazar.com.br
Gibraltar	www.gibraltar.com.br
Leilão Online	www.leilaoonline.com.br
Lokau (antigo Freelance)	www.lokau.com
Mercado 21	www.mercado21.com.br
MercadoLivre	www.mercadolivre.com.br
O Site	www.osite.com.br
Sombras	www.sombras.com.br
Valeu	www.valeu.com.br
Yahoo! Brasil	http://br.auctions.yahoo.com

300 DICAS PARA NAVEGAR MELHOR

Por Monica Miglio Pedrosa e Roberto Cassano



Pois bem, você colocou uma folha de louro na carteira, comeu azeitona, lentilha, uva, estourou champanhe, deu sete pulos na água da praia, fez e aconteceu para garantir um ano 2000 cheio de saúde, alegria, romances, dinheiro e felicidade. Por acaso o querido leitor (ou leitora) pensou em teclas de atalho para o ICQ? E em macetes para navegar melhor na Internet? E em uma maneira de trucidar seus adversários em games online?

Nós pensamos, exatamente porque sabemos o quanto essas pequenas coisas facilitam e tornam mais feliz nossa vida de internauta. E porque ninguém (tirando essa dúzia de alucinados que habitam esta redação) pensa em downloads em plena virada de milênio.

Nas páginas a seguir você encontrará 300 dicas imperdíveis, em várias áreas de nosso dia-a-dia conectado.

Browsers52
E-mail53
ICQ54
IRC55
Compras Online57
Segurança57
MP358
HTML59
E-mail Gratuito60
Vivendo mais feliz61
Ergonomia61
Games62



Browsers

A maior parte do tempo você vê a Internet através de um navegador. Que tal conhecê-los melhor na Era de Aquarius?

1 - Se você é do tipo impaciente, o Netscape tem a vantagem de **exibir** os elementos enquanto a página vai sendo carregada. Geralmente, o Internet Explorer espera ter os elementos para exibi-la.

2 - Usuário **multitarefa**? Utilize as teclas [CTRL]+N para abrir uma nova janela do browser.

3 - Para **imprimir** apenas um frame (cada tela independente de um site), clique com o botão direito do mouse sobre o frame desejado e clique em "Imprimir".

4 - Para se livrar do AOL Instant Messenger, que acompanha o Netscape, procure em seu drive C: por "aim" utilizando a ferramenta de localizar pastas e arquivos do Windows. Apague sem dó a pasta **AIM** e o arquivo launch.aim, que aparecerão.

5 - Para saber exatamente que páginas estão armazenadas no **cache** (o arquivo temporário de páginas e figuras visitadas) do Netscape, digite ABOUT:CACHE no campo de endereços.

6 - A tecla [F11] muda o Internet Explorer para o modo **"tela cheia"**.

7 - Teclando [F11] novamente, tudo volta ao normal.

8 - Quer **imprimir** de uma só vez todas as páginas Web vinculadas a uma página? Basta selecionar na opção "Imprimir" a caixa de diálogo "Imprimir todos os documentos vinculados".

9 - Para fazer **buscas**, basta digitar a palavra-chave que você deseja procurar no campo da URL (como, por exemplo, IBM) que o Internet Explorer abre uma relação de links associados a esta URL.

10 - O IE 5 permite que toda a página **imagens** seja **salva** clicando em "Arquivo/Salvar Como".

11 - Você pode **renomear** os links de seu bookmark/favoritos sem problemas! Basta clicar no item com o botão direito e escolher a opção "Renomear".

12 - Se você digitou um **endereço errado** ou quer que uma página pare de ser carregada, basta pressionar [ESC].

13 - Jogo rápido na **atualização** de uma página Web a partir do Internet Explorer: clique no botão F5.

14 - Já se você usa Netscape, a tecla de atalho é [CTRL]+R.

15 - Que tal um navegador em terceira dimensão? O **Active Worlds** pode ser baixado no endereço **www.activeworlds.com.br**.

16 - Você está navegando por um site e deseja que ele seja sua **página inicial**? Basta clicar no menu Ferramentas - Opções da Internet e clicar no botão "Usar Atual".

17 - Para limpar os **arquivos temporários** que estão armazenados em seu browser, siga o caminho: "Ferramentas/ Opções da Internet/ Excluir Arquivos".

18 - **Procurando** por uma determinada palavra ou expressão na página Web? Pressione rapidamente [CTRL]+L e a caixa de busca irá se abrir.

19 - Para **deletar** um link de sua lista de bookmarks, basta clicar no endereço com o botão direito e selecionar "Excluir".

20 - Desative o carregamento de **"sons e imagens"** para abrir páginas mais rapidamente. Vá pelo seguinte caminho: "Menu Ferramentas/ Opções da Internet/ Avançado/ Desative sons e figuras".

21 - Achou o resultado muito feio? Repita o caminho e habilite novamente as **imagens**.

22 - **Avançando** uma página na Web: pressione [ALT] + seta à direita.

23 - **Retrocedendo** uma página na Web: pressione [ALT] + seta à esquerda.

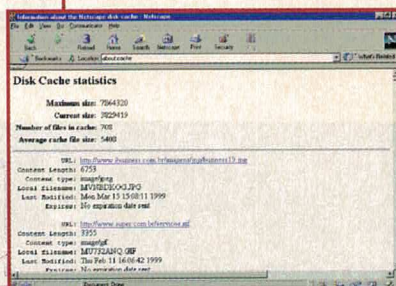
24 - Clique em **"Histórico"** a partir da Barra de Ferramentas para ver os últimos sites visitados.

25 - Você quer **digitar um endereço** (URL) para visitar uma página Web? Ao invés de levar o mouse para o campo, tecle rapidamente [ALT]+D.

26 - Se você quer **salvar** determinada **imagem** de um site para seu computador, basta clicar com o botão direito sobre a figura e escolher a opção "Salvar Como".

27 - Para **avançar** até o final de um documento, pressione a tecla [END].

28 - Um **mini-histórico** dos endereços digitados durante o dia pode ser acessado clicando na seta para baixo que fica no final da barra de endereços à direita.



29 - Esse mesmo **mini-histórico** pode ser acessado pressionando F4.

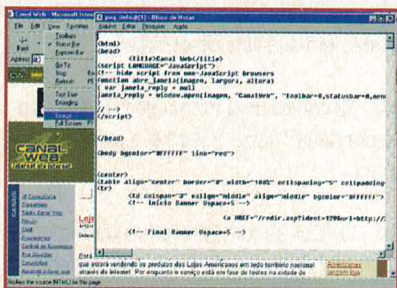
30 - O **chefe** entrou de surpresa **na sala!** A tecla de atalho [CTRL]+W fecha a janela do seu browser rapidamente.

31 - **Selecionando** todo o texto e informações em uma página: [CTRL]+A.

32 - Se você usa o Communicator 4.6, pode acessar o seu **Catálogo de Endereços** (Address Book) pressionando as seguintes teclas: [CTRL]+[SHIFT]+2.

33 - Para abrir **páginas locais** no Navegador, basta digitar CTRL+O.

34 - Para visualizar como qualquer página da Web foi feita, selecione a opção "Exibir/Exibir **código fonte**".



35 - Se você acha que a **fonte** do seu navegador está muito pequena, ou grande, clique no menu Exibir e depois "Tamanho de Texto".

36 - Para armazenar uma página da Web na sua lista de **Favoritos** (IE), pressione CTRL+D.

37 - Você está em busca de um browser de código-fonte aberto? Conheça o **Mozilla** no site www.mozilla.org.

38 - Quer definir uma imagem como **Papel de Parede** do seu computador? Clique com o botão direito na foto de sua escolha e selecione a opção "Definir como papel de parede".

39 - A versão 5.0 do Internet Explorer **completa** automaticamente o endereço de uma página Web assim que você começa a digitar a URL, se você já visitou a página anteriormente.

E-mail

Clássica e indispensável forma de comunicação via Internet

40 - Ao mandar e-mail para várias pessoas, utilize a opção **BCC**: (Blind Carbon Copy/ Cópia Carbono Cega). Assim, os destinatários não saberão quem mais recebeu os e-mails.

41 - Se você recebeu uma correspondência não-solicitada (o **spam**) não a responda. Se não o emissor saberá que seu e-mail é válido e você continuará sendo sua vítima.

42 - Seu Outlook Express está **muito lento**? Limpe a pasta "Itens excluídos", clicando sobre ela com o botão direito do mouse e, depois, em "Esvaziar itens excluídos".

43 - **Apague mensagens** muito antigas da pasta "Itens enviados". Elas ocupam espaço em disco e, em excesso, tornam o Outlook mais lento.

44 - Para **não armazenar** as mensagens enviadas, desmarque a opção "Salvar cópias das mensagens na pasta itens enviados" da aba "Enviar" da janela de Opções ("Ferramentas / Opções") do Outlook Express.

45 - Não deixe que sua caixa postal **acumule** mais de cem mensagens.

46 - Uma saída é fazer **faxinas** mensais em seu programa de correio eletrônico.

47 - O Outlook Express e o Windows Explorer se **integram** perfeitamente. Para salvar uma mensagem do Outlook no HD basta arrastá-la para a pasta desejada.

48 - O bom e velho **[CTRL]+C** e **[CTRL]+V** funcionam também.

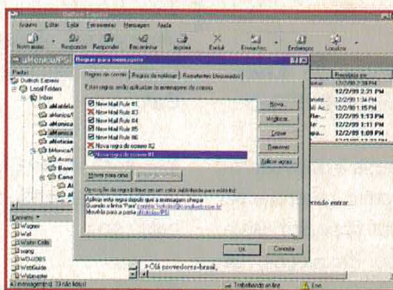
49 - Se você é usuário do programa Outlook Express, pode abrir rapidamente uma **nova mensagem** pressionando as teclas CTRL+N

50 - Muito cuidado com arquivos **anexados** à sua mensagem!!! Não rode nada em sua máquina que venha com a extensão .exe, pois muitos destes arquivos chamam vírus que infectam sua máquina!

51 - Mais cuidado ainda se o anexo for um arquivo de Word. As extensões .doc podem esconder **vírus de macro** na mensagem!

52 - E, se você estiver lendo uma mensagem e quiser **selecionar** o conteúdo do e-mail rapidamente, basta pressionar as teclas CTRL+A

53 - **Checando** mensagens vapt-vupt de todas as contas configuradas no Outlook: CTRL+M



54 - Se você tem **mais uma conta** de e-mail para checar em seu gerenciador de mensagens, não opte pelo Netscape Messenger, que não permite a checagem de múltiplas contas.

55 - O **Filtro de mensagens**, permite, por exemplo, que todos os e-mails de uma determinada pessoa sejam copiados ou movidos para uma determinada caixa.

56 - No **Outlook**, basta seguir o caminho "Ferramentas/Regras para Mensagens/Correio". Na caixa de diálogo que aparece, basta definir os campos para habilitar o Filtro de Mensagem.

57 - Para chegar à configuração de Filtros de Mensagem no **Netscape Messenger** basta seguir por "Editar/ Filtros de Mensagem".

58 - Para dar cara de páginas Web à sua mensagem, utilize o e-mail em formato **HTML**. Atenção: o destinatário da mensagem só poderá ver o e-mail corretamente se tiver um programa que tem esta opção. ➤

59 - Usuários do **Netscape Messenger** que desejam enviar mensagens no formato HTML devem habilitar a opção a partir do seguinte caminho: "Editar/ Preferências/ Correio/ Grupos/ Mensagens/ Propriedades da mensagem/ Escolha a opção 'Envio em HTML'".

60 - O Outlook Express permite que você use **papéis de parede** nas mensagens eletrônicas. Basta clicar em "Mensagem/ Nova Mensagem Usando..." e selecionar uma das opções de papel de parede listadas.

61 - Nesse mesmo menu de opções, se você escolher Selecionar **Papel de Carta**, vai encontrar diversos tipos de imagens, quase como cartões virtuais de aniversário, Natal e diversas outras opções.

62 - Se você está lendo uma mensagem e quer **responder** ao autor, basta teclar rapidamente [CTRL]+R

63 - [CTRL]+F, no entanto, **redireciona** a mensagem para uma terceira pessoa, que não seja o remetente do e-mail.

64 - Abrindo o **Catálogo de Endereços** do Outlook: [CTRL]+[SHIFT]+B

65 - O Outlook Express pode **importar** todas as mensagens de outro gerenciador. Basta selecionar "Arquivo/ Importar/ Mensagens", ou Catálogo de Endereços, ou Configurações de Conta de Correio.

66 - Alguns **plug-ins** para o Eudora Pro maximizam seu potencial: o SeeMail permite a criação de filmes e/ou sons que podem ser enviados por e-mail. Baixe o programa em www.realmidiainc.com

67 - Já o Internet Business Card (www.crtechnologies.com/IBCards/) é outro plugin para o **Eudora Pro** que permite a criação de cartões de negócios com imagens.

68 - Uma boa lista de **plug-ins** para gerenciadores de e-mail pode ser obtida no site www.download.com.

69 - Livrando-se de um spammer: no Outlook Express vá em "Ferramentas/ Regras para Mensagens/ Lista de e-mails bloqueados". Clique no botão "Adicionar" e digite o endereço de e-mail a ser **bloqueado**.

ICQ

A concorrência é acirrada, mas o ICQ ainda é o programa de comunicação instantânea queridinho dos internautas brasileiros

70 - Faça **backup** de sua base de contatos e mensagens do ICQ. Procure a pasta DB99B, DB99 ou DB, de acordo com a versão de seu ICQ. Copie-a para um diretório seguro, como "c:\socorro". Se você precisar reinstalar seu ICQ, basta copiar esta pasta de volta para o lugar.

71 - Utilize o **teclado** para agilizar as operações no ICQ: [CTRL]+[SHIFT]+I abre mensagens recebidas sem precisar ir com o mouse até a cartinha na barra de tarefas.

72 - Quando terminar de editar a mensagem, tecle [CTRL]+[ENTER] para **enviá-la**.

73 - A partir do ICQ99 é possível mandar um **cartão virtual** para seus contatos. Clique no usuário e selecione "Greeting Card".

74 - Você pode incluir alguém em um **chat** via ICQ arrastando seu nome para a tela do bate-papo.

75 - Quer adicionar alguém à sua lista de contatos e não se lembra exatamente do apelido? Use os **coringas** "*" e "?". Para procurar alguém cujo nome começa por "A", por exemplo, procure por "a*".

76 - Para **procurar** por um usuário do ICQ chamado Renato ou Renata, procure por "Renat?".

77 - A combinação [CTRL]+[SHIFT][E] abre a janela para se compor e mandar **e-mail** pelo ICQ.

78 - Você pode **renomear** alguém em sua lista de contatos (se você ficar com três "Marias" e quatro "Andrés" esta dica será de grande valia), clicando em seu nome, sele-

cionando "More (rename, delete)..." e em "Rename".

79 - Você pode **enviar** sua lista de **contatos** para alguém, clicando em seu nome e selecionando "send contact list".

80 - Se você compartilha sua máquina com outras pessoas, coloque uma **senha** em seu ICQ. Clique em "ICQ", "Preferences & Security" e em "Security & Privacy" para escolher uma nova password.

81 - A combinação [CTRL][SHIFT][F3] abre uma janelinha para se **encontrar alguém** em sua lista de contatos.

82 - Recebeu uma mensagem e não quer respondê-la? Tecle **[esc]** e a janela se fechará.

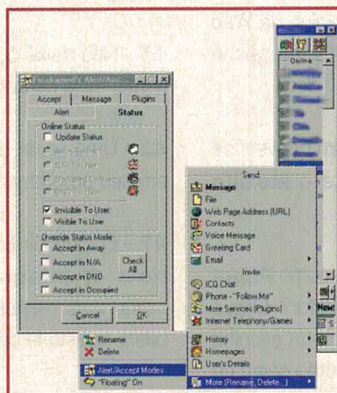
83 - O ICQ 99 tem uma série de recursos além do bate-papo. O "2do", por exemplo, é uma lista virtual de seus próximos **compromissos**.

84 - Memorize ou guarde em local seguro sua **senha** do ICQ. Recupere-a em caso de esquecimento até é possível, mas é um trabalho do cão.

85 - Quer se livrar daquele **mala virtual**? Clique no nome do sujeito, selecione "Alert/ Accept Modes" do menu que irá se abrir e então clique em "Invisible to User".

86 - Você usa o **ICQ no trabalho**, e seu chefe não pode nem

imaginar que o que você tanto digita na verdade é bate-papo, né? Marque a opção "Auto Hide Delay xx Seconds" (Esconder automaticamente em xx segundos). Onde? Em "Preferences & Security/ Contact List".



113 - Tome muito cuidado com a escolha de sua **senha**. Guarde-a em local seguro e, de preferência, não use data de nascimento, placa de seu carro ou qualquer outra coisa de destaque. Ex.: /Msg NickServ Register 8os75din

114 - Todas as vezes que você entrar no IRC usando seu apelido, será preciso identificar-se. No nosso exemplo: **identificar** o nickname Oingo com a senha 8os75din: Ex.: **/Msg NickServ Identify 8os75din.**

115 - Dúvidas? Existe no Nickserv uma opção de **ajuda**. Digite **/Msg NickServ Help**.

CANAIS

116 - Os **canais** ou salas de bate-papo em IRC funcionam de forma extremamente dinâmica. São muito diferentes das salas populares via Web. No IRC, os canais podem ter vários “modos” que são configurados pelos seus operadores, que administram conforme o propósito de cada canal.

117 - Para tornar um **canal moderado**, isto é, onde apenas um grupo específico de usuários podem falar, use o comando: **/mode #Reuniao +m**, que, no caso, torna o canal #Reuniao moderado.

118 - Mais fácil ainda é dar um **duplo clique** na janela do canal e escolher a opção "moderated" :-)

BOTS

119 - Momento cultural: os Bots são como um apoio para os operadores, pois auxili-

am no controle dos canais. Suas finalidades técnicas são muitas, como manter um canal **aberto 24 horas**, evitar repetições de mensagens dos usuários, evitar palavras entre outras coisas.

120 - Não fique irritado se você entrar em uma sala que tem apenas um usuário e ele se recusar a falar com você. Ele pode ser um Bot, um tipo de programa que funciona como se fosse um usuário comum, mas é um tipo de **robô**.

NETIQUETA

121 - Em geral, cada sala de bate-papo (ou canal) possui suas próprias **regras**. Informe-se com operadores ou usuários mais antigos em caso de dúvida.

122 - Uma coisa bem simples e extremamente eficaz para **socializar-se** rapidamente no IRC é cumprimentar, solicitar, pedir e responder qualquer coisa educadamente.

123 - Falar palavrões ou trocar agressões em canal aberto é o melhor motivo para você ser banido de um canal.

124 - Procure **saber mais** sobre cada sala de bate-papo que você quer frequentar, para que não dê uma bola fora.

125 - Afinal, não custa nada **respeitar** as pessoas seja tanto na vida real como também neste universo de IRC. :-)

126 - Para **ficar invisível** e fugir de malas virtuais, use o comando +i. Veja o exemplo do que um usuário com o nickname Oingo deve fazer: **/mode Oingo +i**

127 - Aparece no seu privativo alguém lhe ofendendo. Para **ignorar** o indivíduo, use um comando bem simples: **/ignore <nickname do chato>**

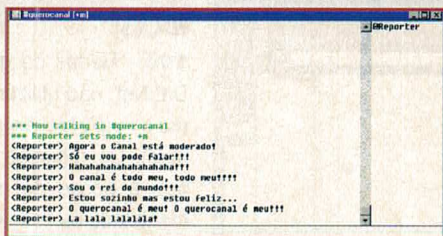
128 - Se você tiver **dúvidas** relacionadas ao canal, como quais são as regras, por exemplo, entre num privativo com o operador do canal e solicite uma ajuda.

WEBCCHAT

129 - De nada adianta falar no **reservado** com Todos em uma sala de chat. Todos lerão sua mensagem como se fosse pública.

130 - Você sempre recebe uma mensagem de erro ao tentar entrar em salas de chat, dizendo que já há um usuário com seu nome? Sua empresa/ provedor, pode utilizar o recurso de **proxy**, que faz com que alguns servidores de chat considerem todos os acessos a partir de um provedor como se fossem um só.

* Com dicas de IRC por Osman Silva Leme
(leme@directnet.com.br).



COMPRAS ONLINE

Nunca tantos tiveram tanto medo de comprar tanta coisa disponível online

131 - Bens com valor até US\$ 3.000 pagam **imposto de importação** de 60% sobre o valor do produto, comprovado por documentação fiscal emitida no país de procedência.

132 - Se o emissor e o destinatário forem **pessoas físicas** (nada de lojas ou empresas), mercadorias de até US\$ 50 estão isentas de impostos.

133 - **Livros**, jornais e revistas podem ser comprados pela Internet sem medo. Eles também estão isentos de impostos.

134 - **Medicamentos** destinados a pessoas físicas também podem ser comprados pela Internet sem a facada do Leão.

135 - Atenção: o chamado **valor aduaneiro**, sobre o qual incidirá o imposto, corresponde ao valor da mercadoria mais o frete e o seguro de postagem, se houver!

136 - Quem faz a cobrança dos impostos é a **Receita Federal**. Mais informações em: www.receita.fazenda.gov.br.

137 - O site dos **Correios** tem um FAQ sobre o tema, em www.correios.com.br/web_correio/html/Prod_Serv/internacional/import_duvidas_freq.cfm.

CUIDADOS

138 - Essa é básica: nunca passe o número de seu **cartão de crédito** por e-mail.

139 - Antes de efetuar uma compra por cartão de crédito, verifique se o site é seguro. O **cadeado** (ou a chave) devem estar fechados na tela de seu navegador. Onde? Na barra inferior.

140 - Olho no **frete**! Não basta ver o preço do produto na loja online sem saber quanto custa a entrega em sua casa. Antes de fechar negócio, fique atento ao cálculo final da compra para não ter prejuízo no bolso!

141 - Existem produtos, como **músicas** e programas, que podem ser comprados e recebidos pela própria Internet. Assim não há custo de frete nem prazo para entrega. Se você tem uma boa conexão, vá à luta!

142 - Curiosidade para quem está chegando agora: a primeira **livraria** 100% virtual brasileira foi a Booknet, lançada por Jack London. Atualmente a Booknet se transformou no site Submarino (www.submarino.com.br), que vende não só livros, mas CDs e brinquedos.

143 - Algumas lojas, como a Siciliano Virtual (www.siciliano.com.br), não cobram pelo **frete** quando a venda é efetuada através do site.

144 - Uma nova onda de negócios online invade a Web brasileira: trata-se dos sites de **leilão**, onde qualquer internauta pode pechinchar o valor da mercadoria que deseja adquirir.

145 - Essa "moda" começou a surgir com o sucesso do **eBay** (www.ebay.com), mais bem-sucedido site americano de leilões online.

146 - Se você está procurando por uma segurança adicional em suas compras pela Web aposte no **VisaMall** (www.visamall.com.br), shopping online que vende produtos pelo padrão SET, mais seguro. Mas podem comprar no site somente associados do cartão Visa.

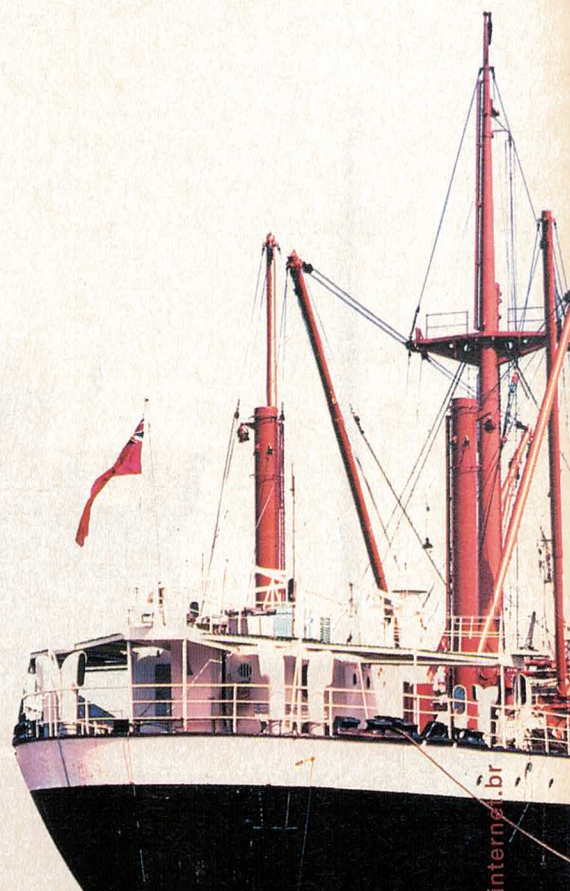
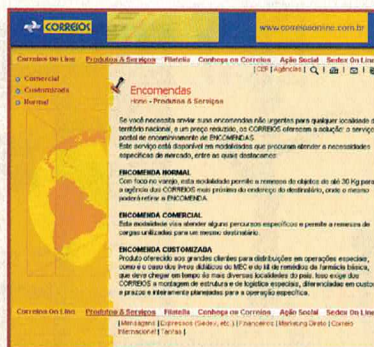
SEGURANÇA

Vírus, invasores... proteger-se é necessário

147 - Se você ainda não se protegeu do vírus **Bubbleboy**, que ataca os usuários da dupla Internet Explorer – Outlook Express, corra! Uma atualização dos programas pode ser obtida em: http://download.cnet.com/downloads/0-10058-100-915101.html?tag=st.dl.10001_103_1.lst.itledetail.

148 - Você certamente já sabe dessa, mas nunca é demais avisar: "**Antivírus**: tem que usar!". Veja alguns deles nas dicas de download, mais adiante.

149 - Não basta ter um antivírus em sua máquina e deitar-se em berço esplêndido. **Atualize** sempre a base de dados do programa, pois a cada mês centenas de novos invasores são descobertas. ➤



MP3

A febre que transforma seu micro em uma jukebox gigantesca

150 - Não se deixe enganar pelos textos que dizem que você pode ficar com um MP3 **pirata** por até 24 horas sem se sentir culpado. Ao baixar a música você já estará cometendo crime contra o direito autoral do artista.

151 - O **RealJukebox** cria MP3s sem dor de cabeça a partir de seus CDs, porém, limitados à qualidade de 96 Kbps. Para resolver o problema é preciso adquirir o RealJukebox Plus, que é pago.

152 - Você tem uma **banda de garagem**? Existem vários serviços na Internet para divulgação de bandas independentes usando MP3 e Real Audio, nos moldes do clássico Internet Underground Music Archive, o IUMA (www.iuma.com).

153 - Monte uma **rádio virtual** em MP3! O Shoutcast (www.shoutcast.com) permite transmitir suas músicas via Internet.

154 - Baixar mensagens é mais rápido, em geral, do que o download de um arquivo via Web. Aproveitando essa deixa, o mp3.com permite que se recebam **por e-mail** as músicas escolhidas.

155 - Um MP3 codificado a 128 Kbps tem **qualidade sonora** muito próxima a de um CD.

156 - Para arrasar na pista, uma codificação de **256 Kbps** faz um arquivo com qualidade superior ao CD e tamanho monstruoso.

157 - Se você não se preocupa tanto com a qualidade, opte por criar MP3s a 96 Kbps (rádio FM), 48 Kbps (**radinho de pilha**), 16 Kbps (telefone), ou 8 Kbps (cantando no banheiro).

158 - A sigla **Kbps** significa "kilo-bits por segundo".

159 - Outras formas de variar a qualidade e o **tamanho** do arquivo MP3 são: ajuste em mono e estéreo e a frequência, que pode ser 11, 22 ou 44 KHz.

160 - Para arquivar as músicas em até 96 KHz, uma boa opção é usar o **RealProducer**, e gerar a música em RealAudio.

161 - MP3s a 128 Kbps ocupam **1 Mb** em disco por minuto de música, em média.

162 - Use **plug-ins**! Programas como o Winamp e o RealJukebox podem ter seu poder multiplicado com programinhas adicionais, os plug-ins.

163 - Dezenas de plug-ins para **Winamp** estão em www.winamp.com/winamp/plugin-ins/.

164 - As **peles** (skins) para mudar o visual do Winamp estão em www.winamp.com/skins/.

165 - No Real Jukebox, o depósito de peles (skins) e **atualizações** é o RealJukebox Central, em www.real.com/rjcentral/.

Skin Name	Download
MP3 Player	100,000
MP3 Player	100,000
MP3 Player	100,000
MP3 Player	100,000
MP3 Player	100,000

Você é tecelão de home pages? Essas dicas o farão um webmaster mais feliz!

166 - Tabelas (a tag `<table>` `</table>`) ajudam a deixar sua página mais bonita, pois é possível definir exatamente onde cada elemento estará.

167 - Teste suas páginas em ambos os browsers e, se possível, em versões mais antigas de cada um. O mesmo comando pode ter resultados completamente diferentes no Netscape e no Internet Explorer.

168 - Cuidado! As tabelas são exibidas somente depois que seu **carregamento** termina. Assim, tabelas maiores, páginas mais lentas.

169 - Sua página aparece linda e reluzente no Explorer mas fica toda em branco no **Netscape**? Você se esqueceu de fechar alguma tag `<table>`, `<tr>`, `<th>` ou `<td>`.

170 - Crie uma **imagem em branco** de 1 x 1 pixel para ajudar a posicionar os elementos de sua página. Para "empurrar" uma imagem ou tabela, por exemplo, posicione sua imagem transparente no tamanho e local desejado, no formato: ``.

171 - Recordar é viver: **WYSIWYG** quer dizer "What You See Is What You Get", ou "O que você vê é o que você tem". Editores como o Frontpage e o Dreamweaver são WYSIWYG, pois mostram a página como ela vai aparecer, e não somente os códigos.

172 - Imagens pesadas demais podem acabar com seu site. Fotos e anúncios não podem ter mais do que 15 Kb cada.

173 - Para imagens "**chapadas**", isto é, com poucas cores, como desenhos e logotipos, prefira o formato GIF.

174 - Fotos e imagens complexas encontrem mais no formato **JPG**. Se seu programa de imagens permitir, salve a figura com 50% da qualidade original da imagem. A perda de resolução é mínima.

175 - Apesar de ser um formato criado para a Web, o **PNG** ainda não colou, e browsers antigos não o reconhecem. Por enquanto, é melhor evitá-lo.

176 - Cuidado com as maiúsculas! Servidores Web baseados no Unix diferenciam **maiúsculas** e minúsculas em nomes de arquivos. Assim, "Figura.gif" e "figura.gif" são arquivos diferentes.

177 - Para evitar os terríveis erros de páginas não-encontradas, **padronize** a nomenclatura dos arquivos em sua página, utilize sempre nomes em minúsculas e defina a extensão em ".htm" ou ".html".

178 - Se você usa frames, o comando "**target**" é muito importante. É ele que define em que janela cada página será aberta. A sintaxe dele é: ``.

179 - Recordar é viver: **HTML** quer dizer "Hypertext Markup Language", ou linguagem de hipertexto baseada em marcas.

180 - Atenção especial, também, às dimensões da página. Muitos internautas ainda usam **resoluções** de 640x480. Páginas feitas para funcionar apenas em 800x600 podem ficar capengas se vistas por internautas com telas menos detalhadas.

181 - É verdade que o Internet Explorer já é o **favorito** dos internautas, mas você não deve se esquecer do Netscape. Ao montar sua página, preocupe-se em como usuários dos dois browsers a verão.

182 - Inspire-se nos outros. Para aprender como determinada página foi feita, utilize a opção "Exibir / Origem" ou "Exibir Código Fonte" para ver o HTML do site visitado.

183 - Para salvar uma página em sua máquina para posterior "**autópsia**", selecione "Salvar página como..."

184 - Recordar é viver: **CGIs** (Common Gateway Interface) são mecanismos que permitem aos browsers executar programas direto nos servidores WWW.

185 - Você já viu na Internet **menus** para escolher páginas e seções de um site. Eles se abrem com o clique do mouse e lhe permitem escolher um ou mais itens. Eles são feitos com o elemento **Select** dos formulários em HTML.

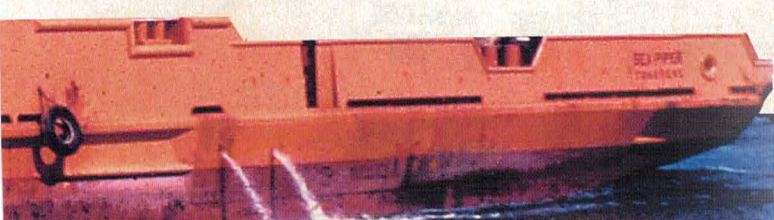
186 - Para inserir um **gif animado** na sua home page, você deve usar o elemento ``. Mesmo sendo uma animação, você deve tratá-la como se fosse uma imagem qualquer.

187 - Uma página precisa ter algum serviço para ter **audiência**. É mais difícil ser funcional tendo apenas sua foto, passatempos prediletos e fotos de sua turma do ginásio.

188 - Seja sucinto: a maioria dos internautas não utiliza a **barra de rolagem** e poucos irão ver conteúdo que esteja muito baixo em sua página.

189 - Recordar é viver: **cookies** não são biscoitos, são técnicas para se personalizar páginas e conhecer melhor seus usuários. Por isso, são também polêmicas.

190 - Utilize o elemento **alt** dos comandos de imagem para **inserir legendas** às imagens. O exemplo: `` exibe o texto "Este sou eu andando de bicicleta" ao se passar o mouse por cima da imagem. ➤



E-MAIL GRATUITO

Não é de hoje que todos têm direito a um e-mail de graça

191 - E-mails gratuitos existem aos montes. Antes de **eleger** aquele que você irá usar mesmo, verifique qual o espaço de que ele dispõe para armazenar suas mensagens.

192 - Um espaço de **armazenamento** de 10 Mb é excelente.

193 - Alguns serviços permitem salvar sua **senha e login** para acelerar o acesso. Esta opção pode se tornar uma dor-de-cabeça se você compartilha o computador com outras pessoas.

194 - Se você tem conta no BOL (www.bol.com.br) e esqueceu sua senha, clique em "**Esqueci minha senha**" na página principal do serviço e siga as instruções na tela.

195 - Acessando a partir de um **terminal público**, lembre-se sempre de encerrar a seção para fugir de "olhares curiosos".

196 - Use seu webmail como um **disquete virtual**. Se você precisa enviar um arquivo ou mensagem para você mesmo, de casa para o trabalho ou outro lugar, envie para seu e-mail gratuito. Tendo um browser com acesso à Rede, basta recuperar o arquivo em qualquer lugar.

197 - Muitos serviços limitam o **tamanho máximo** de cada mensagem enviada por eles, incluindo os arquivos anexados. Verifique o limite de seu serviço antes de tentar.

198 - O Zipmail (www.zipmail.com.br) permite enviar uma **resposta automática** a todos os e-mails enviados para sua conta. Para habilitar este serviço, vá ao item "Opções", "Auto-Resposta", marque a opção correspondente e coloque seu texto.

199 - Você sabia? O maior e mais famoso e-mail gratuito do mundo, o **Hotmail**, tem 40 milhões de usuários e entrou na mira da Microsoft, que comprou a empresa de olho neste filão. Os usuários têm direito a 2Mb de espaço por conta.

200 - Ops, meu e-mail sumiu! Uma cláusula que muitos desconhecem no Hotmail é que, se o usuário deixar de acessar e/ou movimentar a caixa postal por três meses a conta é **automaticamente cancelada**, o que ajuda a evitar a existência de usuários "fantasmas".

201 - Ainda sobre o Hotmail: a versão 5.0 do **Outlook Express** permite aos usuários baixar as mensagens da conta Hotmail para serem lidas offline, sem a necessidade de usar somente o webmail.

202 - Conseguir um nome vago no Hotmail (www.hotmail.com) não é uma tarefa das mais simples. Ao escolher o seu, **evite** nomes do tipo juca1999, ou Juca2000, afinal, os anos passam, você não.

203 - Diga-me seu login e direi quem és. **Cuidado** com e-mails do tipo **gostosao-paulista@email.com** se você for usar a conta para vários fins, como trabalho, pesquisas etc.

204 - Quer registrar um e-mail do tipo login@nome.com.br? O **P'Mail** permite que o internauta cadastre seu nome no sistema e possa ter, por exemplo uma conta "@monica.com.br". Por enquanto, o serviço é gratuito! Conheça em www.pmail.com.br

205 - O Universo Online lançou em outubro passado seu serviço de e-mail gratuito, através do **Brasil Online**. Os usuários que se cadastrarem na página www.bol.com.br ganham um e-mail gratuito e 1Mb de espaço em disco para suas mensagens.

206 - Cuidado com os recursos de respostas automáticas se você é assinante de muitas **listas de discussão**. Como a lista receberá mensagens de confirmação a cada mensagem enviada, ela pode bloquear seu acesso para evitar sobrecarga no sistema.

207 - Você sabia? O **Zipmail**, serviço de e-mail gratuito brasileiro, tem mais de dois milhões de usuários cadastrados.

208 - A base de usuários, porém, tende a aumentar, já que a empresa fechou mês passado um acordo com a Secretaria de Educação de São Paulo para distribuir cinco milhões de contas de e-mail gratuito para **estudantes** da rede pública do estado.

209 - Alguns endereços de e-mail gratuito: <http://mail.yahoo.com.br> do site de buscas Yahoo!Brasil; **Mailbr** — www.mailbr.com.br e Starmedia — www.starmedia.com/por/email/



VIVENDO MAIS FELIZ

Como melhorar sua relação com o computador

210 - Leia a internet.br todo mês!

211 - Crie um bichinho virtual, como a Ovelhinha **Dolly**, que pode ser adotada em www.geocities.com/Athens/Oracle/7565/sheep.zip.

212 - Que tal um cão, gato, pingüim ou o **Pac Man** seguindo seu mouse por onde quer que ele vá? Se a idéia o agrada, baixe o Neko, em www.geocities.com/Athens/Oracle/7565/neko95.zip.

213 - **Bichinhos virtuais** às pencas estão em: www.virtualpetshop.co.uk.

214 - Se você tem entre 20 e 25 anos, sessão nostalgia: o site não-oficial dos **Comandos em Ação**, inclusive com bonecos brasileiros, está em www.yojoe.com.

215 - **Faça amigos**, seja cordial! Grandes amizades (ou, quem sabe, algo mais) nascem de conversas em chat, ICQ, IRC etc. A máxima, "não fale com estranhos", não vale para a Internet.

216 - Ajude ao próximo: a Rede está cheia de iniciativas **filantrópicas**. Doe alimentos para pessoas necessitadas, em www.thehungersite.com e www.clickfome.com.br.



ERGONOMIA

Saúde é o que interessa, o resto não tem pressa!

217 - Para cada 50 minutos de **digitação**, o ideal é dedicar 10 minutos para o descanso.

218 - Digite com **suavidade**, sem fazer força. Assim você poupa seus tendões.

219 - Mantenha o **mouse** o mais próximo possível de você.

220 - A não ser que você seja o homem-elástico, use as **duas mãos** quando tiver que fazer uma combinação de teclas, como [control]+[alt]+[del].

221 - Ao digitar, **curve os dedos**. Isso diminui o atrito nos tendões.

222 - Apóie os **pés** embaixo da mesa, com as pernas em um ângulo de 95° em relação ao tronco.

223 - **Digite devagar**. Digitando com pressa você utiliza mais força do que o necessário.

224 - A **iluminação** deve apontar para o teclado, e não para a tela (que já é iluminada) ou para seus olhos.

225 - O **monitor** deve estar entre 45 e 70 cm de seu rosto.

226 - Nada de levantar os **pezinhos** do teclado. Quanto mais baixo (na mesa) melhor.

227 - Evite **cadeiras** com braços. O ponto correto para apoiar o braço é na mesa.

228 - O **revestimento** da cadeira deve ser macio.

229 - Não estique seus **dedos** em demasia para alcançar teclas mais distantes.

230 - Digite com o **punho** neutro (reto).



GAMES

Dicas para se jogar online e macetes para se dar bem

AGE OF EMPIRES II

231 - No Age Of Empires II, você pode **trapacear**. Tecle [enter] e depois "AE-GIS" para ter uma construção instantânea.

232 - [enter] e "BLACK DEATH" **vence** a partida de uma vez, sem esforço.

233 - [enter] e "CHEESE STEAK JIMMY'S" lhe dá mais mil unidades de **alimento**.

234 - [enter] e "LUMBERJACK" e você ganha mais mil unidades de **madeira**. Cuidado com os cupins! :-)

235 - [enter] e "MARCO" revela o **mapa**.

236 - [enter] e "POLO" acaba com o **fog**, a neblina que oculta os elementos.

237 - [enter] e "ROBIN HOOD" e você ganha mais mil unidades de... **ouro**!

238 - [enter] e "ROCK ON": mil unidades de **pedra**.

239 - [enter] e "WIMPYWIMPYWIMPY" e você **perderá** a partida. Pra que serve essa dica?!?!?

240 - [enter] e "HOW DO YOU TURN THIS ON" para você ganhar um carro armado com **metralhadoras**. Na Idade Média?!? Deve ser divertido.

241 - Boa parte dos **jogos online** são organizados em clãs, cujas regras devem ser obedecidas à risca. Antes de começar a jogar, certifique-se de que não vai fazer nada que ofenda os demais jogadores.

242 - Um requisito básico para um bom desempenho em partidas **multiplayer** é a velocidade da conexão. A palavra ping indica o tempo de resposta entre um servidor e o micro de onde se joga.

242 - Com modems de 28,8k consegue-se jogar bem com **pings** entre 250 e 350. De 400 pra cima, é melhor procurar um servidor com conexão mais rápida.

AGE OF EMPIRES

243 - Logo no início do jogo é bom se concentrar em criar **aldeões**, pois eles são a base do sustento de qualquer civilização.

244 - Assim que tiver com 500 de alimento, passe para a **Idade da Ferromenta**. Lembre-se que não dá para cri-

ar novos aldeões durante a transição entre eras.

245 - As **ruínas** abandonadas pelo mapa têm a cor cinza, mas recebem a cor da primeira unidade que se aproximar. Se você topar com uma carroça que não seja cinza, já fica sabendo de imediato que um inimigo está por perto.

246 - Para que isso não seja usado contra você, o melhor é manter suas unidades **afastadas** desses locais.

247 - Construa as **estruturas** na medida de suas necessidades. Faça somente uma ou duas casas a mais do que o necessário para abrigar suas tropas.

HALF-LIFE

248 - Evite usar os **canhões fixos**. Mesmo sendo maneiríssimos, assim que você dispara o primeiro tiro, todo mundo sabe onde você está e enquanto está no canhão você não pode se mexer.

249 - Uma estratégia melhor (e mais cruel) é colocar uma **bomba** de controle remoto perto do canhão e ficar por perto. Assim que alguém quiser usá-lo... Bum!

Programas para download

Enfim, programas que não podem faltar em seu computador na virada do milênio

BROWSERS E E-MAIL

265 - Netscape Communicator - www.netscape.com/pt/download/

266 - Internet Explorer - www.microsoft.com/windows/ie_intl/br/download/windows.htm

267 - Opera - <http://opera.nta.no>

268 - NeoPlanet - <ftp://ftp.neoplanet.com/pub/neosetupfull.exe>

269 - Eudora Light (e-mail) - www.eudora.com/eudoralight/

270 - Orbit@ (browser nacional) - www.browserorbita.com.br/download/

MÚSICA

271 - Winamp (MP3 player) - www.winamp.com/download/

272 - Real Player (indispensável) - www.real.com

273 - Beatnik (plug in) - www.beatnik.com

274 - Sonique (MP3 player) - www.sonique.com/dload.html

275 - Hum MP3 Player (player para palmtops) - www.utopiasoft.com

276 - Napster - www.napster.com

277 - MP3 Fiend - www.mp3fiend.com/fiend/

278 - My Caster (monte sua rádio MP3) - www.mycaster.com

COMUNICAÇÃO

279 - AOL Instant Messenger (em português) - www.americaonline.com.br/aim/

280 - Yahoo!Messenger (em português) - <http://br.download.yahoo.com/messenger/>

281 - ICQ - www.icq.com/download

282 - ICQ (com instruções de download em português) - www.americaonline.com.br/icq/

283 - Starmedia Express (em português) - www.starmedia.com/express/

WARCRAFT 2

250 - Seja cruel: Construa dois ou três barracks e crie um **gigantesco exército** de grunts ou guerreiros logo nos primeiros 10 minutos de jogo, enquanto os outros jogadores ainda estão fracos.

251 - Crie uma ou duas cidades próximas a minas não-exploradas e triplique sua capacidade de gerar **recursos**. Se uma das cidades for destruída, você pode continuar a outra enquanto seu oponente acredita que o aniquilou.

MECHWARRIOR

252 - A melhor configuração de batalha são os chamados **missile bots**, mechs configurados com mísseis teleguiados. Os mísseis seguem o alvo para onde ele for, com ou sem lag, facilitando a vitória.

253 - Esconda-se atrás de um obstáculo usando um mech com jets. Use os jets para o lado, saindo de sua cobertura e atirando no inimigo. Quando ele revidar, volte para trás de sua **cobertura**.

ULTIMA ONLINE

254 - Treine bastante suas **habilidades** antes de se aventurar pelas áreas que não estão sob a proteção dos guardas. Comece lutando contra pequenos animais.

255 - Ao atingir uma habilidade de 50, comece a lutar com **ursos**.

256 - Chegando a 70, aventure-se em um **dungeon** como o de Deceit.

257 - Se você tiver dificuldades em encontrar **animais** para enfrentar, peça ajuda a um mago para conjurá-los para você ou compre um scroll de ANIMAL SUMMONING.

258 - Jogadores de uma mesma **guilda** podem lutar entre si sem causar danos ao seu Karma ou chamar a atenção dos guardas, e ao lutarem uns contra os outros, as habilidades sobem rapidamente.

259 - Não irrite os **outros jogadores** pedindo dinheiro ou itens. Procure ajudá-los ou perguntar se precisam de algo que você possa fazer em troca de algum dinheiro ou item. Assim, os jogadores ficarão mais inclinados a lhe dar algo de valor.

COMMAND & CONQUER: TIBERIAN SUN

260 - Uma das estratégias mais conhecidas desde os tempos de Red Alert é mandar um **veículo de transportes** lotado de engenheiros até a base inimiga. Em Tiberian Sun, esta tática é perfeita para o exército NOD, pois seus transportadores podem se movimentar por baixo da terra.



261 - Se você prefere jogar com a facção GDI, o jeito é **pavimentar** toda a sua base e arredores, para evitar o ataque dos veículos subterrâneos.

QUAKE 1 E 2

262 - **Ficar parado** em partidas multiplayer é **morte certa** e um procedimento básico é estar sempre com o "Always Run" ativado.

263 - A melhor maneira de **eliminar seus adversários** é utilizar as teclas de Strafe para se movimentar para os lados enquanto atira (uns pulinhos também ajudam).

264 - Uma boa maneira de acessar **lugares muito altos** é o rocket jump. Para realizar este superpulo, você tem que mirar o lança-foguetes para o chão, pular e imediatamente atirar. O impacto da explosão o jogará para o alto. Cuidado: esta tática suicida lhe custará alguns pontos de energia!

* Dicas de games gentilmente cedidas por Gamesmania

(www.gamesmania.com.br)

284 - ComVC (em português) - www.comvc.com.br

285 - Odigo (em português) - www.odigo.com/portugues/download/

286 - Gooney - www.gooney.com

ARQUIVOS

287 - Masterzip (em português) - www.masterzip.com.br/download.html

288 - WinZip - www.winzip.com/ddchome.htm

289 - CuteFTP - www.globalscape.com/download/download.html

290 - WS_FTP - www.ipswitch.com/cgi/download_eval.pl?product=WS-0000

291 - GoZilla Free 3.5 - [ftp://ftp.sti.com.br/pub/mirrors/tucows/files/gozilla.exe](http://ftp.sti.com.br/pub/mirrors/tucows/files/gozilla.exe)

NAVEGAÇÃO

292 - NetSonic (acelerador de navegação na Web) - www.web3000.com

293 - Internet Cartographer - www.inventix.com

294 - SpeedyNet 4.22 - [ftp://ftp.matrix.com.br/pub/.3/tucows/files3/snet422.zip](http://ftp.matrix.com.br/pub/.3/tucows/files3/snet422.zip)

JOGOS ONLINE

295 - Chron X - www.station.sony.com/chronx

296 - Command & Conquer - Tiberian Sun - www.tiberiansun.com

297 - WarBirds - www.imagiconline.com/imol/warbirds/wb_download.html

SEGURANÇA

298 - BPS - Proteja-se contra mais de 300 cavalos de Tróia - <http://bps.cjb.net>

299 - McAfee WebScanX 3.1.6 - [ftp://ftp.lemon.com.br/Utilitarios/AntiVirus/wbsi316e.zip](http://ftp.lemon.com.br/Utilitarios/AntiVirus/wbsi316e.zip)

300 - F-Prot 3.06c (MS-DOS) - [ftp://ftp.lemon.com.br/Utilitarios/AntiVirus/fp-306c.zip](http://ftp.lemon.com.br/Utilitarios/AntiVirus/fp-306c.zip) ■

Monica Pedrosa e Roberto Cassano ainda contam dicas ao invés de carneiros antes de dormir.

De volta à escola

Muitos profissionais de informática estão voltando às universidades para se reciclar e encarar o maremoto da Internet

Por Maria Fabriani

A Internet exige constante atualização de quem quer se manter na vanguarda da criação online. É por isso que instituições de peso nacional, como a Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), apostam em cursos dirigidos à reciclagem dos profissionais de informática. Os cursos de webmaster e para webdesign da UFRJ estão juntando cada vez mais interessados em começar a trabalhar com o universo virtual e, de tanta procura, tiveram de estabelecer testes de admissão, para que os aprovados correspondam aos pré-requisitos do curso. Não que seja impossível conseguir passar, mas o objetivo dos cursos é aperfeiçoar os profissionais que já lidam com computadores e não treinar pessoas sem qualquer experiência ou preparo no campo da computação.

Liene Frota, professora da turma de webdesign, explica que o Núcleo de Computação Eletrônica (NCE) da UFRJ – onde são ministrados ambos os cursos – decidiu dividir o seu curso em módulos, a partir de março de 2000, para que os alunos possam rece-

ber este treinamento de forma mais flexível e direcionada. Algumas pessoas possuem os conhecimentos básicos e poderão se inscrever no módulo avançado, por exemplo, concluindo os estudos mais rapidamente.

“O ensino previsto para o módulo básico foi dimensionado para permitir ao aluno elaborar seus trabalhos com resultados concretos. Ele não foi definido apenas como degrau para o curso avançado. Os módulos são 100% práticos”, diz. A primeira turma de webdesign estará se formando no início do mês que vem, quando o trabalho final será apresentado para uma banca de professores.

Já o curso de webmasters, dado por Maurício Bonfim, analista de sistemas do NCE, também foi dividido em duas partes, porém de forma diferente: sob o mesmo guarda-chuva da formação de webmaster, há a especialização em administração e em desenvolvimento.

CONTEÚDO DIRECIONADO

O conteúdo oferecido aos alunos hoje é quase igual à junção



Liene: cursos de webdesign têm forte lado prático

dos módulos básico e avançado, com pequenas modificações na carga horária em algumas disciplinas. A partir do ano que vem o curso estará à disposição em dois módulos, como você pode ver no quadro “As disciplinas - Webdesign”. O público-alvo do curso básico de webdesign são programadores visuais interessados em atuar na área de projeto e criação de páginas para Web. O pré-requisito é experiência de utilização de

As disciplinas - Webdesign

Numa carga horária de 76 horas, o curso básico abordará quatro pontos principais:

- Projeto e concepção de páginas Web;
- Criação de páginas Web com HTML;
- Criação de ilustrações com Photoshop;
- Criação de páginas Web com MS-Frontpage.

Já o curso avançado para a formação de webdesigners tem como público-alvo programadores visuais que já atuem na área de projeto e criação de páginas web e desejem conhecer novas tecnologias que permitam a criação de páginas mais elaboradas. Os pré-requisitos são conhecimentos em HTML e experiência de utilização do Photoshop. Com uma carga horária também de 76 horas, o curso avançado aborda:

- Introdução à criação de páginas dinâmicas (Javascript, CGI/Perl, ASP, Java);
- Multimídia para a Web com Real Player;
- Multimídia para a Web com Flash 3;
- DHTML com Macromedia Dreamweaver. Tanto o módulo básico quanto o avançado duram dois meses cada.

SITES NOTA 10

Pedimos aos alunos da turma de webdesign para eleger sites com recursos visuais interessantes. Vamos ver que bicho deu:

The ultimate Flash 4 Experience – www.gigablast.com – interessante pela animação perfeita no jogo;

Active Media Webdesign – www.eyeu.com – 2D bem animado;

Peter Hielscher Film- und Videoproduktion GmbH München – www.hielscher.de – 3D;

Varig – www.varig.com.br – design limpo, rapidez;

The Story of Joan of Arc – www.spe.sony.com/movies/joanofarc/index.html – design do filme;

Oeil pour Oeil – www.oilpouroeil.fr/index1.htm – animação;

Dynamic HTML Resource – www.htmlguru.com – animação com DHTML;

NRG Design – www.nrg.be – flash;

Jornal do Brasil Online – www.jb.com.br – página simples e eficiente;

Communication Arts – www.commarts.com – revista sobre design em geral;

About.com – <http://graphicdesign.miningco.com/arts/graphicdesign> – tudo sobre design, programas e dicas

Turma da Monica – www.monica.com.br – superinterativo;

Elefante – www.elefante.com.br – agenda que funciona e boas informações;

Automóvel Online – www.automovelonline.com.br – rapidez, informação e classificados.



Maurício: cursos dirigidos para afinar foco

CONTATO

Para saber sobre o curso de webdesign, basta acessar a home page do NCE em www.nce.ufrj.br. A próxima turma começará em março de 2000. Os interessados podem entrar em contato direto por meio dos telefones (0xx21) 598-3102/3308 ou pelo e-mail treinamento@nce.ufrj.br. Para quem está interessado nos cursos de webmaster, basta ligar para a Secretaria de Treinamento, nos telefones (0xx21) 598-3130/3102 ou fazer contato pelo e-mail info-webmaster@curso.nce.ufrj.br.

computadores com sistema operacional Windows.

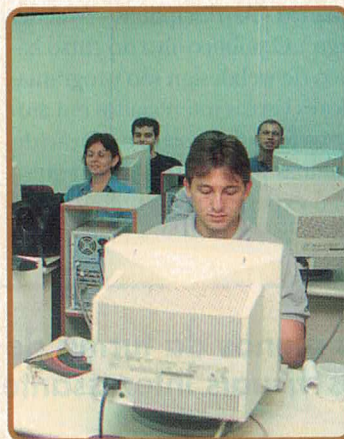
Liene Frota informa que a maioria das pessoas que procuram o curso de webdesign já são designers ou pessoas ligadas à área de informática que buscam na universidade um conhecimento mais amplo para ficar mais afinados com as tendências do mercado. "Cerca de 30% da turma tem algum conhecimento específico na área. O restante tem conhecimentos sobre informática de maneira geral ou de design. Com a divisão em módulos este panorama certamente mudará".

Esta também é a experiência de Maurício Bonfim, do curso para webmaster. "Resolvemos dividir o curso em duas partes para atender melhor às necessidades

do mercado. O curso de "webmaster desenvolvimento" tem como público-alvo programadores e analistas de sistemas que desejem se reciclar e conhecer novas tecnologias para desenvolvimento de aplicações para ambiente Web. Já o de "webmaster administração" tem como público-alvo programadores e analistas de sistemas interessados em atuar na área de suporte de serviços Internet.

UNIVERSIDADE NA VANGUARDA

Assim como outras universidades, a UFRJ está na vanguarda no oferecimento de cursos especializados na área de Internet. Para Liene Frota, a Federal sempre formou profissionais de primeira linha e é isso que ela faz com excelência. "A UFRJ investe há anos em ensino e pesquisa. Como re-



Aula no NCE da UFRJ

sultado disso, temos colocado bons profissionais no mercado. Estamos oferecendo, por meio de cursos como estes, a oportunidade para pessoas que não estudem na UFRJ receberem um treinamento amplo", diz. ■

Maria Fabriani, editora-assistente da internet.br (maria@internetbr.com.br) ficou com vontade de voltar às aulas e ver mais de perto como funcionam os mecanismos que fazem a Web funcionar

As disciplinas - Webmaster

Com uma carga horária de 120 horas, o curso de "webmaster desenvolvimento" tem como pré-requisitos experiência em programação de alguma linguagem estruturada e o uso de serviços Internet (web, FTP e e-mail). O conteúdo baseia-se nos seguintes tópicos:

- Criação de páginas Web com HTML;
- Programação com JavaScript;
- Bancos de dados: conceitos e SQL;
- Programação CGI com PERL;
- Programação de Active Server Pages (ASP);
- Introdução à programação de Applets Java.

Já para o curso de "webmaster administração", com um total de 80 horas/aula, os pré-requisitos são noções de redes locais; uso de serviços Internet (Web, FTP e e-mail); e uso da rede Microsoft. O conteúdo do curso se divide em:

- Conceitos de TCP/IP;
- Introdução ao Windows NT Server;
- Administração de Serviços Internet em ambientes Windows NT;
- Unix Básico;
- Administração de serviços Internet em Ambiente Unix;
- Segurança de redes.

SITES NOTA 10

Quando pinta alguma dúvida, a quem os candidatos a webmaster apenam?

Tecnologia de desenvolvimento web em geral – www.15seconds.com e www.webreference.com

CGI – www.perl.com e <http://cgi.resourceindex.com>

Javascript – Netscape – <http://developer.netscape.com/docs/manuals>

e Microsoft – <http://msdn.microsoft.com/scripting>

Java – <http://java.sun.com> e www.gamelan.com

ASP – www.learnasp.com

HTML – www.icmsc.sc.usp.br/manuals/HTML

TELEXPO + INTEREXPO

"Business to e-Business"™

Pré Credenciamento

Se você ainda não fez o seu Pré Credenciamento para visitar a **Telexpo + InterExpo**, preencha o formulário disponível no site ou solicite o impresso por telefone, remetendo-nos por e-mail, fax ou correio.

Você receberá **gratuitamente** a sua credencial de **Visitante Vip** pelo correio, e desta forma terá prioridade no atendimento e poupará tempo, evitando o incômodo de enfrentar filas.

28 a 31 de Março de 2000
Expo Center Norte
São Paulo - SP - Brasil

Horário da Feira:
12:00hs as 20:00hs

<http://www.telexpo.com.br>

Tel: (0xx11) 3040-7899

Patrocinadores Oficiais da InterExpo 2000



Rua Gomes de Carvalho, 1329 - 9º andar - Vila Olímpia - 04547-005 - São Paulo - SP
Tel.: (0xx11) 3170-7000 - Fax: (0xx11) 3170-7010/7014

Av. Ataulfo de Paiva, 482 sala 301- Leblon - 22440-031 - Rio de Janeiro - RJ
Tel.: (0xx21) 512-2225 - Fax: (0xx21) 294-4558

Internautas descolam na Rede opções alternativas para a tão sonhada viagem de início de ano

"Olá pessoal! Estou tentando pegar uma carona de Brasília para Fortaleza. Se alguém souber de um site que possa me auxiliar ou conhecer alguma pessoa que esteja indo para aquelas bandas, favor falar-me" escrevia Eduardo Coelho, o Moleque Doido, de 25 anos, na sala de bate-papo do UOL/Brasília.

O jovem brasileiro buscava na Rede uma alternativa barata para a tão sonhada viagem. "Estava disposto a viajar de férias com a intenção de gastar muito pouco, então resolvi recorrer à Internet e procurar sites que me ajudassem a achar uma carona de Brasília para Fortaleza", conta Eduardo. Depois de algumas incursões ao Cadê e Altavista, o Moleque Doido não obteve resultados e decidiu usar o poder das salas de bate-papo.

Não demorou muito e começou a ter resultados. Conheceu uma menina no chat que ofereceu carona até Natal. Outra que o chamou para ir até São Paulo e até um casal que o convidou para visitar o Nordeste. Sem esquecer do rapaz que vive na rota Brasília — Goiânia que se colocou à disposição sempre que Eduardo quisesse.

"Até que conheci um cara que vai tirar férias em dezembro no Pará. Ainda ficava muito dis-

tante pra mim. Mas aí começamos a papear e acabei fazendo amizade com ele. Ofereceu-me hospedagem na casa de seus pais numa cidade chamada Castanhal, perto de Belém. Foi quando resolvi conhecer o Pará", explica. Serão dez dias antes de ir para Fortaleza.

Esse gosto por aventuras sempre acompanhou Eduardo, que já morou no Mato Grosso, Goiás e Fortaleza. Antes de se mudar

para a Europa, onde ficou por nove meses, fazia Economia, mas desistiu do curso para viver outras experiências. Enquanto viaja, o Moleque Doido planeja a criação de um site de compra e vendas de carros, onde pensa em dedicar um espaço para os web caroneiros. "O que vale é a aventura", garante o jovem, que antes de aceitar qualquer carona, procura conhecer bem quem é a pessoa. ■



Por Christian Rôças

DE MALAS PRONTAS

“É verão, bom sinal, já é tempo!” Agora que 1999 passou, nada melhor que um bom descanso para entrar em 2000 com o pique total. Vem muito trabalho e estudo pela frente e todo simples mortal merece uma trégua para recuperar as baterias, não é mesmo?

Se você é daqueles que gostam de facilidade na hora dos preparativos de viagem, conheça o site Nikkey – www.nickkey.com – que oferece ao viajante a praticidade de planejar tudo no mesmo local, sem sair de casa. São 400 companhias aéreas, 30 mil hotéis, 40 locadoras de automóveis onde o internauta poderá fazer reservas de passagem aérea para qualquer destino do mundo. O serviço ainda entrega sua passagem e vouchers no endereço que desejar e aceita pagamento em cartão de crédito ou depósito bancário.

KIT DE VIAGEM

Pedimos à internauta Liliana Biolchini, profissional de Turismo, que selecionasse alguns serviços para facilitá-lo na escolha do melhor destino. Prepare suas malas e pegue carona nos sites que a *internet.br* separou para você.

BOM E BARATO

- Albergue da Juventude - www.riohostel.com.br
- Pacotes Turísticos - www.pacotesturisticos.com.br

AXÉ (Porto Seguro, Trancoso, Arraial da Ajuda)

- www.portobahia.com.br
- www.viax.com.br/portoseguro
- www.emtursa.com.br

RIO DE JANEIRO

- www.turisrio.rj.gov.br
- www.rio.rj.gov.br/riotur

NOVA YORK

- www.nycvisit.com
- www.nytoday.com
- www.newyork.sidewalk.citysearch.com



Foto: Álbum de família

Liliana dá suas dicas de viagem para você ir esquentando as turbinas



FICHA TÉCNICA

Ásia - De acordo com a mitologia grega, Ásia seria a filha da Oceania e a mãe das fontes e dos rios.

Território: 44.385.887 km²

Número de habitantes: 3,5 bilhões. Mais da metade vive na Índia (960 milhões) e na China (1,2 bilhão)

Atrações turísticas: Taj Mahal, Muralha da China, Monte Everest, Mar Morto.

ORIENTE-SE

Por Christian Rôças e Maria Fabriani

Região mais populosa do mundo, a Ásia, como a Internet, é um território de superlativos. Com China, Índia e Japão entre os mais populosos países da Terra, as estimativas são de que o número de usuários da Web nos países asiáticos deva crescer 422% nos próximos seis anos, atingindo 228 milhões de cidadãos conectados em 2005. Siga-nos nessa viagem pelo Oriente e deixe-se levar pelas belezas do Taj Mahal, da Muralha da China e do Monte Everest, para citar apenas três das maravilhas localizadas na Ásia.

Segundo o Philips Group, instituto de pesquisa baseado em Londres, já existem na Ásia cerca de 43,6 milhões de pessoas conectadas. Por enquanto, grande parte desse total se concentra no Japão; daqui a seis anos, no entanto, a China será o país com maior número de usuários. Por volta de 2005, 37,6% dos usuários de Internet da Ásia serão chineses, representando uma respeitável massa de 85 milhões de pessoas.

Para confirmar esta tendência, o próprio governo chinês – normalmente avesso à Internet e defensor de fortes ações de censura – admitiu uma previsão de que mais de 20 milhões de cidadãos chineses terão acesso à Web já por volta de 2003, contra os pouco mais de seis milhões atuais. O ministro da Indústria da Informação chinês, Wu Jichuan, afirmou que o número de linhas fixas de telefone deve crescer para 180 milhões (hoje são 100 milhões), deixando 22% das casas chinesas equipadas com um telefone – hoje apenas 12% têm telefone. O ministro disse ainda que o número de celulares também deve crescer muito nesse período: dos atuais 36 milhões para 100 milhões.

INVESTIMENTOS VULTOSOS

A China é mesmo a menina-dos-olhos dos países que investem em expansão das telecomunicações e da Internet e por um simples motivo: é um mercado monumental ainda praticamente intocado pelas grandes corporações mundiais. Prova disso é a abertura que o país está promovendo em sua economia e o grande afluxo de dinheiro direcionado exatamente para a área de infra-estrutura. Segundo Edward Tian, diretor da China NetCom, que está construindo uma rede de fibras ópticas de quase dez mil quilômetros ao redor das maiores cidades chinesas, um acordo fechado recentemente entre seu país e os Estados Unidos será decisivo para apressar os planos de implementação da nova infra-estrutura de base para a Internet em solo oriental.

No passado, países estrangeiros foram sistematicamente proibidos de investir ou de formar parcerias com as principais operadoras de telecomunicações chinesas. Os tempos mudam. Hoje, até parece estranho ouvir um chinês falar dessa forma, mas Edward Tian é categórico: “Temos de nos mover rápido e globalmente. Para fazer isso, precisamos de todos os tipos de parceiros”. A China NetCom é a terceira operadora de telecomunicações do país, que tem ainda a China Telecom



e a China Unicom. A nova rede de fibras ópticas da China Net-Com deve estar pronta em meados de 2000 e deve ser utilizada basicamente para acesso de alta velocidade à Internet.

ÍNDIA SE PREPARA PARA INVADIR A WEB

A Índia é um país cheio de contrastes. Com uma das maiores densidades populacionais do planeta e grande parte de sua população vivendo abaixo da linha da miséria, a terra de Gandhi está sempre muitíssimo bem representada em empresas de Internet ao redor do mundo por profissionais cada vez mais competentes. O resultado dessa capacidade característica do povo indiano, apesar das dificuldades econômicas perenes enfrentadas pelo país, é o crescimento exponencial do número de usuários e dos negócios conectados à Web.

De acordo com o último relatório de crescimento da Web divulgado pelo IDC Índia, o país terá cerca de 530 mil usuários até março desse ano – mais do que o dobro das 230 mil pessoas conectadas em março de 1999. Um crescimento de 130% em apenas um ano. Desse total, o número de assinantes deve alcançar 1,3 milhão em março de 2001. Esta estatística dependerá diretamente da proliferação dos provedores de acesso privados que estão se instalando no país com velocidade.

E, como em todo país que entra de cabeça na Rede, a Índia também é um flanco

aberto para os hackers. No último mês de outubro, um grupo de hackers invadiu o site das Forças Armadas Indianas e alte-

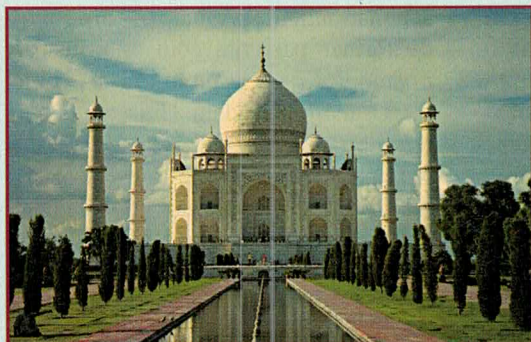
raram o conteúdo da página que apresentava informações sobre o conflito na região do Himalaia, no vale da Cachemi-

DOMÍNIOS E INTERNAUTAS

1. Afeganistão - .af (não atribuído)
2. Arábia Saudita - .sa 47 mil
3. Bangladesh - .bd (não atribuído) 7 mil
4. Bahrein - .bh
5. Brunei - .bn
6. Butão - .bt (não atribuído)
7. Camboja - .kh
8. Catar - .qa 18 mil
9. Cazaquistão - .kz
10. China - .cn 6,3 milhões (8º mais conectado do mundo e 3º maior do mundo em extensão)
11. Coreia do Sul - .kr 5,6 milhões (10º mais conectado do mundo)
12. Coreia do Norte - .kp
13. Cingapura - .sg 500 mil
14. Emirados Árabes Unidos - .ae
15. Estado da Palestina - .ps
16. Filipinas - .ph 320 mil
17. Formosa (Taiwan) - .tw 4,8 milhões (11º mais conectado do mundo)
18. Hong Kong - .hk 850 mil
19. Iêmen - .ye 3 mil
20. Índia - .in 500 mil (7º maior do mundo em tamanho)
21. Indonésia - .id 80 mil
22. Irã - .ir
23. Iraque - .iq
24. Israel - .il 600 mil
25. Japão - .jp 18 milhões (2º mais conectado do mundo)
26. Jordânia - .jo 21 mil
27. Kuwait - .kw 43 mil
28. Laos - .la
29. Líbano - .ly 44 mil
30. Malásia - .my 600 mil
31. Maldivas - .mv
32. Mianmar - .mm
33. Mongólia - .mn
34. Nepal (Tibet) - .np
35. Omã - .om 21 mil
36. Paquistão - .pk
37. Quirguízia - .kg
38. Rússia - .ru 400 mil
39. Síria - .sy
40. Sri Lanka - .lk 14 mil
41. Tadjiquistão - .tj (não atribuído)
42. Tailândia - .th 131 mil
43. Turcomênia - .tm (não atribuído)
44. Uzbequistão - .uz
45. Vietnã - .vn 6 mil

GUERRA POLÍTICO-CIBERNÉTICA

Dois provedores canadenses acusaram o governo chinês de utilizar crackers para invadir suas redes por motivos políticos. "As tentativas de ataque que pude rastrear tiveram origem nos escritórios do governo chinês, em Pequim", afirmou Eric Weigel, diretor do Bestnet Internet, um provedor baseado em Ontario. Weigel suspeita que o ataque teve uma razão clara: o seu provedor hospeda uma página do Falun Gong, grupo religioso recentemente banido pelas autoridades chinesas.



Fontes: Nua - www.nua.ie e Computers Industry Almanac - www.c-i-a.com

ra. O site é acessado por milhares de usuários todos os dias, ávidos por informações sobre o conflito. Os invasores mudaram o título da página para “Salve a Cachemira” e “Parem os Indianos”, acrescentaram fotos de habitantes da Cachemira sendo algemados e presos pelas Forças Armadas e acusaram o governo indiano de massacre, tortura e execuções.

JAPÃO DESPONTA COMO FORÇA

Se a Internet está crescendo em quase todos os países asiáticos, no Japão não poderia ser diferente. Apesar de toda a crise econômica, o país continua sendo um mercado extremamente atraente. Foi o que apontou um estudo realizado pela DSA Group (www.dsasiasgroup.com) sobre as mudanças demográficas e sociais aplicadas à Rede. Atualmente, as mulheres japonesas já representam cerca de 40% dos internautas, enquanto que em 1998 representavam apenas 21%.

Quando perguntados sobre quais os maiores obstáculos para o acesso à Rede, os jovens indicam uma só questão: o alto preço pelas chamadas telefônicas. Mesmo assim, a expectativa de crescimento da Web é extremamente otimista. Espera-se que esse ano o

número de japoneses conectados atinja os 27 milhões, contra os 18 milhões atuais.

Atrás apenas dos EUA em números de usuários, no Japão, a educação e a Internet estão atrelados desde que a Rede ainda era um projeto acadêmico. Para reforçar essa estratégia, o ministro das telecomunicações do país passou a fornecer acesso rápido a cerca de 1.050 escolas do país. A instalação dos equipamentos necessários foi concluída em setembro do ano passado e, segundo estudo da Telecommunications Advancement Organization, TAO, 387 escolas do Japão já possuem linhas de comunicação via satélite; 327 têm cabos de TV; 100 escolas contam com redes de fibra óptica e 76 desfrutam de acesso por meio da tecnologia xDSL.

TIGRES NA REDE

Com excepcional desempenho econômico nas últimas décadas, os chamados Tigres Asiáticos, localizados no sudeste do continente, deslancharam na corrida para atrair investimentos em Internet. Cingapura, um dos principais representantes do grupo, não resistiu ao apelo da síndrome da globalização, e o governo do país resolveu acabar com restrições para entrada de capital estrangeiro no mercado da Web. De acordo com a nova lei, empresas de outros países poderão adquirir até 100% do capital de empresas do setor. Anteriormente à nova lei, companhias estrangeiras só podiam deter, no máximo, 49% do capital.

Aproveitando os bons ventos da informática, o governo de Cingapura está utilizando a Rede para fazer o censo deste ano. O formulário será enviado para os cerca de 40 mil usuários de Internet no país e o governo espera economizar aproximadamente US\$ 29,7 milhões com o levantamento online.



A INTERNET PROMETIDA

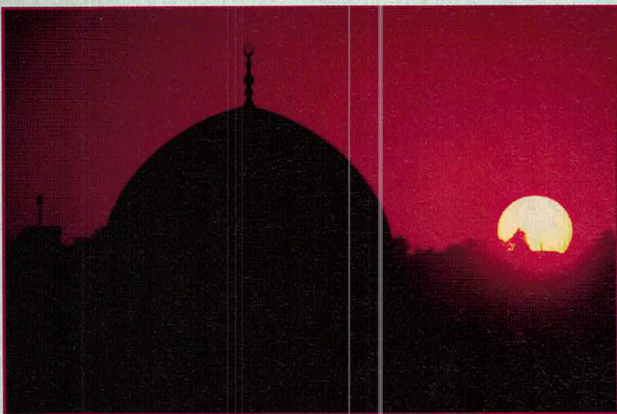
Os dirigentes da Arábia Saudita adiaram por duas vezes a instalação da Internet no país. De acordo com as autoridades sauditas, o fluxo de material político, pornográfico e religioso requer um planejamento cuidadoso e para que a Rede fosse definitivamente implementada no país, os provedores de acesso de lá foram submetidos a um rigoroso exame. Detalhadas informações sobre suas empresas e os suportes financeiros de suas operações tiveram de ser fornecidos e, somente depois de avaliados, a permissão para início dos serviços seria dada. Até o ano passado apenas um número pequeno de escritórios do governo e de negócios estrangeiros acessaram a Web, por meio de provedores de fora do país. Com uma população de 19 milhões de habitantes e cerca de meio milhão de usuários de computadores, a Arábia Saudita deve alcançar 120 mil assinantes no primeiro ano da Rede.

Pelo menos na Internet a Palestina conquistou sua independência de Israel. No ano passado, a ISO, a organização responsável pelos sufixos da Web, legalizou a terminação “.ps” para que as organizações palestinas

WEB 2010: MAIS CHINESES DO QUE AMERICANOS

O Computer Industry Almanac (www.c-i-a.com) divulgou números impressionantes sobre o crescimento geométrico da Internet: até 2002, o mundo terá 490 milhões de pessoas acessando a Web. Desse total, 165 milhões serão americanos; 18 milhões japoneses; 14 milhões britânicos; 13 milhões canadenses e 12 milhões alemães. As informações mais interessantes, no entanto, ainda são previsões, mas merecem destaque. O Almanac prevê que o número de usuários da Internet na China e na Índia deva ultrapassar o contingente de usuários dos EUA até 2010 devido a uma combinação de dois fatores: alta densidade populacional e investimentos maciços em infra-estrutura.





O CAFÉ PROIBIDO

A polícia de Xangai, China, fechou 300 cibercafés que ofereciam acesso à Internet sem autorização. A medida serviu para evitar protestos marcados para o aniversário de dez anos dos conflitos da Praça da Paz Celestial, em Pequim, ocorridos em 1989. Apesar de os cibercafés serem comuns na China, os estabelecimentos ainda precisam de licenças da polícia para atuar e os usuários têm de ser cadastrados previamente. A polícia divulgou ainda que existem em Xangai cerca de mil cibercafés mas que apenas 350 possuem licenças para oferecer acesso à Internet.

possam deixar de usar o sufixo ".il", de Israel, para se identificar na Web. Aproximadamente 6,9% das casas da região da Palestina têm computadores, o que representa cerca de 33,8 mil micros. Existem atualmente nove provedores palestinos, possibilitando 7.840 conexões via acesso dial-up. Algumas das empresas e das universidades públicas têm acesso dedicado à Web, mas o centro de gerenciamento de acesso à Rede fica localizado na Universidade Birzet. O acesso à Web custa de US\$ 15 a US\$ 25 por mês, sem incluir o tempo gasto online, sendo que a renda mensal média da população é de US\$ 300. Uma conexão ponto-a-ponto pode custar até US\$ 400 por mês, com uma largura de banda que vai de 128 Kbps até 768 Kbps. Os dirigentes do Estado estão apostando que o novo sufixo, mais independência e uma melhoria dos serviços, poderão baixar os custos de acesso até o final do primeiro semestre deste ano.

Há planos de instalar um cabo submarino que uniria Tel Aviv e Gaza. O projeto está sendo levado adiante pela empresa Med1, que já instalou o LEV

Cable, a principal fonte de conexão de Israel com a Rede. Com a ligação do LEV ao cabo palestino, a ser feita esse ano, Gaza poderá conectar-se diretamente ao principal backbone americano sem ter de passar por qualquer provedor de acesso israelita.

A aridez da região, aliada ao constante alerta de guerra com os povos vizinhos fez com que a tecnologia de ponta ganhasse força em Israel. Apesar de ser em grande parte árido, o país tem uma agricultura muito desenvolvida, o que permite, inclusive, exportar frutas e verdu-

ras. Tanto desenvolvimento tecnológico não deixaria a Internet de fora. Pegando carona nestes investimentos, "a Rede israelense é utilizada como forte aliado nas estratégias de governo", explica Gabriel Matsliach, chefe do Departamento de Tecnologia do NovaWiz, uma das diversas companhias de renome em todo o planeta, com destaque para o Odigo, o ICQ e o Goovey, famosos programinhas de mensagens instantâneas. ■

Christian Rôças
(christian@ediouro.com.br) e Maria
Fabriani (maria@internetbr.com.br)
já compraram sua passagem no
Expresso do Oriente.

INTERNETSTROIKA



Foto: divulgação

O russo Alexey Dovgan, 27 anos, já conheceu muita gente pela Rede. Reclamando da falta de investimentos no maior país do mundo, ele conta como anda a Internet na Federação Russa.

internet.br – A Internet na Rússia está bem desenvolvida?

Alexey Dovgan – Não muito. O grande problema é que a Rostelecom, companhia de telecomunicações russa, detém o monopólio das linhas telefônicas e com isso ficamos muito atrasados. Só para vocês terem uma idéia, na minha cidade, Kostroma, somos 250 mil habitantes e existem apenas dois provedores de acesso. Em Moscou são cerca de 50 e em todo o país devemos ter quase 200 provedores de acesso.

internet.br – Quantos internautas tem a Rússia?

Alexey – Dos 150 milhões de habitantes apenas 400 mil acessam a Internet. Muitas pessoas têm vontade de usar a Web, mas é muito caro. Por isso, a maioria navega no trabalho. Como as linhas telefônicas são de péssima qualidade e apenas 15% da população têm telefone, o acesso à Internet fica muito restrito e sem incentivos.

internet.br – Qual o custo do acesso para os internautas?

Alexey – Os preços variam bastante. O acesso ilimitado pode custar de US\$ 30 (804 rublos) a US\$ 57 (1.527 rublos) por mês. Há também o acesso noturno, com preços de, em média, US\$ 15 (402 rublos). O que precisa ser dito é que o salário médio de um russo por mês não passa de 40 dólares.

Principais sites de busca russos:

- Rambler – www.rambler.ru
- Yandex – www.yandex.ru
- Agama – www.agama.com/aport
- Search – www.search.ru
- Web – www.web.ru
- Russia Onnet – www.ru
- Weblist – <http://weblist.ru>
- Interrussia – <http://search.interrussia.com>
- Rocit – www.rocit.org/au
- Sites Russos – www.sites.ru
- CityRu – www.city.ru

Diga Xis!

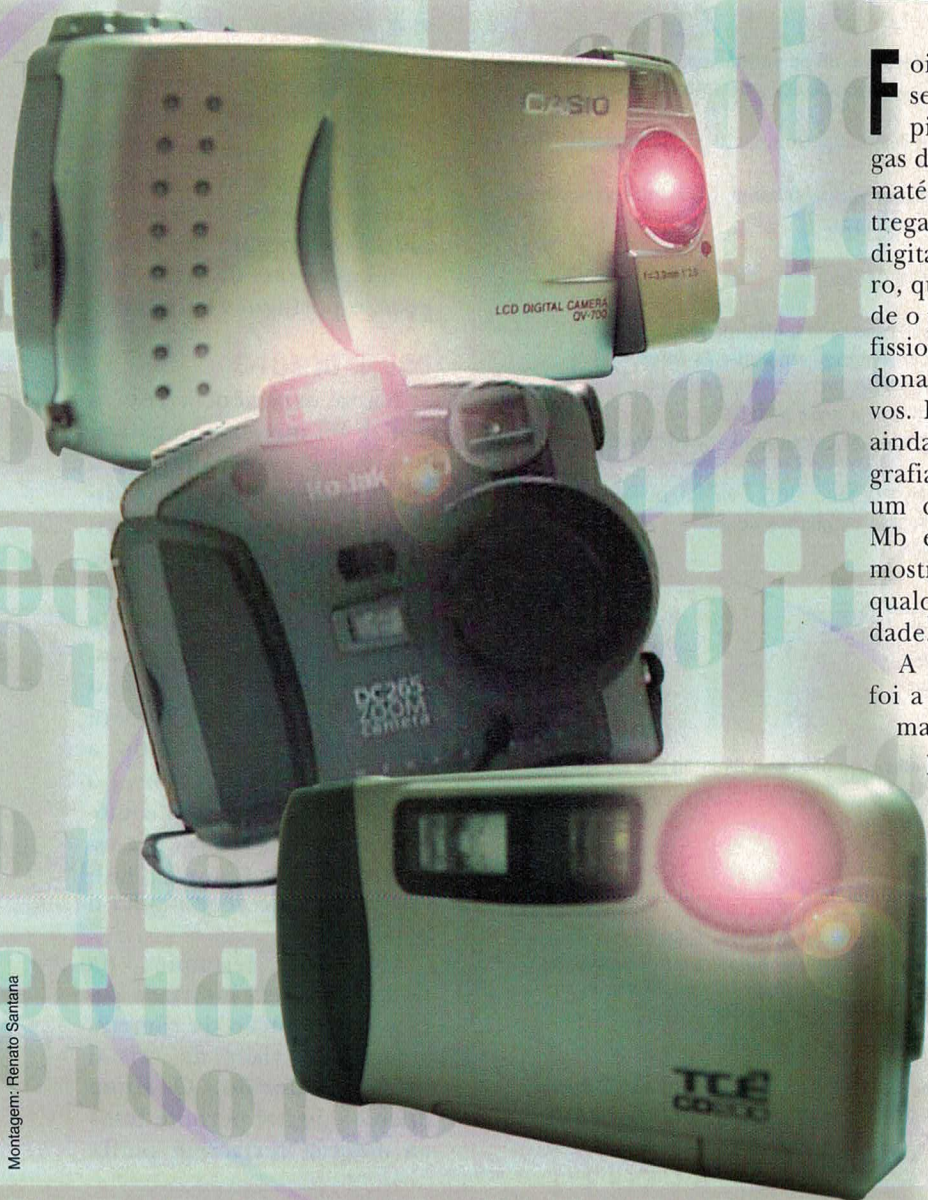
As câmeras digitais
dão um show de bola, mas
ainda custam muito caro

Por Equipe.br

Foi uma festa na redação. Todos quiseram posar para as fotos, flashes pipocavam enquanto nossos colegas de trabalho tentavam escrever suas matérias. Uma loucura, digna de entrega do Oscar. Testamos três câmeras digitais presentes no mercado brasileiro, que têm recursos para agradar desde o pai de família até o fotógrafo profissional que pretende, um dia, abandonar de vez filmes, cromos e negativos. Elas ainda são caras, e mais caro ainda sai trocar o álbum de 354 fotografias de sua viagem à Paquetá por um cartãozinho CompacFlash de 32 Mb e um computador portátil para mostrar as fotos para sua sogra. De qualquer forma, elas já são uma realidade. Divertida realidade.

A primeira câmera a ser instalada foi a CD200, da TCE. Simpática e de manuseio anatômico, ela pode se passar facilmente por uma câmera comum, destas que encontramos no mercado por preços bem atraentes e origens duvidosas. Ela possui memória interna de 2 Mb e pode trabalhar com os novos, interessantes e caros cartões CompactFlash, os mesmos utilizados pelas máquinas da Casio e da Kodak, e por novos PDAs e handhelds.

A CD200 passou bem pela fase das fotografias. O flash é poten-



KODAK DC265



Foto tirada pela DC265 em sua resolução máxima

CARACTERÍSTICAS:

- Flash embutido com redutor de olhos vermelhos.
- Visor de cristal líquido para visualização de fotos e menu de instruções.
- Arquia fotos em cartão removível Compactflash (acompanha um de 16Mb).
- Conexão com o computador via cabo serial, USB, Infra-vermelho, ou leitor de cartão Compactflash.
- Saída para TV/Vídeo.
- Zoom ótico de 3x e digital de 2x.
- Timer.
- Funções: captura, revisão, conexão e informação.
- Microfone para incluir comentários em áudio às fotos.
- Software para PC e Macintosh.
- Peso: 525 g (sem as pilhas) – a mais pesada.
- Funciona com quatro pilhas AA (acompanha recarregador e pilhas recarregáveis).
- Acompanha cabos (Serial PC, Mac, USB e vídeo), pulseira, proteção da lente, CD-ROMs de instalação etc.
- Vendas pelo 0800-150000.

RESOLUÇÕES:

- Alta: 1.536 x 1.024 pixels
- Média: 1.152 x 768 pixels
- Padrão: 768 x 512 pixels

CAPACIDADE:

6 imagens (em qualidade alta e/ou média) e 24 imagens em qualidade padrão, no cartão de 16Mb.

PREÇO:

R\$ 3.225

PRÓS:

De longe, a mais bonitinha dentre os modelos testados; o uso de CompactFlash torna mais versátil trocar imagens entre equipamentos e até com computadores e PDAs, pode-se escolher o visor da câmera ou a tela de cristal líquido para as fotos.

CONTRAS:

Manuais em inglês; a câmera se mostrou uma tremenda devoradora de pilhas; o preço: muito salgado para quem não é profissional do ramo.

te e pode ser desativado, se preciso. Ela possui, ainda, ajustes para fotografias em close ou à distância e a vantagem de se utilizar tanto o visor tradicional como a telinha de cristal líquido para o enquadramento das fotos. Na hora de conectá-la ao computador é que surgiram os primeiros problemas: para conectar o cabo serial foi preciso retirar o mouse, e o programa de captura das imagens, o MGI PhotoSuite, praticamente não funciona sem um ratinho. Fomos obrigados a reiniciar a máquina, que travou misteriosamente, e a instalar o controle do ponteiro do mouse pelo teclado numérico, recurso de acessibilidade do Windows.

Só então conseguimos visualizar e copiar nossas fotos, processo que foi bastante rápido. O software pode ser instalado em diversas línguas, o português entre elas.

PODER DE FOGO

Nossa experiência com a Kodak foi menos traumática. Bonitinha como ela só, a DC265 é uma câmera profissional, capaz de bater fotos com resoluções de mais de 1.600x1.000 pixels, qualidade suficiente para uso de grandes imagens impressas, além de Web. O look and feel do modelo é de câmera 100% digital, lembrando a eficiente Mavica, da Sony. Ao invés de um disquete, o modelo da Kodak utiliza um espaçoso cartão CompactFlash de 16 Mb, que acompanha o produto.

Um dos destaques da DC265 é a bela interface para a manutenção da câmera, através do visor de cristal líquido colorido. O zoom ótico — digital permite fotos na medida certa sem perda



SAIBA MAIS

NOSSO EQUIPAMENTO

O equipamento utilizado para todos os testes foi um Pentium 233 com 32 Mb de memória RAM, CD-ROM 24x e uma porta serial, a mesma utilizada pelo mouse. O sistema operacional é o Windows 95. Como acessório adicional, que poderia dar conflitos, ela tem um zip drive, ligado à porta paralela.

de qualidade da imagem. Um baita poder de fogo, e uma grande vantagem em relação às demais. Para a conexão com o computador, a máquina vem com três CD-ROMs — com programas para Windows e Macintosh (Adobe PageMill e Photo-Deluxe), e para a instalação do software de captura no computador — e os cabos necessários. Conectar com ela é simples: o software, em inglês, é eficiente e ela aceita conexão via porta serial, USB etc. Como na TCE, a transferência das imagens foi bastante rápida.

DIAMANTE BRUTO

A Casio QV-700 desapontou. Muito bonita, com visual moderno, tela de cristal líquido com matriz ativa e armazenamento das fotos em cartão Compactflash de 2 Mb, ela peca ao não oferecer suporte nativo à conexão com o computador. Sem a compra de um kit opcional, que custa em torno de R\$ 125, a única forma de retirar as fotos de dentro da câmera

é com um leitor de cartão Flash, coisa ainda rara. Mesmo assim, as imagens são criadas em um formato proprietário. Nem colocando o cartão de 2Mb em um palmtop compatível com a tecnologia (o Cassiopeia, da própria Casio, por sinal) foi possível ver nossas caretas e computadores fotografados.

Mesmo isolada do computador, é possível fazer montagens e gerenciar as imagens na própria câmera, utilizando-se os abundantes (e um bocadinho confusos) controles. Com a impressora de fotos QG-100, que custa em torno de R\$ 290, é possível imprimir suas imagens direto da máquina e o cabo para conexão a um terminal de vídeo RCA (este sim, acompanhando a máquina) permite fazer belas aberturas para aquele vídeo de sua viagem à Paquetá.

O fotógrafo achou a Equipe.br pouco fotogênica. Por isso, além das próprias máquinas, optou por usar uma simpática girafa como modelo.

CASIO QV-700

CARACTERÍSTICAS:

- Fotos panorâmicas.
- Timer.
- Flash.
- Arquivo fotos em cartão CompactFlash (acompanha unidade de 2 Mb).
- Saída para TV/Vídeo.
- Fotos em sequência.
- Zoom digital.
- Peso: 290 g (sem as pilhas).
- Funciona com quatro pilhas AA.
- Pode-se fazer montagens e inserir textos nas fotos.
- Acompanha pulseira, cabo para conexão com vídeo/ TV, capa protetora etc.



RESOLUÇÕES:

Até 640 x 480 pixels

CAPACIDADE:

14 imagens em alta resolução, 26 no modo normal e 47 no econômico.

PREÇO:

R\$ 2.050

PRÓS:

Manual em português, inglês, espanhol e chinês; também utiliza CompactFlash, uma tecnologia em expansão; a grande tela de cristal líquido possui matriz ativa, o que garante ótima qualidade na visualização das fotos; os recursos de montagem, letreiros e visualização das fotos na própria câmera são divertidos; a lente móvel permite tirar fotos de si mesmo com desenvoltura.

CONTRAS:

A conexão com o PC depende de um acessório opcional, o que a deixa isolada do "mundo"; o preço é bastante salgado para os recursos oferecidos e a operação dos controles no equipamento não é intuitiva.

TCE CD200

CARACTERÍSTICAS:

- Conexão com o PC via porta serial.
- Saída para TV/Vídeo.
- Peso: 153 g (sem as pilhas) — a mais leve.
- Memória interna de 2 Mb.
- Flash embutido.
- Acompanha: cabo serial, cabo para TV, capa protetora, CD de instalação etc.
- Slot para cartão Compact Flash.
- Timer.
- Função "macro".
- Software em português/ espanhol.
- Utiliza pilhas AA (não-inclusas).

RESOLUÇÕES:

640 x 480 pixels

CAPACIDADE:

32 fotos no modo Normal e 16 no modo Fino

PREÇO:

R\$ 692 (a mais barata)

PRÓS:

Manuais em português; o jeito de câmera convencional facilita o uso; pode-se usar o visor da lente ou o de cristal líquido para as fotos; aprende-se a função dos botões da câmera em pouco tempo

CONTRAS:

Software praticamente não funciona sem mouse; manual tem muitos erros de gramática;

Foto tirada pela CD200



Não dê férias ao seu micro!

Na entrada do ano 2000, ficamos combinados assim: você descansa, o seu computador trabalha

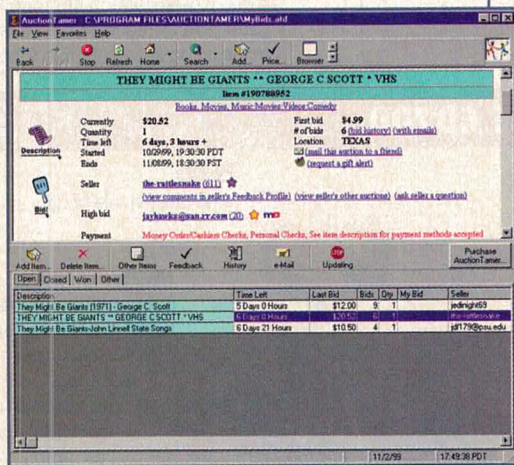
LEILÕES

Quem dá mais? Para início de ano 2000, um momento de realidade: os preços fixos estão com seus dias contados. Na era do comércio eletrônico, é o consumidor que diz quanto quer e quanto pode pagar — daí o sucesso estrondoso dos sites de leilões online. Para se dar bem comprando ou vendendo nos pregões virtuais do eBay e similares, é preciso ficar atento ao fogo cruzado de lances em cada um dos sites (de repente você descobre que alguém mais acabou de pôr à venda outra antiga lancheira do Clube do Mickey pela metade do preço); de preferência, em todos os principais sites ao mesmo tempo. Só que gerenciar bookmarks, ficar indo e voltando entre páginas e fazer logins repetitivos, definitivamente, não é a sua praia — e tempo é dinheiro!

Então experimente conferir o **Auction Tamer**, um browser múltiplo (usa o mecanismo do Internet Explorer 4.1 ou superior, mas sem mexer no seu browser preferido) que acessa vários sites de leilões ao mesmo tempo e acompanha em tempo real os negócios com itens de seu interesse — sem bookmarks, sem memorização de números de itens e sem depender das buscas internas dos sites: você pode ver rapidamente quais são os pregões que

Por P.C. Barreto

Agora que entramos em 2000 e o seu micro sobreviveu às profecias do Bug do Milênio, reformar o sistema não é o fim do mundo. É como na vida offline: quando chega o verão, é hora de limpar os armários, passar adiante os livros escolares do ano anterior, inaugurar livros-caixa novinhos, conferir as novas coleções de moda... O software não é diferente: já viu quantos programas embolados restam em seu disco rígido, tomando seu tempo e prejudicando seu trabalho? Mais uma vez o Cinto de Utilidades ajuda você a dar uma geral no micro. E como convém ao shareware, você só paga pelos programas que testar e aprovar. Melhor negócio, nem vendendo água de coco no deserto...



estão para encerrar, os lances atuais, se os valores reservados foram atingidos, e outras informações reunidas num prático formato de tabela. Em caso de desconfiança, até conferir o retrospecto (negativo ou positivo) dos vendedores fica mais do que fácil. Atualmente o Auction Tamer funciona com eBay, Amazon, Yahoo! e os sites da FairMarket Network. Não será surpresa se os emergentes leilões brasileiros também entrarem na jogada.

Observação: Programa shareware (válido por 30 dias) para Windows 32 bits.

Arquivo: auctamer.exe

Tamanho: 1,76 MB

Onde Encontrar: <http://filedudes.centroin.com.br/win95/ecmrce/files/>

Home page: www.envsoftware.com/auction/

DDD

Antes de tudo, uma pergunta: você já ligou hoje para sua tia que mora em Conceição do Mato Dentro? Se o preço da chamada preocupa, você não é o único: nunca foi muito fácil calcular o preço exato das ligações interurbanas. E com a concorrência entre operadoras de longa distância, ficou ainda mais complicado — é preciso saber quais são as companhias que oferecem o serviço da cidade X para a cidade Y, comparar tabelas de preços, descobrir os descontos em vigor e lembrar-se dos códigos exatos de área e de operadora... Que trabalhadeira!

Pois o **DDMapa** é um verdadeiro achado para quem faz ligações interurbanas com frequência. Você clica nas áreas de origem e de destino (para uma “sintonia fina”, é possível acessar diretamente qualquer estado e cidade através dos menus) e o programa mostra as tarifas vigentes na hora em que você estiver fazendo a consulta (de madrugada é mais barato: pode conferir) para cada uma das operadoras na respectiva área de competência. E ainda usa o modem para fazer a discagem automática do número completo, com o código da operadora de sua preferência, a um simples clique. Quando as tarifas forem reajustadas ou mudar a política de descontos, é só baixar uma atualização do banco de dados no site do DDMapa. Na categoria “Como é que não pensaram nisso antes?”, é um programa nacional campeão em todos os sentidos.

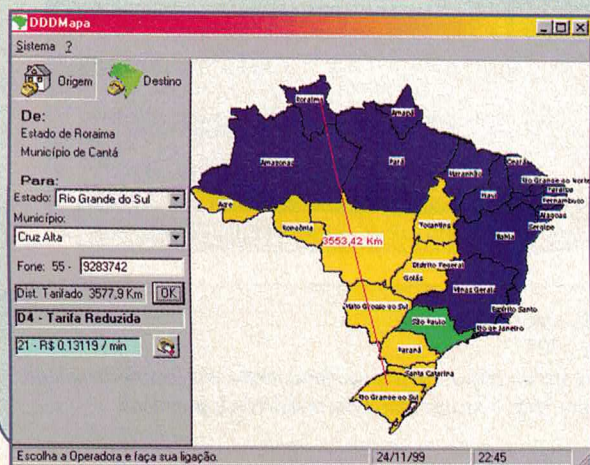
Observação: Programa shareware para Windows 32 bits.

Arquivo: 3DMapa_10.exe

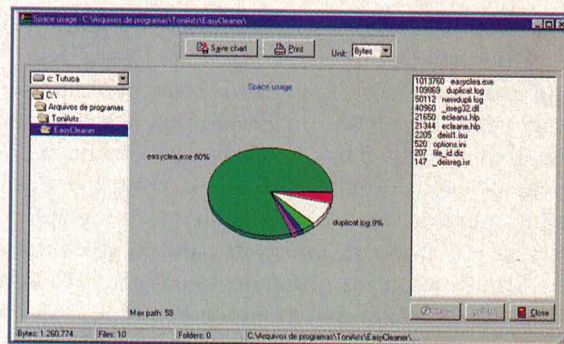
Tamanho: 5,39 MB

Onde Encontrar: <ftp://ftp.polymap.com/pub>

Home page: www.ambiente.com.br



MANUTENÇÃO



Responda rápido: você tem certeza de que está fazendo bom uso de cada um dos bytes em seu disco rígido? Conferindo com frequência as dicas do **Cinto de Utilidades**, é bem provável que as dezenas de programas instalados e desinstalados, e as próprias operações dos arquivos, tenham deixado resíduos indesejáveis. As formas são inúmeras: arquivos duplicados, backups expirados, entradas excedentes no misterioso Registro do Windows, arquivos temporários que acabam se tornando permanentes e outras pestes que, pouco a pouco, vão deixando seu sistema mais lento e ineficiente e tomando o espaço de seu HD.

Antes de pensar em largar tudo, reformatar o sistema e chamar o filho do vizinho para reinstalar tudo, experimente o **EasyCleaner**, um dos freewares (é isso aí: grátis mesmo!) mais eficientes para recuperar espaço perdido. A interface pode não ser aquele show todo, mas o programa cumpre bem sua tarefa. Além de encontrar os arquivos duplicados (inclusive em vários discos ao mesmo tempo) e permitir que você escolha quais devem ser excluídos, o programa encontra os arquivos desnecessários e faz uma análise extensa de como determinados arquivos ou pastas estão ocupando espaço — excelente para pensar duas vezes se vale a pena deixar certos programas pouco compensadores. Não se esqueça de limpar o Registro: em nossos testes, o EasyCleaner ajudou muito a deixar o sistema tão ágil quanto realmente deve ser.

Observação: Programa freeware para Windows 32 bits.

Arquivo: ECleal_5.exe

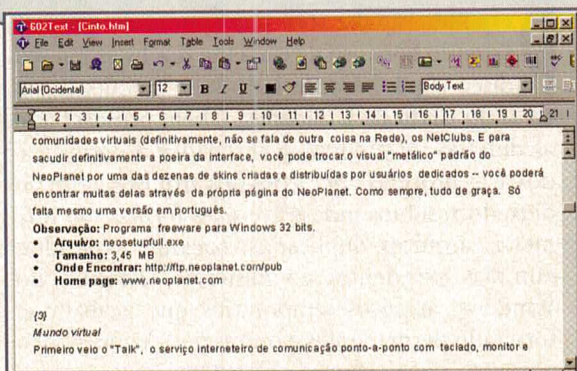
Tamanho: 1,15 MB

Onde Encontrar: www.saunalahti.fi/tonihele/files

Home page: www.saunalahti.fi/tonihele

SUÍTE DE APLICATIVOS

O assunto é sério: como sobreviver no mundo lá fora sem o onipresente Microsoft Office? Sim, é possível! Agora que Word virou sinônimo de processador de textos e o Excel reina absoluto nas planilhas, fica difícil trocar arquivos profissionalmente em formatos “estrangeiros” — isto tanto é verdade que os grandes concorrentes da Microsoft nos aplicativos de escritório se esforçam para compatibilizar seus padrões com os que todo mundo usa. Com a vantagem de não custarem uma nota preta. Assim o StarOffice, freeware, conseguiu um bocado de sucesso, mas não é a única alternativa...



O 602Pro PC Suite é visualmente muito semelhante ao MS-Office (em certa medida, é até mais simples) e aceita direitinho os arquivos do Word e do Excel, mas acima de tudo tem uma forte personalidade própria e vem cheio de truques: a um cliquezinho, seu editor de textos (o da ilustração) gera códigos de barras em todos os formatos! Os web-surfistas que mantêm suas pagininhas pessoais darão nota 10 aos recursos de edição de conteúdo online — é uma moleza importar e exportar HTML para qualquer site, e o upload/download é feito de dentro do próprio 602Text. Melhor ainda, tudo isento da praga das macros. Um gerenciador de arquivos inteligente, o 602Desk, torna ainda mais fácil selecionar arquivos do disco rígido. Diante de tanto poder, uma pequena desvantagem diante do StarOffice: o 602Pro expira em poucos dias. Mas as vantagens compensam.

Observação: Programa shareware para Windows 32 bits.

Arquivo: 602propc.exe
Tamanho: 11,87 MB
Onde Encontrar: <ftp://ftp.software602.com>
Home page: www.software602.com

TUDO AO MESMO TEMPO

Nem Nostradamus consegue prever os próximos lances do mundo digital. Veja, por exemplo, a tecnologia push: quando PointCast e similares começaram a despontar no mercado, disseram que a navegação nunca mais seria a mesma, que os browsers estavam à beira da morte e todos ficariam satisfeitos com um screen saver pescando na Rede tudo a que gostaríamos de assistir. Pois hoje pouca gente lembra do PointCast, o surfe na Rede continua fortíssimo e a febre da vez são os sites portais: mudaram os produtos ou mudou o usuário? O que importa é que há direito de escolha.

O Excite Assistant vale sozinho por um Cinto de Utilidades: é uma solução completa para conferir e-mail, saber das notícias, fazer pesquisas em sites mundo afora através do famoso mecanismo do Excite, ver na mesma hora as cotações do mercado de capitais (dos EUA, é claro), dar uma olhada na previsão do tempo e no horóscopo. E o mais legal de tudo, o programa põe em suas mãos uma quantidade de rádios online usando (e facilitando) o mecanismo do RealAudio. Tudo numa janela pequena que funciona totalmente sem browser. O serviço poderia ser menos americanizado, mas se o Excite Assistant é inteiramente grátis, e daí? :-). Num mundo em que sobra cada vez menos tempo para vagar

de clique em clique, o conceito do Assistant tem futuro.

Observação: Programa freeware para Windows 32 bits.



Arquivo: InstallAssistant.exe
Tamanho: 570K
Onde Encontrar: <http://assist-download.excite.com/assist/download>
Home page: <http://assist.excite.com/assist/html/download>

DOWNLOAD

os 10 mais

Como saber o que os brasileiros têm procurado no mundo do shareware? O lugar certo para verificar a preferência nacional são os repositórios de arquivos. Veja só a classificação dos programas mais pedidos na última semana de novembro.

Programas	Número de downloads
1 ICQ (32 bits)	735.778
2 Webshots Desktop	283.947
3 Winamp	251.333
4 WinZip (32 bits)	147.969
5 NetSonic	84.517
6 Sonique	82.592
7 CuteFTP (32 bits)	81.025
8 Microsoft Internet Explorer (32 bits)	80.208
9 GetRight (32 bits)	69.089
10 Q3 Demo Test	65.160

Fonte: www.lemon.com.br

DICA DO LEITOR

DEMONSTAR: VOANDO E ATIRANDO COMO NOS BONS TEMPOS

Desde os computadores de oito bits dos anos 80 os jogos de naves são muito populares: fáceis de jogar e com uma ação alucinante do início ao fim, os clássicos do gênero, como Galaga e Zaxxon, deixaram saudades quando os antigos micros e videogames foram para o fundo da garagem. Mas os bons tempos também voltam.



A história básica do **Demonstar** (www.mking.com/demonstar/index.html) é a de sempre: é preciso atirar em tudo o que se mova, desviar-se dos tiros que vêm de todos os lados, conquistar módulos de poder adicionais e destruir a nave-mãe no fim de cada fase. A jogabilidade, porém, é puro século 21: movimento perfeito (compatível com joystick Force Feedback), explosões hiper-realistas e um áudio de assustar os vizinhos. E como não poderia deixar de ser, permite jogadores múltiplos, na Internet ou em rede local. Demonstar pode ser experimentado numa versão demo (5,8 MB, em [ftp://ftp.mking.com/pub/demonstar/demonshr.exe](http://ftp.mking.com/pub/demonstar/demonshr.exe)) que já é uma diversão segura.

Este espaço está aberto 24 horas aos programas preferidos dos leitores. Envie sua dica: internetbr@ediouro.com.br

AGENDE-SE!

Já estamos no ano 2000 e você ainda não ganhou nenhuma agenda (de papel) realmente útil? Presenteie-se com um gerenciador de informações pessoais e reúna de uma vez no seu micro seus compromissos, tarefas, endereços e telefones — e mais alguma coisa. Não faltam opções: confira uma listinha (muito abreviada!) dos calendários e agendas disponíveis em shareware.

2000 Fractal Calendar	www.geocities.com/djsware/cal2000/cal2000.html
Above & Beyond! 2000	www.1soft.com/aandb.html
ACT! para Windows 32 bits	www.symantec.com/act
ActiveView	www.nextword.com/avprod.htm
Almanac para Windows 95	www.impactsoft.com/almanac/almanac.html
Calendar Builder	www2.viaweb.com/rks/calbuilv2c.html
Calendar Commander	www.briggsoft.com/calcom.htm
ClickTray Calendar	www.waseo.de/PCProgs/en/clktraye.html
Contact Plus Professional	www.contactplus.com/promain.htm
Day-Timer Organizer 2000	http://63.73.172.214
Executive Desk	www.linux.ch/edesk/E/edover.htm
NeverForget	www.neverforget.com
RedBox Organizer	www.inklineglobal.com/products/rbo
Student Diary	http://come.to/vansoft
Task Plus	http://members.aol.com/contplus4/taskplus
To-Do List Pro	www.futuresights.com/~angstrom/todopro.html

P.C.Barreto (barreto@pobox.com) treina para a equipe olímpica de arremesso de CDs promocionais de provedores.



QUAKE III: A ARENA

Por Julio Preuss

Havia um tempo, em um passado não muito distante, em que os games multiplayer se limitavam a partidas de Doom II ou Warcraft via modem. Mas eis que surgiu uma tal de Internet e, junto com ela, um jogo que redefiniu o conceito de multiplayer, provando que não é preciso ter uma rede local à sua disposição para disputar animados deathmatches com um monte de jogadores. O jogo em questão era o Quake, da idSoftware.

Tempos depois, como se espera de todo best seller, o Quake ganharia uma continuação, com novas armas, gráficos aprimorados, mapas inovadores e tudo o mais. Quake II foi outro sucesso na Grande Rede, mas,

assim como no jogo original, o modo para um único jogador agradava cada vez menos.

Para resolver o problema, a id resolveu inovar em Quake III. Já que o forte do jogo são as partidas em que dezenas de jogadores se enfrentam para ver quem acumula mais frags (ganha-se um para cada adversário morto), a nova versão de Quake, batizada de Arena, abandonou totalmente o modo single player tradicional.

TODOS CONTRA TODOS

Ainda é possível jogar sozinho, mas sem aquelas fases lineares, com chaves para procurar, portas para abrir e centenas de inimigos idiotas para massacrar. No Quake III, até o jogo solo é

um disputado deathmatch, com poucos mas habilidosos oponentes controlados pelo computador, também conhecidos como bots (de robots).

O resultado da decisão da id é que o jogo foi totalmente desenvolvido com as partidas multiplayer em mente. A arquitetura dos cenários, as características do arsenal, os recursos de inteligência artificial e a própria tecnologia usada no engine de Quake III são otimizados para esse tipo de confronto, e prometem agradar em cheio a turma dos deathmatches online.

ARMAS PARA TODOS OS GOSTOS

A primeira mudança já se observa nas armas dos jogadores.

Não que haja nada inovador – muito pelo contrário – mas pelo menos elas estão bem mais balanceadas. Vale lembrar que um confronto multiplayer fica bem mais disputado se os jogadores não tiverem que se esconder até obter o lança-foguetes.

Para começar, em vez de iniciarmos a partida com uma escopetinha de nada, agora entramos na arena com uma razoável metralhadora. Não é uma arma espetacular, mas dá para nos defendermos enquanto não arranjamos nada melhor. Se acabar a munição, entretanto, teremos que nos virar com uma luva metálica que mais parece uma serra elétrica. A escopeta continua existindo, mas com cano duplo, mira a laser, maior precisão e muito mais utilidade.

O lança-foguetes, arma preferida desde os tempos do velho Doom, continua excelente, mas coisas como o lançador de raios e a arma de plasma permitem que os jogadores com má pontaria também



façam um certo estrago. O lançador de granadas também continua sendo um ótimo item estratégico. No topo da lista, os poderosos railgun e BFG, cada um com suas desvantagens: enquanto o primeiro demora muito para disparar, o “Big F***ing Gun” consome um exagero de munição.

Outra novidade diz respeito à munição que acompanha as armas em si. No Quake II, quando pegávamos uma arma qualquer, ela sempre trazia um determinado número de projéteis de brinde. Com isso, acampar nas proximidades da arma e recolhê-la um monte de vezes rendia um estoque praticamente inesgotável de

munição. Agora, as armas só lhe dão múltiplas cargas até um certo limite, acima do qual elas se limitam a aumentar sua munição em uma unidade.

ESPECTÁCULO VISUAL

Outra boa novidade para os deathmatches são os recursos visuais que facilitam a compreensão do que está acontecendo no jogo. Quando miramos em um jogador, seu nome aparece escrito na tela. Quando alguém morre à nossa frente, uma mensagem no centro da tela informa quem foi o assassino e quem foi a vítima.

As armas que cada um está usando também aparece na tela, assim como o clarão quando são disparadas. Mas a melhor de todas é quando alguém pega o quad-damage (que quadruplica os danos causados por sua arma durante 30 segundos): o

personagem é envolto em belos raios azulados que o tornam muito mais visível para os demais.

Esse tipo de efeito especial, por sinal, é apenas uma das novidades tecnológicas do engine de Quake III. Cores de 16 ou 24 bits, iluminação refletida em superfícies brilhantes, sequências de polígonos que simulam formas curvas, fog volumétrico, múltiplos espelhos realistas e

animação mais convincente estão entre os muitos recursos visuais do jogo. A maioria já havia sido implementada em games rivais, mas a união de tudo isso, ainda mais no herdeiro do Quake, é algo que só vendo para crer (desde que o seu micro agüente o tranco, é claro).



Como não poderia deixar de ser, o código de rede foi aprimorado, o que deve garantir partidas com menos lag, aquelas malditas travadas na conexão. Até encontrar um servidor para jogar ficou mais fácil, graças ao mecanismo de busca que consulta um servidor-mestre da própria id para localizar partidas em andamento e as organiza de acordo com o ping (que indica a qualidade de sua conexão ao servidor em questão). ■

*Julio Preuss
(preuss@pobox.com)
já despedaçou vários amigos
em torneios deathmatch.
Pela Internet, é claro.*

UNREAL TOURNAMENT

O novo Quake pode ser maravilhoso, mas não está sozinho na disputa pela preferência dos gamemaniacos da Internet. Por enquanto, seu grande rival parece ser o Unreal Tournament, cujo demo pode ser baixado de www.unrealtournament.com. Se você já experimentou os dois, mande um mail com o subject “Quake X Unreal” para preuss@pobox.com e diga de qual gostou mais.



FICHA TÉCNICA

Se tudo tiver corrido como planejado, Quake III deve ter sido lançado, nos Estados Unidos, em meados de dezembro. Como esta coluna foi entregue no final de novembro, algumas das informações a seguir podem ter mudado.

Produtor: idSoftware (www.idsoftware.com)

Distribuidor: Activision (www.activision.com)

Preço sugerido (EUA): US\$ 49,99

Requisitos mínimos: Pentium II, 32 MB de RAM (64 MB altamente recomendáveis) e aceleradora 3D compatível com OpenGL.

Endereço para download do demo: www.quake3arena.com

Mar de dúvidas

Por Marcos Cabral

Durante 42 edições tentamos mostrar para vocês um pouco sobre construção de home pages. Temos o prazer de ver que vários sites hoje presentes na Internet foram feitos usando muitas de nossas dicas. Com a “guerra dos browsers” em baixa, ficam mais rarefeitas as inovações no HTML, a linguagem de que é feita a base das páginas Web. Mesmo assim, as dúvidas não param de chegar, sobre os mais variados assuntos. A partir desta edição, a seção ganha novo formato, de respostas às perguntas mais frequentes. Você poderá colocar suas perguntas através do nosso site, www.canalweb.com.br/internetbr, na seção @BC da Rede/Tira Dúvidas.

“Como faço para registrar um domínio próprio? Como faço para registrar o nome do meu site?” Beto <betobetobeto@uol.com.br>

Durante os primeiros anos da Internet comercial brasileira, o registro de domínio no Brasil era feito de forma bastante precária. Felizmente em dezembro de 1997 tudo mudou. Sistemas foram desenvolvidos e uma entidade, chamada Registro.br, foi criada. Hoje em dia o sistema é um dos mais fáceis e seguros em todo o mundo. Através do site <http://registro.br> você consegue se cadastrar no sistema, registrar domínios, fazer pesquisas e obter informações e estatísticas.

Para registrar um domínio, existem algumas regras e alguns pré-requisitos em relação à terminação escolhida (.com.br, .nom.br, .adv.br, etc.). Estas regras e algumas dicas estão disponíveis em <http://registro.br/info1.html>.

Existe porém uma razão pela qual precisa-se de um provedor para registrar um domínio. Na Internet, para cada nome, existe um endereço IP. O endereço IP está para a Internet, assim como o nosso endereço físico está para o mundo real. Os responsáveis pela tradução do nome digitado para o endereço IP são os servidores DNS. DNS, do inglês Domain Name System, significa Sistema de Nomes de Domínios.

Para registrar um domínio é necessário indicar dois servidores de DNS, que já estejam configurados para responder por este domínio. Normalmente somente grandes empresas e provedores de serviços Internet têm servidores com este sistema.

Por isso costuma-se dizer que é necessário fazer o registro através de um provedor, pois este configura o novo domínio no servidor DNS e depois o registra no Registro.br.

Sobre provedores de serviços Internet, você pode procurar no CanalWeb, www.canalweb.com.br/provedores.asp, ou no brinde que acompanha esta edição.

“Gostaria de saber se há um recurso em HTML, Javascript ou outro que verifique a resolução de monitor da pessoa que acessa a página está utilizando e ajuste a página.” *Flavia Vitoriano*
<flaviav@dglnet.com.br>

Ajustar a página automaticamente não dá para fazer. Cabe ao webmaster fazer uma página que possa ser visualizada em várias resoluções sem perda de conteúdo.

Porém existem recursos em Javascript que permitem saber a resolução e mostrar uma ou outra página, ou alertar ao visitante que o site foi feito para determinada resolução. A seguir, mostramos dois exemplos:

EXEMPLO 1:

```
<HTML>
<HEAD><TITLE>Exemplo 1</TITLE></HEAD>
<BODY>
<SCRIPT>
if (screen.width != "800" && screen.height != "600")
{
    alert ("Esta página foi feita para a resolução 800x600.")
}
</SCRIPT>
```

Conteúdo da página....

```
</BODY>
</HTML>
```

No Javascript existe um objeto chamado screen (tela), que possui os atributos width (largura) e height (altura). No exemplo 1, verificamos se eles são diferentes de 800 e 600 respectivamente e mostramos um alerta em caso positivo. Você pode alterar o exemplo para mostrar o alerta caso a sua resolução de trabalho seja outra.

Outra aplicação deste recurso do JavaScript é boa para quem gosta de versões do site para diferentes resoluções. Desta forma você pode automaticamente mudar para uma página adequada à resolução, como mostrado no exemplo 2.

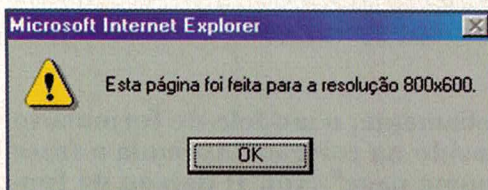


EXEMPLO 2:

```
<HTML>
<HEAD><TITLE>Exemplo 2</TITLE></HEAD>
<BODY>
<SCRIPT>
if (screen.width == "800" && screen.height == "600")
{
    location.href = "js2a.htm"
}
if (screen.width == "640" && screen.height == "480")
{
    location.href = "js2b.htm"
}
</SCRIPT>
```

Para ver este site, você precisa usar as resoluções 800x600 ou 640x480. Escolha qual das versões você verá:

```
<P>
Versão <A HREF=js2a.htm>800 x 600</A> | <A
HREF=js2b.htm>640 x 480</A>
</BODY>
</HTML>
```



“Quero fazer meu próprio site de busca e a única coisa que sei é que eles são feitos através de CGI e Perl. Gostaria que vocês me orientassem sobre o que devo fazer de início.” *Andrea Marques* <andream@openlink.com.br>

Um mecanismo de busca consiste de uma base de dados com os sites cadastrados e um programa que faz a busca nesta base de dados e exibe o resultado. Este programa é chamado de script de busca e pode ser feito com CGI e Perl. Mas CGI e Perl não são as únicas tecnologias que podem ser usadas. Pode ser usado ASP, Cold Fusion e vários outros mecanismos menos conhecidos.

Cabe ao programador escolher a plataforma de desenvolvimento e se aprofundar nela. Infelizmente não dá para falar em uma ou duas edições como fazer isso. Existem livros dedicados a programação para Web, e recomendamos que você adquira um deles caso queira se aprofundar. Porém tenha em mente que você estará entrando na área de desenvolvimento de sistemas, onde você precisa saber lógica, linguagens de programação, base de dados etc.

Na edição passada, falamos um pouco sobre ASP, Cold Fusion e PHP3. Não falamos explicitamente sobre sistemas de busca, mas uma vez que você entenda um pouco de programação para Web, verá que fazer um sistema de busca simples não é algo tão complexo.

Antes de você entrar nesta seara, recomendamos que você dê uma olhada na edição 38, onde falamos sobre como colocar uma busca no seu site, usando como exemplo um site (www.freefind.com) que provê este serviço de graça. Com este recurso você não vai fazer um Cadê? ou Yahoo!, mas pode acrescentar mais um recurso legal ao seu site. A matéria está disponível no site da *internet.br*, na seção @BC da Rede/Home Page (mais especificamente no endereço www.internetbr.com.br/secoes/@bc/homepage/homepage38/parte1.asp).

“Infelizmente, o modelo de formulário fornecido na coleção “Aprenda a fazer sua home page” (vol. I) deixou de fun-

cionar, e estou tendo dificuldades para substituí-lo. O que deve ser feito?” *Luís Fábio* <clinpec@geocities.com>

O AnyForm nunca chegou a ficar indisponível. Ele mudou um pouco há um bom tempo, mas continua disponível para os webmasters do mundo todo. Um exemplo está abaixo:

EXEMPLO:

```
<HTML>
<HEAD><TITLE>Exemplo</TITLE></HEAD>
<BODY>
```

Olá! Obrigado por visitar o meu web site.

Use este formulário para deixar aqui os seus comentários:

```
<P>
<FORM ACTION="http://www.uky.edu/cgi-bin/
cgiwrap/~johnr/AnyForm.cgi" METHOD="POST">
<INPUT TYPE="HIDDEN" NAME="AnyFormMode"
VALUE="mail">
<INPUT TYPE="HIDDEN" NAME="AnyFormDisplay"
VALUE="http://www.canalweb.com.br/internetbr">
<INPUT TYPE="HIDDEN" NAME="AnyFormTo"
VALUE="marcos@marcoscabral.com.br">
<INPUT TYPE="HIDDEN" NAME="AnyFormSubject"
VALUE="Comentarios sobre o WebSite">
```

```
Entre com o seu e-mail: <INPUT TYPE="TEXT"
NAME="AnyFormFrom" SIZE="40">
<P>
```

```
Entre com o seu nome: <INPUT TYPE="TEXT"
NAME="Nome" SIZE="40">
<P>
```

```
Deixe aqui os seus comentários: <BR>
<TEXTAREA NAME="Comentarios" ROWS="5"
COLS="40"></TEXTAREA>
<P>
<INPUT TYPE="SUBMIT" VALUE="Enviar os
comentarios">
<INPUT TYPE="RESET" VALUE="Limpar todos os
campos">
</FORM>
</BODY>
</HTML>
```

“Uso diversos formulários (anyform) no meu site, feitos 90% com as indicações dos 3 livrinhos da *internet.br*. O problema é que muita gente se esquece de preencher o campo do e-mail, que está configurado para ser o ‘AnyFormFrom’ dos e-mails que me são encaminhados. Pergunta: como posso fazer para que esse campo seja de preenchimento obrigatório?”



SAIBA MAIS

Atenção! Todos os exemplos estão em nossa home page, para facilitar sua vida. Se, ainda assim, você quiser digitar o exemplo, muita atenção para as letras maiúsculas do documento. Na Internet, “AnyForm” é diferente de “anyform”!!!



Alguns scripts processadores de formulários têm recursos extras que permitem que você torne obrigatório o preenchimento de alguns campos. Infelizmente o AnyForm não é um destes. Porém você pode usar um recurso de Javascript para emitir um alerta se o visitante tentar enviar o formulário sem preencher o campo do e-mail.

Para exemplificar melhor, vamos usar como base o exemplo mostrado na resposta anterior.

EXEMPLO:

```
<HTML>
<HEAD><TITLE>Exemplo</TITLE></HEAD>
<SCRIPT>
function VerificaFormulario()
{
    if (AnyForm.AnyFormFrom.value == "")
    {
        alert("Para enviar os comentários
é necessário preencher o seu e-mail.")
        return false;
    }
    return true;
}
</SCRIPT>
<BODY>
```

Olá! Obrigado por visitar o meu web site.

Use este formulário para deixar aqui os seus comentários:

```
<P>
<FORM ACTION="http://www. uky.edu/cgi-bin/
cgiwrap/~johnr/AnyForm.cgi" METHOD="POST"
OnSubmit="return VerificaFormulario();"
NAME=AnyForm>
<INPUT TYPE="HIDDEN" NAME="AnyFormMode"
VALUE="mail">
<INPUT TYPE="HIDDEN" NAME="AnyFormDisplay"
VALUE="http://www.canalweb.com.br/internetbr">
<INPUT TYPE="HIDDEN" NAME="AnyFormTo"
VALUE="marcos@marcoscabral.com.br">
<INPUT TYPE="HIDDEN" NAME="AnyFormSubject"
VALUE="Comentários sobre o WebSite">
```

Entre com o seu e-mail: <INPUT TYPE="TEXT"
NAME="AnyFormFrom" SIZE="40">
<P>

Entre com o seu nome: <INPUT TYPE="TEXT"
NAME="Nome" SIZE="40">
<P>

Deixe aqui os seus comentários:

<TEXTAREA NAME="Comentarios" ROWS="5"
COLS="40"></TEXTAREA>
<P>
<INPUT TYPE="SUBMIT" VALUE="Enviar os
comentários">

```
<INPUT TYPE="RESET" VALUE="Limpar todos os
campos">
</FORM>
</BODY>
</HTML>
```

As diferenças em relação ao formulário da resposta anterior são os parâmetros OnSubmit e NAME. O parâmetro NAME identifica o formulário para referência no script criado. O parâmetro OnSubmit chama a função VerificaFormulario, criada especialmente para verificar se o e-mail foi preenchido.

É possível criar scripts muito mais interessantes do que este. Mãos à obra!

“Como eu faço para atualizar com novas informações outras duas frames quando se clicar em um link em um frame?” Ricardo Horta <rhhorta@ibm.net>

Com HTML puro isso não é possível, mas com uma pitada de Javascript, sim.

Suponha que tenhamos três frames: A, B e C. Se você fosse criar um link para aparecer no frame C, você faria o seguinte:

```
<A HREF="pagina.html" TARGET="C">
```

Agora, se você quiser criar um link para carregar uma página não só no frame C, mas também no B, você poderia usar:

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer window. The main content area displays a web page with the text: "Olá! Obrigado por visitar o meu web site. Use este formulário para deixar aqui os seus comentários:". Below this text are input fields for "Entre com o seu e-mail:" and "Entre com o seu nome:", followed by a large text area labeled "Deixe aqui os seus comentários:". At the bottom of the form are two buttons: "Enviar os comentários" and "Limpar todos os campos". Overlaid on top of the form is a small alert dialog box with a yellow warning icon. The text inside the alert box reads: "Para enviar os comentários é necessário preencher o seu e-mail." with an "OK" button.

Com um pouco de Javascript exigimos o preenchimento do formulário

Note que acrescentamos o parâmetro onclick com um comando Javascript. No caso, você poderia alterar de frames[1] para frames[0], caso desejasse que a página fosse carregada no frame A. A numeração dos frames começa sempre em 0 (zero) e é definida conforme a ordem da definição dos frames no arquivo de frameset. No nosso caso, A equivale a 0, B equivale a 1 e C equivale a 2.

Concluindo, um frame você altera com HTML normal. O outro você tem que alterar usando Javascript.

“Conseguí cadastrar uma de minhas páginas no Altavista, mas não posso fazer o mesmo com as outras. Por quê?”
Yone <yananda@datamarkets.com.ar>

É difícil dizer exatamente porque você não conseguiu cadastrar as outras páginas, mas vamos aproveitar para falar um pouco sobre como o Altavista (www.altavista.com) e outros sites do gênero funcionam.

O Altavista varre a Web indo de página em página através dos links contidos nela. Obviamente desta forma ele só pode chegar ao seu site se ele for citado em algum outro site. Para contornar isso, você pode indicar seu site ao Altavista que ele irá cadastrar não só a página indicada, mas todas as outras citadas nela.

Esta é a idéia de um site: você tem uma página inicial, uma espécie de índice, que leva a outras páginas ou seções de seu site.

Ainda no caso do Altavista, você deve indicar seu site através da página www.altavista.com/cgi-bin/query?pg=addurl. Nesta página você informa o endereço do seu site e o Altavista cuida do resto.

Mas onde o Altavista vai achar informações sobre o conteúdo, palavras chaves, autor etc.? Ele espera encontrar estas informações na própria página, em elementos HTML criados especialmente para isso.

O elemento principal é o <META>. Através dos seus parâmetros você consegue definir essas informações. O elemento <META> fica entre os elementos <HEAD> e </HEAD>, antes ou após definir o título (<TITLE>...</TITLE>) da página. Podem existir várias linhas de elementos <META> numa mesma página, obviamente cada qual definindo uma coisa.

Um dos formatos do elemento META é <META NAME=... CONTENT=...>

O parâmetro NAME pode receber os valores:

- **author**: indica o autor da página; neste caso CONTENT deve conter o nome do autor.

- **keywords**: indicam as palavras-chave de seu website. Este valor é bastante interessante, pois diversas ferramentas de busca, como Alta-vista e Hotbot, utilizam esta linha META para indexar sua página.

- **description**: fornece um pequena descrição do site.



EXEMPLO:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Página nota 1000</TITLE>
<META NAME="author" CONTENT="Marcos Cabral
Resende (marcos@marcoscabral.com.br)">
<META NAME="keywords" CONTENT="diversão,
animação, alto astral, bom, legal">
<META NAME="description" CONTENT="Não deixe
de conhecer a página nota 1000, aqui você encontra
muita animação, alto astral, só coisas boas e legais.">
</HEAD>
<BODY>
...
</BODY>
</HTML>
```

Se você deixa de fornecer estes elementos, o Altavista usa um trecho do conteúdo da própria página como descrição para o site, o que pode, inclusive, passar um conceito errado do real propósito de sua home page.

No caso de sua página principal ser um definição de frames (frameset), o Altavista pode não achar nenhum conteúdo e eventualmente não incluir seu site. Você deve contornar isso incluindo os elementos <NOFRAMES> e </NOFRAMES> colocando, por exemplo, uma descrição sucinta do site entre estes elementos.

De resto é só aguardar a publicação na ferramenta de busca. O Altavista informa que as páginas incluídas são processadas dentro de 48h. ■

Marcos Cabral (marcos@marcoscabral.com.br)
é engenheiro de computação.

Web Guide



Zoom

Cotação Web Guide



Nossa Terra

www.nossaterra.com.br

Ficou mais fácil conhecer o Brasil através da Internet. O site "Nossa Terra" oferece informações turísticas de mais de 5 mil localidades brasileiras contendo dados estatísticos e informações de serviços como hospedagem, jornais locais e previsão do tempo, entre outros. A página também fala de cultura e ecologia de diversas regiões, além de sugerir excursões e passeios aventureiros. O internauta pode contribuir enviando algum tipo de material histórico da cidade onde mora ou fotos para fazer parte do acervo de imagens turísticas.

NAVEGAÇÃO:

Os links das seções distribuídos à esquerda e no topo da página principal garante maior mobilidade para a navegação. A ferramenta de busca facilita bastante e os informativos da página são bem destacados.

VISUALIZAÇÃO:

O visual é bem sóbrio, mas sem cair na chatice. Nada de grandes recursos visuais ou tecnologia avançada é encontrado aqui, enfatizando eficiência e rapidez da informação.

CONTEÚDO:

Uma vez digitado o nome da cidade, o site apresenta um relatório completo sobre o local, com direito até a mapas da região e belas fotos. O internauta se sente como se estivesse visitando realmente a região.



Cotação: Ruim 😞 • Médio 😐 • Bom 😊 • Ótimo 😄 • Internacional 🌐

web guide

89

revista

Web Guide



Ciências

Zênite

www.zenite.nu

Que tal observar as estrelas e aprender mais sobre elas com a ajuda do seu browser? O Zênite é um site dedicado a divulgar a astronomia na língua portuguesa para que todos compreendam sem dificuldades o



mistério que envolve os corpos celestes. O visual "sideral" da página nos mostra notícias astronômicas e artigos interessantes sobre o sistema solar, a difusão desta ciência no Brasil e até comparações entre a astronomia e o futebol.

Mundo de Curiosidades

www.geocities.com/Athens/Forum/5050

Você sabia que, das sete maravilhas do mundo, as únicas ainda existentes são as pirâmides do Egito? Muitos outros dados curiosos podem ser encontrados neste di-



vertido endereço que traz também várias informações interessantes sobre o universo, os seres humanos, entre outros assuntos. O internauta que descobrir algo inusitado também pode enviar para a página, além de frequentar uma sala de chat e jogar um game online que testa o seu conhecimento.

Compras

Submarino

www.submarino.com.br

O Submarino é um site de compras que oferece 140 mil títulos de livros, além de brinquedos e CDs, onde o internauta pode procurar o item desejado com a ajuda de uma ferramenta de busca. A página de apresentação traz seleções de tipos de leitura, classificação etária de brinquedos e estilos musicais para CDs, além de notícias sobre o mundo da música. É o submarino certo para se aprofundar nos mares de compras virtuais.

ArenaDVD

<http://arenadvd.com.br>

A ArenaDVD é uma loja virtual com um extenso catálogo de filmes e shows em DVD. Quem acessar o site poderá acompanhar de perto os lançamentos e novidades sobre o mundo do entretenimento. A página traz promoções e os mais recentes títulos lançados, que podem ser adquiridos com cartão de crédito ou por meio de pagamento via boleto bancário. O site possibilita procura por nome ou por estilo da obra e apresenta os dez DVDs mais vendidos pela loja até o momento. Agora você não saberá se gruda o olho no computador ou na televisão.



Fujitsu Direct

www.fujitsunet.com.br

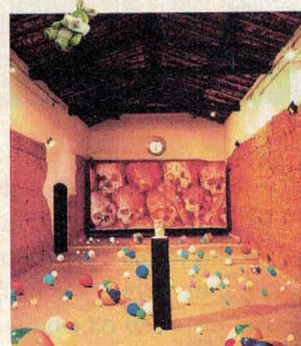
A Fujitsu do Brasil inaugurou sua loja virtual trazendo uma série de notebooks e acessórios para computador, apresentados com fotos e detalhes técnicos. Além das formas tradicionais de pagamento, os correntistas do banco Bradesco ainda podem optar pela transferência eletrônica de fundos. O visitante que se cadastrar na página ainda participa de sorteios e promoções.

Cultura

Mecenas

www.mecenas.com.br

O Mecenas divulga pela Web obras de artistas de todos os estilos, conhecidos ou anônimos, resultando em uma variada galeria virtual. O internauta se maravilha também com as formas mais modernas de expressão artística, como as imagens digitais. A página também se dedica à divulgação de bandas, oferecendo suas músicas em arquivos MP3 para download. Muito interessante, vale uma visita.



Espaço Artístico Kandinsky

www.kandinsky.com.br

A home page do Espaço Artístico Kandinsky, construída com recursos de Shockwave Flash, traz um pouco da vida e obra do artista abstrato que batizou o centro cultural,



que fica em São Paulo. O site fala também do espaço físico onde funcionam uma escola de arte, uma galeria de quadros e de obras, uma loja de materiais artísticos e um café virtual. Confira a agenda cultural paulista neste endereço e divirta-se.

Educação

Multiservicenet

www.multiservicenet.com.br



Esta empresa de treinamento e assessoria dedica seu site à educação, oferecendo uma escola virtual onde o interessado pode se inscrever em cursos regulares de



matemática e português ou em matérias técnicas, como engenharia elétrica. Desta forma, o internauta pode aprender sozinho, no seu tempo, sem pressa. Para estudar no site, o aluno deve pagar uma mensalidade. A página também traz notícias sobre pedagogia e dedica um espaço à publicação de trabalhos didáticos enviados por internautas de todo o país.

EurekaBR

www.eurekabr.top50.com.br



O EurekaBR pode ser a luz no fim do túnel do estudante. A home page



traz seções dedicadas a várias matérias como matemática e história, com textos que tiram as dúvidas mais frequentes do aluno. O site ainda oferece resumos de livros, testes vocacionais e um serviço gratuito de auxílio em pesquisas e tarefas escolares. Como ninguém é de ferro, o internauta pode aproveitar a parada para descansar curtindo dicas de jogos, também disponíveis na página.

Esporte

Brazilian Ride

www.wave-rider.com/brazilianride



O visual é simples, mas o conteúdo deste site dedicado ao surf é "radical". Nele, o internauta fica por dentro do que acontece no mundo das pranchas por meio de reportagens e confere resultados de campeonatos. A página ainda traz um completo guia de praias, onde estão os pontos mais indicados do Brasil para surfar, dicas e relatos de várias "surf trips" pelo litoral brasileiro, além de sugestões de CDs para uma trilha sonora bem característica.



SportSC

www.sportsc.com.br



Para se terem boas informações sobre o meio esportivo do estado de Santa Catarina, uma boa pedida é ir beber na fonte do portal SportSC. Atualizado diariamente, o site traz novidades do mundo esportivo catarinense. Além de um shopping virtual, a página oferece dicas de como comprar um equipamento adequado e os locais ideais para a prática de cada modalidade de esporte.

Finanças

Fortuna

www.fortuna.com.br



O Fortuna é um site de informações sobre o mercado financeiro, especializado em Fundos de Investimento, que permite que o internauta analise e acompanhe o desempenho do seu dinheiro. Nele o visitante encontra várias indicações financeiras, notícias sobre o mundo dos números e muito mais. A página permite ainda que o internauta se cadastre e aproveite todos os serviços durante 15 dias antes de cobrar uma mensalidade. Experimente.



Broadcast - Agência Estado

www.broadcast.com.br



A agência de notícias do jornal "O Estado de S. Paulo" possui uma área dedicada à economia, transmitindo informações financeiras em tempo real. O Broadcast traz uma análise diária das oscilações de valores das bolsas, dos juros e do mercado de câmbio, além de cotações atualizadas a cada 30 minutos e documentos para download contendo informações econômicas e gráficos. Tudo para você se manter sempre muitíssimo bem informado.

web guide

91

Informática

Guia do PC

www.guiadopc.com.br

Para os usuários que não entendem nada de hardware, este guia virtual traz instruções sobre como escolher um bom componente e de como instalá-lo de maneira correta. Há ainda os resultados de testes com equipamentos feitos pela equipe da página e respostas às perguntas de vários internautas. O site, desenvolvido por Abel Alves, traz também drivers de instalação de componentes para Windows ou para Linux e programas shareware para turbinar a sua máquina.

Linuxes

www.linuxes.com.br

A empresa Infomania criou um site sobre Linux que traz, além de novidades sobre o software e suas atualizações, uma loja virtual com vários pacotes à venda e tutoriais que ensinam a configurar e operar o programa. Há ainda entrevistas com quem entende do software e documentos técnicos que esclare-

cem dúvidas dos usuários. Uma boa dica para aprender mais sobre a mais popular alternativa ao mundo Windows.

Lazer

Skol Lounge

www.skol.com.br

A Skol criou um site para embriagar qualquer internauta. Trata-se das "Interatiras", onde o usuário escolhe um personagem, escreve uma fala e cria a sua própria história em quadrinhos, que pode ser enviada a um amigo. A pessoa que receber esta mensagem pode escolher outra caricatura e responder ao amigo, dando forma a uma história particular que somente os dois conhecerão. O visitante ainda pode obter informações sobre o festival musical Skol Rock e conferir um breve histórico da cerveja.

Radiostudio

www.radiostudio.com.br

O Radiostudio é um site que toca as músicas de mais de 300 artistas independentes. Há desde de MPB, instrumental e jazz, até pop, rock e new age. Para curtir o som desta rádio virtual, é preciso que o internauta tenha instalado o Real Player ou o Windows Media. A página ainda apresenta entrevistas, Workshops e gravações de shows em vídeo, além de uma resenha semanal de eventos, dicas e shows.

É um bom endereço para divulgar um trabalho musical novo e para ouvir os futuros sucessos.

Investgame

www.uol.com.br/investgame

Os quatro níveis deste jogo online, que utiliza recursos de Shockwave Flash, ensinam o participante a atuar nos diversos mercados financeiros. O jogador escolhe um personagem entre as várias camadas sociais e aplica sua renda de acordo com as notícias sobre economia que o site simula em um cenário de quadrinhos. Ao final da jogada, a página analisa o resultado. O internauta aprenderá a duplicar seu lucro sem mexer no bolso.

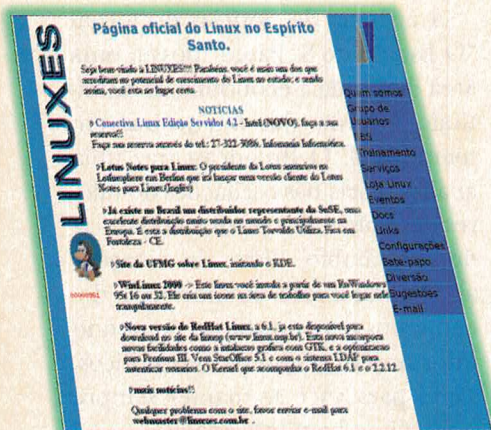


Notícias

Alien Domain

<http://web.sjp.zaz.com.br/aliendomain>

Os alienígenas estão entre nós, e já dominaram um espaço na Internet e, a partir do espaço sideral, transmitem notícias sobre cinema, história em quadrinhos e RPG. O Alien Domain é um site onde o visitante fica por dentro de notícias relacionadas à ficção científica e outros assuntos que mexem com a imaginação dos jovens. Em destaque estão os filmes "Guerra nas Estrelas" e a série de livros "O Se-



nhor dos Anéis". A página ainda apresenta um chat do outro mundo.

Café Sândalo

www.sandalo.com.br/cafe



Os calçados Sândalo criaram uma revista virtual para você acompanhar as notícias que são manchetes no mundo, com reportagens sobre comportamento, dicas de moda e temas variados. Apesar de oferecer apenas atualização mensal para seus artigos – o que não é muito interessante para o público Internet – o site tem uma seção, denominada “pré-seleção”, que traz notícias diárias sobre economia.

Serviços

Palace II - A tragédia que não pode ser esquecida

www.palace2.org.br



Você se lembra da tragédia do edifício Palace II, que caiu na Barra da Tijuca, no Rio de Janeiro? A associação de vítimas daquele que foi apelidado de “palácio de areia” não esquece, e faz questão de não deixar um dos maiores absurdos da história recente do país cair no esquecimento. O site conta como tudo aconteceu, na ótica de quem sofreu o drama de perto, e traz informações sobre o responsável pela construção, o ex-deputado federal Sérgio Naya. O internauta também pode enviar o seu protesto pela página contra a impunidade, que já está durando tempo demais.



Onde Tem Imóveis

www.ondetem.com.br

Sua nova casa pode estar lhe esperando na Internet. O site Onde Tem Imóveis, com um visual limpo e de fácil navegação, procura por imóveis para aluguel ou venda em várias regiões do país. O usuário pode fazer sua busca por tipo de apartamento residencial ou comercial ou ainda por área desejada. Para quem quiser anunciar gratuitamente, basta se cadastrar no serviço e o imóvel ficará à mostra na página durante 60 dias.

Sexo

Taras & Manias

www.tarasemancias.cjb.net



Uma “loira fatal” conduz o internauta por esta home page que desperta os sentidos por meio de fotos eróticas (amadoras e profissionais) de homens e mulheres de todos os tipos. A página possui um visual simples, trazendo também pequenos trechos de filmes e webcams que revelam o que acontece apenas entre quatro paredes. Em algumas seções, o site exige que o visitante clique em um dos banners de seus anunciantes para entrar, mas todo o conteúdo é gratuito.



Kama Net Page

www.brasil.terraviva.pt/praiabrava/3303/



Existem muitos sites que convidam o internauta para ver imagens e cenas de sexo, mas não ensinam a “arte de amar”. Atendendo a esta necessidade, o Kama Net Page traz seções com dicas de posições sexuais tiradas do Kama Sutra, o lendário

livro indiano, uma versão em quadinhos da obra, cantadas engraçadas e frases de pessoas famosas sobre sexo para melhorar o seu “papo”. A página também fala de perversões e curiosidades sexuais.

Turismo

Guia JP - João Pessoa Online

www.guiajp.tur.br



A cidade de João Pessoa tem várias atrações culturais e turísticas. Para ver o que a cidade oferece de melhor, vale primeiro uma visita ao Guia JP. Além de trazer os endereços de cinemas, casas de shows, serviços, casas noturnas, restaurantes e até motéis, a página apresenta uma série de telefones úteis e atrações que estão mexendo com a cabeça dos habitantes nas telonas e nas exposições de arte. Um endereço útil para turistas e habitantes da região.

Grantur

www.grantur.com.br



O site da empresa de turismo Grantur é sempre atualizado, trazendo roteiros de seus pacotes de viagem e dicas dos próprios guias para se aproveitar ao máximo uma excursão. O internauta também está convidado a dar uma olhada na cortiça e ler os recados de pessoas que já viajaram pela empresa. Deixe também um bilhete para o pessoal que está lá fora, na companhia do Mickey Mouse. Quem sabe eles não mandam resposta?



Você, que teve sua página selecionada aqui, corra até o site do WG e pegue o selo para colocar em sua home page

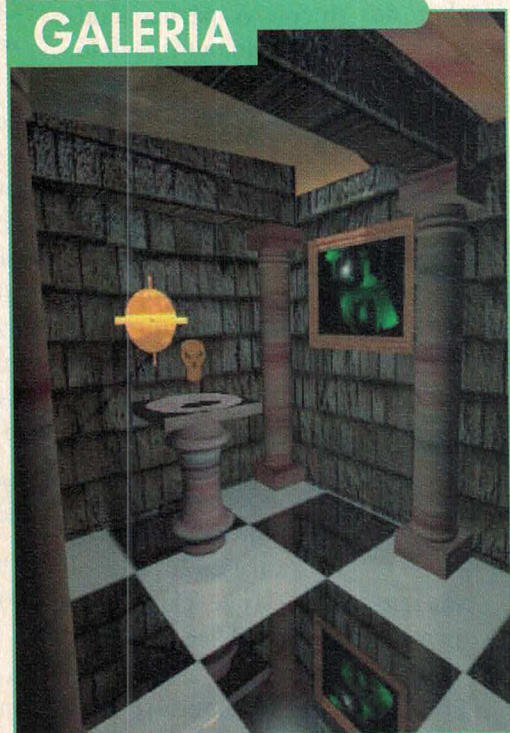
OS 10 MAIS DO WEB GUIDE

1. Secret Porno (4)	www.secretporno.tsx.org
2. BestSex Home Page (1)	http://bestsex.sexypage.net
3. BigSex (2)	www.bigsex.com.br
4. HotSexBrazil (5)	www.hotsexbrazil.com.br
5. 100% Pornô (6)	http://porno1.cjb.net
6. Amar (novo)	www.amar.com.br
7. Alfa Sex Page (novo)	www.alfapage.cjb.net
8. 100 Top Amateurs (7)	www.100top.com/amateur
9. CyberSex (3)	www.cybersex.com.br
10. Sex Page (novo)	www.quantica.com.br/gf/aquarius.htm

Entre parênteses, a posição no mês anterior.

Dados equivalentes ao dia 19/11/99

GALERIA



(sem título), 3DStudio r4, (512 X 480 pixels), 1997, de Kave
Local: www.geocities.com/Paris/3114/da.html

PERDIDOS & ACHADOS

Com a chegada do verão, até mesmo os internautas gostam de sair da frente do computador e tomar uma água de coco na praia, mas não sem antes consultar a Rede para planejar seu divertimento em um dia ensolarado.

Pegue seu guarda-sol e o protetor solar, mas nada de levar o laptop para a praia!

PALAVRAS-CHAVE	CADÊ?	Busca Web	YAHOO! Brasil	Altavista	Radix	Aonde
verão	84	4.217	4	28.650	19.768	101
praia	972	848	295	159.320	40.803	983
água de coco	6	1	77	673	40	4
sol	397	225	59	125.210	45.255	421
protetor solar	1	1	1	554	513	3
biquíni	23	25	9	1.913	1.582	30
frescobol	5	4	6	116	138	4
piscina	410	351	157	1.913	19.551	404
suco de laranja	8	5	275	1.566	43	8
clube	3.033	2.238	719	235.720	55.292	2.571

Cadê - www.cade.com.br - BuscaWeb - www.buscaweb.com.br - Yahoo! Brasil - www.yahoo.com.br
Altavista - www.altavista.com - Radix - www.radix.com.br - Aonde - www.aonde.com

Pesquisa feita em 18/11/99



AGORA, ATÉ O PREÇO DO FORD KA TEM DESIGN ARREDONDADO: R\$ 0,00.



Acesse o site
www.bestlife.com.br
e ganhe livros,
impressoras e CDs.



Acesse o site www.bestlife.com.br e concorra a prêmios. Quanto mais você clica ou indica amigos, mais pontos você ganha. E com esses pontos pode ganhar livros, CDs, celulares, computadores, impressoras e até um Ford Ka. Tudo sem gastar absolutamente nada. Acesse agora mesmo o www.bestlife.com.br. Se já é divertido comprar pela Internet, imagine ganhar.


BestLife[®]
CLIQUE & GANHE

ASSISTÊNCIA TÉCNICA

MISTER COMPUTER INFORMÁTICA

Avenida Francisco Porto, nº 748 - (Saneamento)
CEP: 49020-120 - Aracaju - SE TEL: (0XX79) 2313213 e 231-3213 <http://www.classeea.com.br/mister/> - mister@classeea.com.br

CONTEC INFORMÁTICA LTDA

R. Américo Brasiliense, 1005 - CEP: 04715-001 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 5182-8964 e 5182-9774 - contec@amcham.com.br

ST&T ELETRÔNICA LTDA

Al. dos Guaiós, 453 - CEP: 04070-000 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 5585-0138 e 5585-0207 <http://www.stteletronica.com.br> stteletronica@uol.com.br

SAFETY ENGENHARIA E SISTEMAS P/INFORMÁTICA

R. dos Cafezais, 759 - CEP: 04364-000 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 5564-8377 e 5564-8377 - safety@uninet.com.br

DIGITECH - DIGITAL TECHNOLOGY LTDA

R. Augusto Perroni, 776 - CEP: 05539-020 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 814-0083 e 814-5160

REVENDA HARDWARE

ITAUTEC PHILCO S.A.

São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 3115-4011 <http://www.itautech.com.br/> iol@itautech-philco.com.br

INFOPORT

Rua Juiz de Fora, 1406 - Belo Horizonte - MG
TEL: (0XX31) 292-6922 e 291-6903 <http://www.infoport.com.br/> infoport@infoport.com.br

COSTA MOREIRA INFORMÁTICA

Rua Santa Clara, 70 Lj. 307 - Copacabana - Rio de Janeiro - RJ - TEL: (0XX21) 257-3162 - <http://www.homeshopping.com.br/~cmoreira/index.htm> - cmoreira@achei.net

3 COM CORPORATION

Av. Alfredo Egídio de Souza Aranha, 177
CEP: 04726-170 - São Paulo - SP - TEL: 0800-16-4239 e 320-6225 - <http://www.3com.com/lat/portug/index.html> - salesinfo@mhz.com

ABC - AUTOMAÇÃO BANCÁRIA E COMERCIAL

R. Cardoso de Almeida, 2024 - CEP: 01251-000 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 3872-5351 e 263-4726

HIGH VALUE COMPUTER SERVICE E COMÉRCIO LTDA.

Rua Barão de Iguape, 135 - São Paulo - SP
TEL: 0800-55-5885 - <http://www.highvalue.com.br> - info@highvalue.com.br

ST&T ELETRÔNICA LTDA

Al. dos Guaiós, 453 - CEP: 04070-000 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 5585-0138 e 5585-0207 <http://www.stteletronica.com.br> stteletronica@uol.com.br

MISTER COMPUTER INFORMÁTICA

Avenida Francisco Porto, nº 748 (Saneamento)
CEP: 49020-120 - Aracaju - SE - TEL: (0XX79) 231-3213 e 231-3213 - <http://www.classeea.com.br/mister/> - mister@classeea.com.br

DIGITECH - DIGITAL TECHNOLOGY LTDA

R. Augusto Perroni, 776 CEP: 05539-020 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 814-0083 e 814-5160

CENTRAL DE COMPRAS

R. Rui Barbosa, 1.032 - loja 54 - Shopping Mercosul - Foz do Iguaçu - Paraná - PR
CEP: 85851-120 - TEL: (0XX45) 523-7414
FAX: (0XX45) 525-6554
central.compras@centralcompras.com

REVENDA SOFTWARE

MIRÍADE CONSULTORIA E INFORMÁTICA LTDA.

Av. Garibaldi, 1279 sala 204 Ondina - CEP: 40170-130 - Salvador - BA - TEL: (0XX73) 235-9450 e 235-6430 - <http://www.svn.com.br/miriade/> miriade@svn.com.br

PRINCETON SYSTEMS

COMPUTAÇÃO LTDA

Al. Madeira, 53 cj92 - CEP: 06454-010 - Barueri - SP - TEL: (0XX11) 7295-9826 e 7295-1156 <http://www.princeton.com.br> princeton@link.com.br

UNILINK REDES DE INFORMAÇÕES LTDA

Al. Madeira, 53 cj92 - CEP: 06454-010 - Barueri - SP - TEL: (0XX11) 7295-1424 e 7295-1156 <http://www.unilink.com.br> - marketing@link.com.br

@MBIENTE.WEB

Rua 2 de Setembro, 733 Sala 17 - Blumenau - SC
TEL: (0XX47) 323-3823 e 323-3823 - <http://www.ambiente.com.br> - ag@ambiente.com.br

ST&T ELETRÔNICA LTDA

Al. dos Guaiós, 453 - CEP: 04070-000 - São Paulo - SP - TEL: (XX011) 5585-0138 e 5585-0207 <http://www.stteletronica.com.br> stteletronica@uol.com.br

BRASOFTWARE INFORMÁTICA LTDA

São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 3179-6900 <http://www.brasoftware.com.br/> gerente@brasoftware.com.br

SAFETY ENGENHARIA E SISTEMAS P/INFORMÁTICA

R. dos Cafezais, 759 - CEP: 04364-000 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 5564-8377 e 5564-8377 safety@uninet.com.br

DESENVOLVIMENTO SOFTWARE

DATASORT INFORMÁTICA LTDA

R. Coriolano, 1164 cj3 - CEP: 05047-000 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 3871-1868 e 3871-1868 <http://www.datasort.com> - datasort@datasort.com

SOFTLOGIC INFORMÁTICA S/C LTDA

R. Dr. Samuel Porto, 351 cj34 - CEP: 04054-010 São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 5583-0228 vendas@softlogic.com.br

HOME PAGE

DMC57 INTERNET SOLUTIONS

R. Luiz Squilace, 199 - São Paulo - SP - CEP: 05326-010 - TEL: (0XX11) 268-8155 - FAX: (0XX11) 268-8155 <http://www.dcm57.com.br/> dcm@dcm57.com.br

BRAZILWEB INTERNET SOLUTIONS

Rua Miguel Couto, 134/305 - CEP: 20070-030 - Rio de Janeiro - RJ
TEL: (0XX21) 253-7952 e 263-1179 <http://www.brazilweb.com.br> info@brazilweb.com.br

ARTE WEB INTERNET SOLUTIONS S/C LTDA

Rua Napoleão de Barros, 239 - CEP: 04024-000 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 539-1169 <http://www.arteweb.com.br> info@arteweb.com.br

SAFETY ENGENHARIA E SISTEMAS P/INFORMÁTICA

R. dos Cafezais, 759 - CEP: 04364-000 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 5564-8377 e 5564-8377 safety@uninet.com.br

INFINITY-ZONE MULTIMEDIA LTDA

R. Baceatava, nº 374 - Brooklin - São Paulo - SP
CEP: 04705-010 - TEL: (0XX11) 543-5971 <http://www.iz.com.br/> contato@iz.com.br

INSTALAÇÃO (HARDWARE, REDE ETC.)

DATASORT INFORMÁTICA LTDA
R. Coriolano, 1164 cj3 - CEP: 05047-000 - São Paulo - SP - TEL: (011) 3871-1868 e 3871-1868
<http://www.datasort.com>
datasort@datasort.com

TECNOLÓGICA
Av. Cupecê, 1677 cj4 - CEP: 04365-000 - São Paulo - SP - TEL: (011) 5564-3078 e 5564-3078
<http://www.focusnet.com.br>
suporte@focusnet.com.br

ST&T ELETRÔNICA LTDA
Al. dos Guaiós, 453 - CEP: 04070-000 - São Paulo - SP - TEL: (011) 5585-0138 e 5585-0207
<http://www.stteletronica.com.br>
stteletronica@uol.com.br

PROVEDORES

UNILINK REDES DE INFORMAÇÕES LTDA
Al. Madeira, 53 cj92 - CEP: 06454-010 - Barueri - SP - TEL: (0XX11) 7295-1424 e 7295-1156
<http://www.unilink.com.br> - marketing@link.com.br

EASYLINE PROVEDOR INTERNET
Rio de Janeiro - RJ - TEL: (0XX21) 531-1700 e 531-0200 - <http://www.easylines.com.br/>
webmaster@easylines.com.br

OOPS! INTERNET
Rua Manoel Leão, 49 - Centro - Arapiraca - AL - TEL: (0XX82) 521-4835 - <http://www.oops.com.br/>
webmaster@oops.com.br

NETUNO INFORMÁTICA E COMUNICAÇÃO LTDA
Rua Jacob Buck, 106 - Centro - CEP: 89251-160 Jaraguá do Sul - SC - TEL: (0XX47) 372-5050 e 372-5089 - <http://www.netuno.com.br/>
comercial@netuno.com.br

DIALNET
Av. Sandoval Arroxelas, 570 - Maceió - AL - TEL: (0XX82) 231-8483 - <http://www.dialnet.com.br/>
webmaster@dialnet.com.br

HOTLINK
Rua Manoel Bezerra, 165, Madalena - Recife - PE - TEL: (0XX81) 445 0011 e 445 0412 - <http://www.hotlink.com.br>
webmaster@hotlink.com.br

CONQUISTA NET
Pç Tancredo Neves, 86 - Conquista Center, sala 303 - Vitória da Conquista - BA - TEL: (0XX77) 424 7788 - <http://www.cn.com.br/>
webmaster@cn.com.br

TDF IN NET
Rua Teixeira de Freitas, 281 - Centro - Teixeira de Freitas - BA - TEL: (0XX73) 291-5577
<http://www.tdf.com.br>
webmaster@tdf.com.br

TREINAMENTO

PROKIDS EDUCAÇÃO
Brasília - DF - TEL: (0XX61) 912-4004 e 226-6047
<http://www.abordo.com.br/prokids/>
webmaster@prokids.com.br

ST&T ELETRÔNICA LTDA
Al. dos Guaiós, 453 - CEP: 04070-000 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 5585-0138 e 5585-0207
<http://www.stteletronica.com.br>
stteletronica@uol.com.br

SUL AMÉRICA INFORMÁTICA LTDA.
Rua Maurício Cardoso, 529 - Verdão - CEP: 78030-330 - Cuiabá - MT - TEL: (0XX65) 637-1122 e 637-1803 - <http://members.xoom.com/sulamerica/> - sulamerica@starmail.com

IMPACTA TECNOLOGIA INFORMÁTICA E TELECOMUNICAÇÕES
Av. Paulista, 1.106, 7º andar - CEP: 01310-100 - São Paulo - SP
<http://www.impacta.com.br>
impacta@impacta.com.br

STRAZZERI E SANTOS INFORMÁTICA
Av. Paulista, 326 12º andar - CEP: 01310-902 São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 253-5299 e 288-6856
<http://www.abcom.com.br>
abcom@abcom.com.br

GENNARI&PEARTREE PROJ.E SIST S/C LTDA
Rua Dr. Cesário Mota Jr., 614 - CEP: 01221-020 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 256-6900 e 256-6900
<http://www.gpnet.com.br>
gennari@gpnet.com.br

SISGRAPH LTDA
São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 889-2000
<http://www.sisgraph.com.br>
mkt@sisgraph.brazil.ingr.com

PRODESP CIA PROCESS. DADOS ESTADO S PAULO
Taboão da Serra - SP - TEL: (0XX11) 7968-6000
<http://www.prodesp.sp.gov.br>
prodesp@sp.gov.br

OUTROS

ABERISMET - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS EMPRESAS E PROFISSIONAIS DE TELECOMUNICAÇÕES
R. Brig. Galvão, 923, - CEP: 01151-000 - Sobreloja Barra Funda - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 825-6533 - FAX: (0XX11) 825-6460
<http://www.aberismet.org.br>
aberismet@aberismet.org.br

CONSULTORIA

ST&T ELETRÔNICA LTDA
Al. dos Guaiós, 453 - CEP: 04070-000 São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 5585-0138 e 5585-0207 - <http://www.stteletronica.com.br>
stteletronica@uol.com.br

HYPERLINK CONSULTORIA E INFORMÁTICA LTDA.
Rua Domingos de Moraes, 2.102 Cj. 26 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 572-7911 e 575-5727
<http://www.hyperlink.com.br/>
suporte@hyperlink.com.br

IGE INFORMÁTICA LTDA
Rua Helena, 218 5º andar Conj. 510 - CEP: 04552-000 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 820-2391 / 828-9185 e 828-9185
<http://www.ige.com.br/> - info@ige.com.br

IRS CONSULTORIA E PROJETOS EM INFORMÁTICA
São Paulo - SP - <http://www.geocities.com/SiliconValley/Heights/3073/> - ivamar@stn.com.br

M&H CONSULTING
R. Helena Maria, 218 - cj. 1.208 - Vila Olímpia - São Paulo - SP - CEP: 04552-050
TEL: (0XX11) 822-9779 - FAX: (0XX11) 829-1920
<http://www.mhconsulting.com.br/>
mhcons@mhconsulting.com.br

MIRÍADE CONSULTORIA E INFORMÁTICA LTDA.
Av. Garibaldi, 1279 sala 204 Ondina - CEP: 40170-130 - Salvador - BA
TEL: (0XX73) 235-9450 e 235-6430
<http://www.svn.com.br/miriade/>
miriade@svn.com.br

DATASORT INFORMÁTICA LTDA
R. Coriolano, 1164 cj3 - CEP: 05047-000 São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 3871-1868 e 3871-1868
<http://www.datasort.com>
datasort@datasort.com

PRINCETON SYSTEMS COMPUTAÇÃO LTDA
Al. Madeira, 53 cj92 - CEP: 06454-010 - Barueri - SP - TEL: (0XX11) 7295-9826 e 7295-1156
<http://www.princeton.com.br>
princeton@link.com.br

M&H-CONSULTING
Rua Helena Maria, 218, cj. 1208 - CEP: 04552-050 - São Paulo - SP
TEL: (0XX11) 822-9779 Fax: (0XX11) 829-1920
<http://www.mhconsulting.com.br/>
mhcons@mhconsulting.com.br

TELEFONIA

TSE AUTOMAÇÃO COM. REDES LTDA
R. Rodrigues Pais, 409 - CEP: 04717-020 São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 5183-2914 e 5181-4004
<http://www.tse.com.br>
info@tse.com.br

ERICSSON TELECOMUNICAÇÕES SA
R. Maria Prestes Maia, 300 - CEP: 02047-901 São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 6281-1805 e 6281-1739 - <http://www.ericsson.com.br>

Como viver para sempre



Pendurados que estamos na Internet várias horas por dia, esquecemo-nos de cuidar de nossa longevidade.

Segundo Hugh Holub, da General Delivery University (www.bandersnatch.com/gduedu.htm), se você comer bem, não fumar e fizer exercícios, então não terá ataques cardíacos, não sofrerá de câncer e viverá fácil até os noventa. Se estendermos o conceito, eliminando os acidentes e o imponderável e aplicando jocosamente os axiomas fundamentais da antitecnologia, teoricamente é possível viver para sempre. Basta seguir algumas regras:

- **EVITE RAIOS:** Uma pessoa tem mais chances de morrer fulminada do que por diversos outros motivos. Fique em casa ou dentro do seu carro quando estiverem caindo raios por perto.

- **NÃO FIQUE ESPERANDO POR UM TREM QUE PASSE NUM CRUZAMENTO:** Saia fora rápido. Trens carregam todo tipo de substâncias químicas tóxicas. Se o trem descarrilhar e você estiver perto, dança.

- **EVITE MANTEIGA:** É pouco conhecido o fato de que comer pão com manteiga oferece mais riscos do que beber durante 70 anos água que flua em tubos de plástico cancelado PVC.

- **EVITE CHUVAS DE METEORITOS:** A mesma chance de morrer por causa da água descrita no tópico anterior é a de você ser atingido por um meteorito. Portanto fique em casa em ocasiões assim.

- **NÃO DIRIJA:** Centenas de milhares de pessoas morrem anualmente em acidentes automobilísticos. Se você nem ao menos entrar num desses veículos, estará aumentando significativamente suas chances de viver para sempre.

- **NÃO VOE DE AVIÃO:** Muito embora seja bem sabido que voar é mais seguro do que dirigir, não vale a pena o risco. Estenda a recomendação para balões dirigíveis, parapentes, asas-delta e congêneres.

- **EVITE IMERGIR SEU CORPO EM ÁGUA:** Milhares de pessoas morrem anualmente por afogamento. Não entre em água, nem para se banhar.

- **FIQUE EM CASA DURANTE O DIA:** Câncer na pele está se tornando uma das maiores causas de morte ultimamente. É causado pela exposição aos raios solares. A melhor solução é ficar em casa enquanto o sol estiver iluminando o dia.



- **CUIDADO COM O RADÔNIO:** Este gás radioativo natural se acumula nos porões e garagens. Portanto, mesmo ficar em casa pode oferecer risco.

- **NÃO POSSUA ARMAS:** Os riscos de se terem armas em casa são gravíssimos, portanto não há necessidade de entrar em maiores detalhes.

- **NÃO USE AQUECIMENTO A GÁS:** Muitos morrem asfixiados por gás. Cozinhar em fogão a gás oferece o mesmo risco.

Use lenha, mas faça sua fogueira a céu aberto pois dentro de casa a fumaça poderá lhe causar câncer nos pulmões.

- **ESVAZIE SUA CASA:** Muitas fatalidades são causadas por acidentes domésticos, tipo cair de uma escada, tropeçar num tapete etc. Livre-se de toda a mobília e utensílios do lar. Casa vazia é casa segura.

- **COMA APENAS ALIMENTOS NATURAIS:** Cultive suas próprias verduras, pesque e cace para obter carne. Muitos quintais oferecem quantidades abundantes de pequenos animais e pássaros para caçar, isso sem contar com florestas, lagos, rios e mares.

- **MINIMIZE O CONTATO COM ESTRANHOS:** É bem conhecido que muitas doenças fatais são transmitidas por estranhos em locais públicos.

- **AUMENTE SUA ATIVIDADE FÍSICA:** Basta seguir às recomendações anteriores que você automaticamente já estará se movimentando mais, cortando lenha, caçando e fugindo de tempestades.

- **NÃO ENTRE EM CONTATO COM ELETRICIDADE:** Muitas pessoas são eletrocutadas estupidamente em acidentes domésticos banais, ao fazerem pequenos consertos ou mesmo manuseando equipamentos elétricos e eletrônicos. Desligue permanentemente a eletricidade em sua casa, de modo a minimizar riscos.

- **CONCLUSÃO:** Muito embora sua vida eventualmente se transforme na de um homem das cavernas, você terá a satisfação de saber que fez o máximo possível para viver eternamente. De acordo com o item anterior, fica claro também que e-mail, chat e Web, nunca mais. Resta saber se você vai resistir à tentação. ■

Carlos Alberto Teixeira (cat@royal.net), o c.a.t., é consultor de sistemas.














EASY COME, EASY GO

Na sociedade do novo milênio ter acesso a informações de forma cada vez mais clara, rápida e segura, significará o diferencial de sobrevivência das empresas. É preciso, cada vez mais, acessar e se tornar acessível, criando e ampliando novos mercados. A EASYNET é uma empresa de soluções para internet conectada na dinâmica deste mercado, criando novos projetos para este meio em constante evolução. Mais do que um canal de conexão que dá a sua empresa a velocidade necessária as transações comerciais da nova era, a EASYNET trabalha viabilizando projetos, por mais complexos que eles possam parecer. Solicite um representante e conheça novas formas de facilitar o funcionamento da sua empresa na rede. Afinal mais do que ter um canal que facilite o fluxo das informações, sua empresa precisa de EASYNET.

 (0xx21) 531-1755

www.easynet.com.br info@easynet.com.br

SOLUÇÕES E SERVIÇOS INTERNET

-  CONSULTORIA SOBRE INTERNET P/ EMPRESAS
-  BANCO DE DADOS NA WEB
-  ACESSO DEDICADO DE ALTA VELOCIDADE
-  SOLUÇÕES: UNIX, NT, NOVELL E NOTES
-  COMÉRCIO ELETRÔNICO
-  CONSTRUÇÃO DE WEBSITES (HOME PAGES)
-  HOSPEDAGEM DE SERVIDORES (HOSTING)
-  INTERNET PREDIAL
-  INTRANET / EXTRANET
-  CONSULTORIA DE WEBMARKETING
-  SERVIÇOS DE PROVEDOR DE ACESSO
- (DOMÍNIO, HOSPEDAGEM,
- ACESSO DISCADO E DEDICADO,
- E-MAIL VIRTUAL



EasyNET
INTERNET SERVICES

Empresa de Tecnologia e Soluções Internet

PREÇO DE BANANA



QUALIDADE DE OURO

**Nosso negócio é colocar o seu negócio na Internet!
seunegocio.com.br**

A Mr. Help oferece somente o que há de melhor em serviço, com tecnologia e conexões incomparáveis, proporcionando a confiança e segurança que seu negócio merece. **N**ossos clientes têm a melhor hospedagem por um preço realmente competitivo e compatível com a qualidade oferecida - uma excelente relação custo/benefício! **P**or apenas R\$39,00 (*) por mês, seu negócio estará no ar, juntamente com os grandes nomes do mercado nacional e internacional. **N**a Mr. Help, você assina o contrato confiante de que terá tudo o que comprou. **A**final, já são mais de 2.000 clientes em todo o Brasil que confirmaram como é fácil, rápido e barato colocar o seu negócio na Internet, com a qualidade do maior representante RapidSite da América Latina.

Resumindo: qualidade
de ouro a preço
de banana!

LIGUE AGORA

Tel.: (11) 5506-8383

www.mhis.rapidsite.com.br

E-mail: info@mhis.net

